

云台服务树典范 文旅交融绘新卷

2025 云台山旅游节精彩呈现



9月16日晚，河南旅游创新品牌推广之夜暨第七届中国服务·旅游产品创新大会在云台山景区举行。图为活动现场焦作市进行文旅推介。

本报讯（记者杨景鹏）从焦作太极之夜群星演唱会激情开唱，到“演唱会票根经济”拉动文旅消费；从河南旅游创新品牌推广之夜华彩呈现，到第七届中国服务·旅游产品创新大会创意无限……云台秋色漫山谷，大美怀川迎客来，连日来，2025云台山旅游节以卓越的文旅活动和深度的文旅融合，为市民和游客呈现了一场异彩纷呈、主客共享的

文旅盛会。

作为今年“一赛一节”的主体活动，第七届中国服务·旅游产品创新大会9月16日、17日在云台山景区举行。大会发布了第七届中国服务·旅游产品年度创意案例11项、典型案例20项。从“山水名片”到“服务标杆”，云台山精细化服务体系作为年度案例在大会上作推介。据了解，中国服务·旅游产品创新大会是旅

游行业产品创新和服务创新的风向标。获本年度推介的创意案例，展现了当前中国旅游产品创新的前沿探索与卓越实践。

9月16日晚，河南旅游创新品牌推广之夜在云台山景区举行。活动以山水为幕、星河为灯，共绘一幅文旅深度融合的丹青画卷，合奏一曲旅游品牌创新的华彩乐章。作为东道主，焦作“山水与太极共生”的精彩表演，



推广之夜精彩节目表演。

本报记者 王梦梦 摄

演绎“一山一拳”独特韵味，打造怀川文旅盛宴，表现十分抢眼。

为进一步弘扬优秀传统文化，提升焦作市非物质文化遗产的社会影响力，9月15日至17日，我市精心组织开展“传承非遗 乐享生活”非遗推广活动。

此次市集不仅为我市精品非遗项目搭建了展示与传播的平台，更让“藏在深巷”的非遗走进市民日常生活，用传统味道与匠心手工艺点亮市民的休闲时光，推动焦作非遗文化的活态传承。

深化游客体验，全域发力引流。2025云台山旅游节期间，我市还精心策划开展了“把山水太极寄出去”“太极故里·蜜雪之旅”“非遗遇云台·一抖见精彩”“恐龙狂欢·潮涌怀川”以及王者荣耀全国大赛（焦作站）、大沙河草坪音乐会等15项特色活动，植入时尚、电竞、国潮等新兴元

素，以多元化内容构建文旅消费新场景，将全市特色文旅产品“串珠成链”，打造多条精品旅游线路，从文化体验到休闲娱乐，全方位满足游客需求，吸引游客从“观光打卡”转向“深度消费”，掀起全域旅游热潮。

“焦作有两张在全国乃至国际上的超级名片，云台山作为山岳型景区标杆，在管理和服务方面做到极致，成为典范；太极拳作为中华民族的超级文化IP，这些年焦作在太极拳创新表达方面也有很大突破……”中国旅游协会秘书长葛磊高度评价云台山旅游节搭建全国旅游行业交流平台，称赞焦作文旅融合发展成效。他说，近年来焦作在“山脚经济”和“旅居经济”以及城市旅游等方面亮点频出，更多体验性产品层出不穷，文旅融合活力展现，受到了全国旅游行业的瞩目。

让传统滋味与匠心手艺唤醒城市烟火

我市开展“传承非遗 乐享生活”非遗推广活动

本报讯（记者杨景鹏）太极山水韵，非遗焦作情。9月15日至17日，焦作市“传承非遗 乐享生活”非遗推广活动在焦作万达广场门前举行。活动现场设有非遗市集，集结了当阳峪绞胎瓷、陈氏叶雕、山阳刺绣、李氏泥塑、黄河澄泥砚、麦草画、黑陶制作技艺等本地特色非遗项目，更有来自晋城、新乡、开封等地的非遗项目齐聚一堂，共展风采。市民在逛市集、品美食、赏手艺的过程中，沉浸式感受非遗文化的独特魅力。

市集现场，非遗传承人坐镇摊位，一边演示、介绍传统技艺，一边与市民互动。何氏糖画艺人封瑞敏以糖为墨、以勺为笔，在石板上快速勾勒出龙、凤、生肖等造型，刚做好的糖画晶莹剔透，引得孩子们围满摊位。此外，市集还设置了非遗手作体验区，市民可尝试剪纸艺术、传拓技艺等，在动手过程中解锁非遗乐趣。“非遗市集拉近了非遗技艺和市民的距离，我们的麦草画很受欢迎，还接了个大单，一下子订出1000幅麦草画……”传承人汤金明开心地告诉记者。

非遗美食区聚集了不少美食爱好者。焦作特色饮食类非遗项目设十余个展位，现场制作并展销五里源松花蛋、闹汤驴肉、牛肉杂拌、怀帮黄酒及“四大怀药”

深加工系列食品等；开封、鹤壁、新乡、晋城等地的酱鸭、花生、烧饼、伏姜等特色非遗美食也同步亮相，让市民和游客在品味传统美食的同时，深入了解其背后的文化与技艺。每个摊位前都有不少市民排队等候，只为尝一口多年传承的温热潮味。

除此之外，活动三天内，每日晚间还特别推出专场主题节目展演。从焦作传统武术节目展演，到本地传统非遗戏曲经典剧目展演，再到市歌舞剧院优秀节目展演，精彩节目接连上演，围观群众的掌声和欢呼声不断。“太极拳、八卦掌、八极拳……以前难得一见的精彩非遗节目，这次全都欣赏到了，真是大饱眼福！”市民刘先生说，“焦作非遗文化博大精深，这是我第一次这么全面地了解和感受非遗文化的魅力，体验非常棒！”

“云上市民文化节！”“跟着直播长知识！”……本次活动还引入线上直播形式，通过焦作文旅抖音号、视频号以及百姓文化超市、市文化馆等多媒体平台，对非遗市集、美食区、展演舞台等核心区进行全方位直播与转播。活动还特邀非遗传承人走进直播间，现场演示绞胎瓷烧坏、怀梆戏曲演唱等技艺，并讲述非遗背后的文化故事，引来网友纷纷围观互动，三天直播累计吸引超40万人次在线观看。



小朋友在免费体验传拓技艺。

本报记者 王梦梦 摄

传统武术节目展演吸引了众多观众前来观看。

本报记者 宋崇飞 摄



从“山水名片”到“服务标杆”

——云台山何以成为中国服务·旅游产品年度创意案例

本报记者 杨景鹏

刚刚落幕的第七届中国服务·旅游产品创新大会，是云台山的高光时刻。作为年度创意案例，云台山以“精细化服务体系”树立山水景区标杆，让山水之美与服务之暖相融，倾力打造“极致服务”品牌。

三十六载，从“山水名片”到“服务标杆”，云台山服务如何铸就？

坚持精品化建设，构建极致服务新格局。景区先后投入10亿元，全面升级硬件设施。2005年建成了亚洲最大、占地35万平方米、可同时容纳1万辆车的生态停车场；购置280辆尾气排放达到欧IV标准的豪华观光车；建设“一站式”游客服务中心，构建了高效便捷的内部交通网络；持续推进强基焕新行动，优化步道、栏杆、卫生间、休息区、标识标牌等基础设施，把满足游客需求

作为一切工作的出发点和落脚点，实现基础设施与自然山水的相得益彰，为游客呈现“移步易景”的游览体验。用科技赋能管理——2006年，云台山作为全国首批数字化试点单位，率先启动数字化建设，累计投入2亿元，建成18个运营系统，铺设58公里光纤环网，接入2235路高清监控，实现了全时全域可视化管理。2013年，景区编制的《旅游景区数字化应用规范》成为全国首部由景区制定的国家标准。从人脸识别入园到智能安防监控，从实时统筹调度到动态信息发布，科技让游览变得更高效便捷。推出“一键智慧游”，将服务从线下拓展到线上，覆盖游前、游中、游后全流程管理，进一步提升了服务质量与游客口碑。

坚持精细化管理，拓展极致服务新内涵。为突破管理瓶颈，2006年云台山率先引入标准化体系，联动国标委与科研机构，通过不断探索、完善，建立了涵盖

服务质量、环境管理、安全运营三大类、658项管理服务标准体系。2012年，被纳入全国《旅游景区管理制度汇编》面向全行业推广，并主导编制了两项河南省地方标准。景区创新提出“五员一体”服务模式——2000名员工，人人都是安全员、服务员、保洁员、救护员、宣传员，以“一专多能”的服务素养，为游客提供全方位、全流程的暖心服务。景区先后通过ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系认证，实现了从“简单粗放”到“标准引领”的转型升级。

坚持多元化发展，丰富极致服务新体验。紧跟文旅消费从“观光看景”到“情感共鸣”的发展趋势，对标年轻化、体验化、多元化消费需求，通过“月月有活动、季季有主题、全年有热度”的创新运营，将静态资源转化为动态体验，全力构建“资源+场景+活动”的全链条文旅生态，打造了冰雪节、汉服花朝

节、音乐节、戏水节、红叶登山赛等一系列特色IP。锚定“向山谋、临水游、场景糅”的定位，打造了涵盖亲子研学、休闲体验、户外运动等一批“云系列”转型提升项目，推出低空飞行、高空攀岩、水上飞艇、丛林滑道、这些潮流业态，“时尚、活力、多元”的云台山新形象新标签不断叫响，景区二消收入占比从过去10%跃升至55%，进一步打破“门票经济”依赖。正在实施竹林七贤隐逸文化主题公园、14亿年地质时展馆、蓝调水岸、云上OMG等新业态新项目，持续丰富产品供给，提升服务体验。

坚持人性化理念，打造极致服务新典范。在全国率先推出“一次购票、一年有效、任选三天、任意景点”的门票政策，让游客充分领略四季云台山。今年“五一”期间，天气异常炎热，为缓解游客排队时的焦躁，连夜在核心景点搭起了百米冰墙，设置“清凉补给站”，免费发放2.5

万公斤西瓜与25万支雪糕。一线员工是打通服务游客的“最后一公里”，更是无限创新的源头活水。景区鼓励每一个人主动去发现去创造，将“微创新服务”融入日常工作的每一个细节：小寨沟推出缓解游客排队等待的“幸运抽奖”；百家岩免费提供印有汽车定位与救援电话的“私人订制”矿泉水；红石峡增设遮阳棚、冷风机等降温解暑设施；茱萸峰设置党员服务站，为游客提供贴心咨询服务……这些看似微小的举动，构成了游客最独特的云台山记忆。正是这些藏在细节里的真情，让景区好评率长期保持在95%以上、重游率达60%。口碑相传已成为云台山获客的重要来源，印证了服务就是竞争力、口碑也是生产力。

从最初的“不让一位游客受委屈”，到“感动每一位游客”，再到“想你所想、尽我所能”，服务理念不断升级，是云台山始终以满足游客需求为导向的不懈追求！

本报记者 杨景鹏

厌倦了城市的车水马龙，总想来一场说走就走的乡野逃离？

在解放区的群山褶皱里，藏着一个能满足你回归田园的村落——猫岔村。这里没有过度商业化的喧嚣，却把民宿、网红咖啡馆、亲子乐园与乡村记忆揉成了一首温柔的诗，让每一位到访者都能慢下来，触摸乡村最本真的美好。

“山腰的民宿，晒着旧暖阳，灶台的烟火，炖着家常香……永远的眷恋，是我的猫岔……”一首《猫岔谣》唱出了猫岔游的美好。

近段时间以来，要问焦作近郊哪里最值得打卡，位于猫岔村“乡下的生活”咖啡馆绝对值得推荐。这家藏在乡野里的网红打卡点，把田园风贯彻到底：原木桌椅配着棉麻靠垫，窗外是层层叠叠的绿意，偶尔有几只猫咪踱到脚边撒娇。点一杯清爽的椰青美式，配一块绵密的青柠芝士蛋糕，阳光透过玻璃窗洒在书页上，这一刻，城市的焦虑仿佛都被山间的风带走，只剩下松弛与惬意。

别以为猫岔村只有“小清新”，这里还藏着厚重的历史。猫岔村村名来源于当地“石猫报恩”的传说，村口山崖处有一只酷似猫的洞窟。据史料记载，清朝嘉庆年间，靳氏族人迁居至此，至今有二百多年历史。村内传统建筑多以石砌房屋、窑洞为主，保存完整，造型美观，结构精巧，具有很强的观赏性、艺术性，拥有保存较完整的清朝嘉庆、道光年间古民居3处。同时，村内还有人类非物质文化遗产代表作名录太极拳、省级非遗项目猿猴通背拳等运动健身康养文化资源。

猫岔村地处南太行山区，四面环山，岩石、洞穴等自然风貌独特，其中有龟山、猫石、猫仙洞、旋风洞、三官洞等9处自然风貌景观；区域内林木覆盖率超过80%，有古树名木10棵，有芝麻、花椒、红薯等多种农耕资源和野生地丁、构穗子、车前草、益母草等近10种中医药养生资源。

近年来，为大力发展乡村旅游，猫岔村先后建设提升了电力、道路、停车场、AAA级旅游厕所等基础设施，安装了路灯、监控，建成了村落水系、猫形拱门、小剧场、野炊营地等13处特色景观小品。“山的礼物·猫岔乡野度假民宿旅游项目”坐落于猫岔村内，项目分阶段推进建设，其中民宿规划建设4个院落、16间客房，于2021年10月开始建设，2022年10月全面完成建设任务并投入运营；同步规划建设的猫岔公共文化活动中心为三层错层式建筑，集会议接待、非遗工坊等多种功能于一体，该项目已于今年7月竣工并投入运营。下一步将继续推进与村集体签约的闲置院落开发工作，待全部建成后，猫岔村民宿整体规模将实现进一步扩容。“推窗就是青山黛色，耳畔满是鸟鸣虫唱……”猫岔乡野度假民宿就像“山的礼物”，是我们向往的乡村生活最真实的样子。

目前，猫岔村已发展成为集户外运动、田园文旅、乡村旅游、康养度假等于一体的休闲微度假村，是市民、游客周末休闲旅游的好去处。该村先后荣获“河南省乡村旅游特色村”“河南省森林乡村”“焦作市农村人居环境整治工作先进村”“焦作市乡村劳模出彩行动示范基地”“河南省AAAA级乡村旅游康养示范村”等荣誉。若你也想逃离城市喧嚣，不妨来猫岔村走一走，看看这里的山、这里的民宿，尝尝这里的咖啡与农家菜，把一段悠闲的时光，留在这座山间小村。

市文广旅局发布国庆中秋“双节”文明安全旅游提示 签订正规旅游合同 抵制“不合理低价游” 遇到问题可拨打(0391)12345投诉

本报讯（记者杨景鹏）2025年国庆节、中秋节即将来临，为确保游客度过一个欢乐祥和的假期，近日，市文化广电和旅游局发布“双节”假期文明安全旅游提示，提醒游客外出时增强安全意识、加强自我防范，抵制“不合理低价游”等行为，做到安全出行、文明旅游。

防范旅游陷阱。出行参团需选择正规旅行社，签订正规旅游合同，切勿通过微信群、户外俱乐部及无旅游资质的组织或个人报团出游；自觉抵制虚假广告和“不合理低价游”产品，避免因贪图便宜上当受骗。

做好出行准备。合理规划旅游线路与时间，及时关注旅游、公安、交通、气象、外事等部门发布的出行提示，谨慎前往交通、气候条件不佳及安全形势不明的目的地，不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。同时，掌握必要的安全知识与急救常识，准备必需的常用药品。

做好自身防护。出游行程需预先告知亲友，行程中避免单独行动，保持通信畅通；提前购买足额的旅游意外保险；妥善保管贵重物品，不要携带大量现金。此外，要关注安全

警示、风险提示、游客须知等内容，加强自身安全防护。驾乘机动车或乘坐公共交通工具出游时，需系好安全带，不携带违禁物品，杜绝疲劳驾驶和酒后驾车。若遭遇突发事件，应及时报警；如在境外，可寻求中国驻当地使领馆帮助。

谨慎参与高风险项目。参加高空、高速、水上、潜水、探险等高风险项目前，需仔细阅读项目相关提示，根据个人年龄、健康状况量力而行。参与活动时，要严格遵守安全操作规范，听从工作人员指挥，不做可能危及自身及他人安全的举动。

文明低碳出游。遵守法律法规和公序良俗，遵从场所参观游览提示，保护生态环境、爱护文物古迹、爱惜公共设施；尊重他人权益，理性处理目的地的，不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。同时，掌握必要的安全知识与急救常识，准备必需的常用药品。

如果旅行社安排的旅游线路产品与旅游合同约定不一致，或旅行社工作人员、导游人员诱导、强迫或变相强迫安排另行付费项目和购物，游客有权拒绝，可与导游人员或旅行社沟通解决，也可报警或拨打投诉电话（0391）12345。

扫一扫
关注我们

扫一扫关注
焦作文旅官方微信