

聚焦质量提升 赋能创新发展

——我市倾力推进质量强市工作纪实

本报记者 高小豹

秋高气爽，硕果盈枝。9月，一年一度的“质量月”如期而至，怀川大地处处涌动着提升质量、追求卓越的热潮。9月9日，我市2025年“质量月”活动在焦作万达广场正式启动，标志着以“加强全面质量管理，促进质量强国建设”为主题的第48个全国“质量月”活动在我市全面展开。活动现场，质量发展宣传展区和有机农产品体验区吸引了众多市民驻足，大家在互动体验中提高了对质量安全的认知和信心。

“我们要深入学习贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述，全面落实《质量强国建设纲要》，把质量提升作为推动高质量发展的关键抓手，持续深化质量强市建设，为经济社会高质量发展注入强劲动力。”市市场监管局党组书记、局长董明国表示，全市市场监管系统将紧紧围绕“推动高质量发展”这一首要任务，以深化质量提升行动为主线，以促进企业提质增效为重点，不断完善质量政策体系，夯实质量基础设施，强化质量监管效能，推动全社会质量共治。

2025年以来，我市深入实施质量强市战略，聚焦标杆培育、品牌建设、产业升级和效能服务，全方位推动质量发展工作提质增效，交出了一份亮眼的成绩单。

培育质量标杆 激发企业活力

企业兴衰系于质量。我市通过政府质量奖梯次培育和首席质量官制度双轮驱动，不断夯实企业发展根基，实现质量强企业。

今年，我市印发《关于加强政府质量奖梯次培育工作的通知》，更新政府质量奖培育库，纳入培育企业40家。推荐大咖国际食品有限公司等4家企业和1名个人申报河南省省长质量奖，12家企业申报市长质量奖。截至目前，全市共有2家企业获中国质量奖提名奖，4家企业获河南省省长质量奖，25家企业获市长质量奖，87家企



我市2025年“质量月”活动现场。

本报记者 高小豹 摄

业获省长质量奖，形成了良好的示范引领效应。

同时，我市印发《关于持续推进企业首席质量官制度的通知》，在市委党校举办首席质量官任职培训，新增64家企业聘任首席质量官。迄今，全市已有130多家规模以上企业建立了这一制度。特别值得一提的是，在河南省发布的企业首席质量官变革创新十大典型案例中，我市多氟多新材料股份有限公司和大咖国际食品有限公司的质量管理模式成功入选，为全省提供了可借鉴的“焦作经验”。

强化服务效能 打造品牌优势

质量基础设施“一站式”服务是我市优化营商环境的重要举措。通过整合计量、标准、认证认可、检验检测等资源，目前全市已建成11个线下服务站和4个线上服务平台，实现县域全覆盖，累计为

900余家企业提供近3万次服务，节省费用260余万元。

品牌建设方面，我市加大“美豫名品”培育力度，今年重点培育企业28家，推荐21家企业（产品）申报2025年度“美豫名品”，涵盖制造业、农产品、餐饮、旅游等多个领域。温县铁棍山药、修武当阳峪绞胎瓷、武陟菌香大米等县域特色产业积极参与申报，7家已获授权企业通过参加各类展示活动，不断提升焦作品牌知名度和影响力。

“我们通过质量基础设施‘一站式’服务，为企业提供全生命周期的质量技术支持，帮助企业解决生产经营中的质量难题，助力企业提升核心竞争力。”市市场监管局副局长周明光说。

聚焦质量强链 推动协同创新

质量强链是推进质量强市建设的重要

载体。我市聚焦现代化工及新能源新材料产业链，创新采用“管理+标准+创新”机制，这一做法入选“河南省质量强链十大典型案例”。

通过推动30家链上企业导入卓越绩效管理模

深化共治共享 筑牢安全防线

质量强县建设是提升区域核心竞争力的关键抓手。我市高度重视质量强县建设，武陟县聚焦“三大主导产业提质增效”的实践入选全国“百城质量提升”活动，成为全省5个人选县（市、区）之一。

缺陷产品召回对于强化事中事后监管、保障消费者安全具有重要意义。我市承办了省级“守护儿童安全”主题宣传活动，发放宣传资料150余份，目前正对2条缺陷消费品线索进行核查，督促企业履行召回责任，守护消费者安全。

“我们将继续以‘质量强市’战略为引领，持续推进政府质量奖培育、首席质量官制度推广、‘美豫名品’培育、‘一站式’服务赋能等重点

工作，不断深化质量强企强链强县行动，努力营造‘政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量’的浓厚氛围，为推动焦作经济社会高质量发展筑牢坚实质量根基。”董明国说。

“质量月”是推动质量共治的重要平台，更是深化质量强市建设的新起点。随着我市质量工作的深入推进，质量意识必将更加深入人心，更好地推动质量强企、质量强链与质量强县深度融合，以更高水平的质量工作服务新发展格局，奋力谱写经济社会高质量发展新篇章。

我市多措并举推进公平竞争审查 为民营经济高质量发展筑牢支撑



市丰收路街心游园，市市场监管局工作人员在开展公平竞争政策宣传。

本报记者 高小豹 摄

本报讯（记者高小豹）近日，我市以“统一大市场 公平竞未来”为主题，成功举办2025年公平竞争政策宣传周系列活动，通过多形式宣传和常态化监管相结合，全面增强全社会公平竞争意识。

宣传周期间，市市场监管局在市丰收路街心游园设置宣传展板，悬挂宣传横幅，通过发放宣传册、设置咨询台等方式，向市民普及公平竞争法律法规。同时开展“公平竞争政策进企业”精准辅导活动，走访万方集团、风神轮胎等企业，针对企业特点解读《反垄断法》、商业秘密保护等内容，结合典型案例阐述公平竞争的重要性。

此次宣传周于9月9日正式启动，全市36家市直单位联络员及各县（市、区）市场监管局负责人参加。启动仪式后举行了公平竞争审查知识测试，发放宣传资料，强化各级行政机关对政策的理解。

今年以来，我市高度重视公平竞争审查工作。市市场监管局制定印发《2025年反垄断

工作要点》，并与市发展改革委联合出台专项行动方案，以“公平竞争审查覆盖率、抽查发现问题文件占比”等关键指标，切实维护市场秩序。在全省反垄断工作会议上，我市作典型发言。

我市还率先在全省建立跨部门联动审查机制，有效破解审查衔接难题。开展整治滥用行政权力专项行动，完善投诉举报处理机制，今年共办结公平竞争审查举报1件，下发《提醒敦促函》2份。

此外，对2025年上半年全市增量政策文件开展监督抽查，从2268份发文中抽取174份进行审查，推动问题整改。反垄断执法同步加强，围绕民生领域开展执法行动，配合上级开展反垄断执法5次，核查案件线索2个，召开药品行业行政指导会，增强企业合规意识。

市市场监管局有关负责人表示，通过系列活动与常态化监管相结合，我市正持续优化公平竞争市场环境，为民营经济高质量发展提供坚实支撑。

学生用品选购注意啥

本报记者 高小豹

新学期已经开始，儿童学生用品消费持续升温。为确保产品安全，守护儿童健康，日前，市市场监管局就学生用品选购发布消费提示，记者就此采访了该局有关科室负责人。

该负责人介绍，在选购学生文具时，安全细节不容忽视。以常用的笔类产品为例，笔帽应具备直径大于16毫米的通气孔，以防误吞后窒息。此外，并非纸张越白的本子越好，过白簿册可能含有荧光增白剂，易损害视力，国家标准要求内芯纸张亮度应小于85%。同时，家长应避免选购气味刺鼻的修正制品或色彩过于艳丽炫目的文具，这类产品可能添加了过多化工用料。

对于儿童玩具，该负责人特别提醒需保持警惕。磁力珠等含有小零件的玩具存在吞食风险，强磁性可能造成严重肠道伤害。当前流行的盲盒玩具，易诱发未成年人非理性消费，且内部商品质量难有保障。此外，软泥类解压玩具需避免误食，儿童智能手表则务

必认准“CCC”强制性产品认证标志。在儿童服装鞋帽方面，购买3岁及以下婴幼儿商品要查看是否有“A类”标志。7岁以下幼童服装的头部和颈部不应有任何绳带，7岁以上儿童头部绳带不应有自由端，以防绞勒风险。选购童鞋时，刺激性气味过大可能意味着有害化学物质超标。

该负责人还强调，购买如机动车儿童安全座椅、婴儿床等重要用品时，务必选择标注“CCC”认证标志、信息标识齐全的正规产品。部分宣称轻便的“遛娃神器”推车，切勿单纯追求便捷而忽视其制动装置、折叠结构的安全可靠性。

市市场监管局还提醒广大消费者，应选择正规渠道购买产品并主动索要凭证。发生消费纠纷时，可先与商家协商，或拨打12315热线依法理性维权。市场监管部门将持续加强监管，共同为孩子们营造安全、健康的成长环境。



我市“有机产品认证宣传周”点亮品质消费 全市有机产业驶入快车道

本报讯（记者高小豹）9月9日，省2025年“有机产品认证宣传周”主场活动在我市启动。而在同一天，市市场监管局在焦作万达广场通过产品展示、政策解读和发放材料等多种形

式，全面宣传有机认证知识、展示有机发展成果、提振市场消费信心。这一系列动作，是我市持续推动有机产业高质量发展的生动缩影。

今年是我市连续第五年成功申请成为质量管理体系认证提升行动的省级试点地市。结合融入全国统一大市场和服务地方产业发展的需求，我市立足“3+13+N”重点产业链群，配合省局精准选取温县10家四大怀药种植与加工企业作为省级试点，聚焦生物医药和休闲食品产业链，深入开展质量认证帮扶提升工作。

为实现“帮扶一企、提升一链、带动一片”的目标，市市场监管局认证科多次深入温县实地调研，积极衔接南京国环有机产品认证中心有限公司与试点企业，推动技术机构更精准把握企业需求。在此期间，不仅组织对试点企业生产基地开展环境评估，量身定制“一企一策”帮扶



方案，还对企业关键岗位人员实施“点对点”定制化培训，开展山药等关键产品生产技术攻关，并持续实施有机生产技术指导。这些举措有效帮助企业准确理解法规标准、避开认知误区，使认证过程更加顺畅高效。

在助力市场开拓方面，我市积极组织有机企业赴上海参加第十八届亚洲国际有机产品博览会，前往嘉兴、上海等地的有机生产基地和企业考察，学习先进经营模式，推动与盒马、麦德龙、叮咚买菜等新零售平台对接交流，为企业拓宽销售渠道、提升品牌影响力。

实实在在的工作带来了显著

成效。截至8月底，全市有机产品认证证书数量已达到29张，同比增长81%；获证组织数量达21家，同比增长90%。产品覆盖类型也从最初的有机四大怀药，逐步扩展至大米、红枣、生姜等多品类共同发展，反映出焦作有机产业标准化、规模化、品牌化水平不断提升，有机种植理念日益深入人心。

市市场监管局有关负责人表示，推动有机产品认证高质量发展使命光荣、责任重大。以此番“有机产品认证宣传周”为契机，我市正持续开创新有机产业发展新局面，为助推农业高质量、乡村宜居宜业注入新的认证动能。

省市场监管局、市市场监管局有关负责人在焦作万达广场参观有机认证知识、有机发展成果展。本报记者 高小豹 摄

监管为民显担当 行风建设谱新篇

——访解放区市场监管局党组书记、局长周向东

本报记者 高小豹

“行风建设是全局性、系统性工程，必须坚持高站位谋划、高标准推进。”9月4日，解放区市场监管局党组书记、局长周向东接受记者专访时表示，该局以“监管为民”为核心，推动行风建设与业务工作深度融合，助力区域经济社会高质量发展。

周向东介绍，解放区市场监管局党组将行风建设列为全面从严治党的重要内容，建立“党组统筹、书记牵头、班子协同、全员参与”责任机制，纳入绩效考核，与业务工作同部署、同落实、同考核。制定“行风+业

务”任务清单，责任细化到9个监管所、16个科室和执法大队，开展专项督办15次，确保任务落地见效。

在优化服务方面，该局开设“个转企”专窗，推出食品许可联办机制，将“开办清真餐饮店”纳入“一件事”集成办理，实现“一次申请、同时核验、双证齐发”。推进企业“全生命周期”一网通办，提升办事效率。在新安路等重点项目中，组建党员服务专班提前介入，成功引进首店企业和地方特色品牌29家，为区域经济发展注入新动能。

周向东认为，监管执法既要有力，也要有温度。该局累计开展跨部门“双随机、一公开”

联合检查292次，联合监管率超50%。推行包容审慎监管，建立“轻微违法不罚、首违不罚”清单，实施“罚微不罚”26起，减轻从轻处罚39件。新增92家ODR企业，处理投诉举报16601件，为消费者挽回经济损失148.57万元，办结率达100%。

周向东介绍说，严守安全底线，大力开展电动自行车全链条整治。该局检查生产销售单位1300余家次，发放提醒告诫书600余份。整治“鬼秤”乱象，检查电子秤使用单位5000余家，办理备案3000余台，大中型商超、农贸市场增设“公平秤”35台，开展“手机变砝码”宣传活动20余场。通过对涉老服务门店“摸

排一整治一防反弹”闭环治理，守护老年人“钱袋子”。

队伍建设方面，该局通过“市场监管大讲堂”、案卷评审比武等方式年均培训20余场，覆盖3000余人次。开展廉政谈话5次，组织警示教育9次，通报典型问题3起。深化“所（科）长走流程”活动，干部“走流程”145次，发现并整改问题36个，形成闭环机制。

广泛听取民意，该局在服务

大厅和基层所设立行风监测点，聘请5名行风监督员，开展“体验式”监督3次，召开座谈会2场，推动解决“中梗阻”问题5个。通过满意度问卷调查，排查整改问题23条，完成率100%，群众满意度显著提升。

“行风建设永远在路上。”周向东表示，该局将继续深化行风建设三年攻坚行动，推动“行风+业务”深度融合，为高质量发展贡献市场监管力量。

局长谈行风



马村区市场监管局 筑牢校园食品安全防线

本报讯（记者高小豹）秋季开学以来，校园食品安全持续受到社会关注。记者日前从马村区市场监管局获悉，为保障广大师生饮食安全，该局于开学前组织了专项培训，并在开学后持续开展食品安全检查，全力守护校园餐桌安全。

据悉，在8月26日秋季开学前夕，马村区市场监管局联合区教育局召开了校园食品安全管理培训会议，全区学校、幼儿园的食品安全员和食品安全员共50余人参加培训。此次培训由该局食品餐饮股股长张迎利主讲，重点围绕禁止使用添

加剂、餐饮具清洗消毒、食品留样规范、应急处置等重要环节进行了详细讲解，有效提升了参训人员的食品安全管理能力。

目前，随着各学校陆续开学，马村区市场监管局已组织开展秋季校园食品安全专项检查行动。该局相关负责人表示，此次检查覆盖全区所有学校食堂，重点对食品采购、储存、加工、留样等环节进行严格排查，进一步加大食品安全监管力度，严防食品安全事故发生，切实为师生营造安全放心的就餐环境。

武陟县市场监管局启用智能叫号系统

本报讯（记者高小豹）近日，武陟县市场监管局政务服务窗口正式启用智能叫号系统，通过科技赋能推动服务升级，将以往“无序排队”转变为“有序等候”，有效提升了政务服务效能，改善了企业和群众的办事体验。

该系统启用后，办事群众和企业可在入口处的智能取号机上按业务类型（如企业开办、特种设备登记等）一键取号。号码单清晰显示排队序号、等候人数及预计等待时间，申请人可在休息区安心等候，无需站立排队，彻底告别“扎堆围观”和“站队焦虑”。系统通过语音播报和电子

屏幕双渠道提醒叫号，有效避免过号情况发生。

叫号系统不仅优化了等候体验，更促进了服务流程规范化。系统按业务类型自动分流，实现“专窗办专事”，减少了窗口业务切换时间，提高了办理效率。同时，“一人一窗一业务”的模式有效减少了窗口咨询干扰，使工作人员更专注于当前办理业务，群众也可提前通过办事指南备齐材料，缩短现场办理时间。

武陟县市场监管局有关负责人表示，叫号系统的投入使用是推进政务服务标准化、智能化的重要举措。

药品安全进社区 山阳区市场监管局科普宣传护民生

本报讯（记者高小豹）为进一步普及药品安全知识，保障群众用药安全，近日，山阳区市场监管局联合新城街道办事处在新城社区卫生服务中心组织开展了以“药品安全 监管为民”为主题的科普宣传活动，通过多种形式增强居民药品安全意识，营造药品安全社会共治良好氛围。

活动现场设置了宣传展板、咨询台，悬挂了宣传横

幅，利用LED电子屏循环播放科普内容。执法人员与医院专家共同为群众提供咨询服务，解答关于抗过敏药物耐药性、处方药与非处方药区别、过期药品处理方式以及如何按医嘱服药等常见问题，并发放药品安全知识宣传页。许多居民驻足聆听讲解、参与义诊并认真填写药品安全调查问卷，为监管工作提出了宝贵建议。