

双节相遇!“人文”与“经济”辉映共生

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣
徐 壮

山河披锦，国泰民安。
全国举办各类文化活动超1.2万场，全社会跨区域人员流动量预计达到24.32亿人次……人们走向户外拥抱自然，让心灵在城市的快节奏中“慢”下来；热闹的场景、火热的街区、旺盛的人流，消费市场涌动生机活力；从“中国游”到“游世界”，外国游客纷至沓来寻味“东方魅力”，中国游客走出国门，为世界经济传递“中国暖流”。

国庆中秋双节相遇，“人文”与“经济”在家国情、中国风、文化味中辉映共生，在“致广大”的壮美图卷里，每个人都在找寻“尽精微”的幸福坐标。

向美而行 文旅融合铺展人文画卷

神州大地上，一幅幅物质与精神同频共

►10月1日，游客在新疆国际大巴扎观看表演。

新华社记者 丁 磊 摄（新华社发）

↓10月1日晚在重庆市南岸区拍摄的无人机灯光秀。

新华社记者 黄 伟 摄（新华社发）



振、“人文”与“经济”相互促进的美好画卷清晰可感——

北京天安门广场，人们在晨光里向着国旗献上深情告白，广场不远处，售卖爱国主题T恤的小店热闹非凡，一家家餐馆座无虚席，来自五湖四海的游客一边品尝地道美食，一边交流对千年古都的独特感受；

上海海关大楼，近百年前的马赛克砖拼成精美藻井图案，与现代科技扩展现实（XR）体验相融，观众置身其中可以感受外滩的历史、现在与未来；

广西南宁，传统商业空间变身“非遗秀场”，灵动的“凤凰”伴着烟火腾空而起、翱翔天宇，生动演绎《诗经》中的浪漫意境……

人文鼎盛，经济繁荣。

国庆中秋假期，各地以文塑旅、以文兴业，塑造人文经济新形态，生动诠释着中国式现代化的人文内涵。

10月6日，晨光熹微，南京浦口区老山深处的响堂村在“叮叮当当”的打铁声中苏醒。



醒。

这里没有密集的景点，却处处流淌着生活的诗意——老村屋的斑驳墙皮与咖啡馆的自在闲适相映成趣，露营地烟火气与花园餐厅的芳香气交织融合……

“这里安静惬意，让心灵在城市的快节奏中慢下来。”来自上海的游客吴女士说。

在响堂，曾经“五块钱一把”的栀子花，经过文化品牌打造，如今卖到16.9元一束。香薰、蜡烛等文创产品，让70多户人家的小村实现近500万元的年销售额。

乡村，既是经济发展的潜力，也是人文发展的后劲。

旅行平台飞猪数据显示，国庆中秋假期乡村民宿预订量同比增长超40%。越来越多人不再满足于热门景点打卡，而是奔赴小城和乡村，在追求个性化文旅体验的同时，以人气带动当地产业振兴发展。

“以文化赋能产业链延伸和扩展，文化和旅游消费正在融合创新，从传统看山、看水、看风景的阶段，向品城、品调、品生活的新方向转型升级。”中国旅游研究院院长戴斌说。

从“消费引擎”到“人文载体”，这个假期里，文化丰盈程度成为衡量百姓幸福指数的重要标尺。

西安长安十二时辰主题街区将秋日诗意与盛唐繁华巧妙相融，为游客打造科技感、文化味十足的游历体验；吉林省各博物馆以“博物馆里庆华诞·赏中秋”为主题，将红色记忆、非遗传承、历史研学融为一体；国庆档电影市场热闹非凡，多部现实题材影片集中上映，满足多元观影需求……

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。假日里，一个个动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸，反映出人文经济学投资于民、惠及于民的生动实践。

供需提质 国内大市场潜力持续释放

10月1日，天津和平区五大道先农大院子里，《大理寺日志》主题快闪店“喵遇咖啡”首发亮相，让观众走进这部国产动漫作品故事中，与角色沉浸式“同框”。

“第一次在现实里‘遇见’角色，感觉太奇妙了。”从山东赶来的粉丝徐琳兴奋地说。

天津生态城产业园运营管理有限公司总经

理杨琨介绍，国漫在五大道落地沉浸式体验馆，不仅拓展了“动漫+文旅”新场景，也让唐风文化与现代都市消费碰撞出新火花。

假日，是消费成色的“试金石”。

国庆中秋假期，各地不断点亮消费新场景、创造消费新体验，在“供”与“需”的双向奔赴中，超大规模国内市场的潜力持续释放。

直升机掠过太湖碧波，滑翔伞翱翔于竹海之上，热气球在夕阳中缓缓升空……假日里，低空经济在浙江湖州“高飞”，成为游客争相体验的新潮流。

据统计，假期期间湖州共推出7个低空文旅飞行点位和16条航线，覆盖个人飞行培训、双人体验飞行、无人机牵引飞服等多种业态，低空经济正从“小众尝鲜”逐渐向“大众消费”拓展。

科技赋能，不断推动消费价值链条向品质、体验、个性化方向延伸。

能听懂方言的扫地机器人、一键搜索菜谱的烤箱、多筒区分的洗衣洗鞋机……在北京中塔苏宁易购Max店，更聪明的人工智能（AI）家电成为消费者“焕新”首选。

“现在人们更注重家电的智能感和体验感。”门店副店长马野介绍，今年将“双11”提前至国庆档，门店客流量显著提升。国庆首轮消费数据显示，苏宁易购全品类智能家电销量占比升至55%。

我国人口规模超过14亿，人均国内生产总值超1.3万美元，消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”。随着人工智能等技术广泛应用，消费形态与体验不断重塑，“产业升级—供给创新—消费扩容”的场景正在更多领域生动演绎。

供需向“新”，政策添力。从中央到地方打出组合拳，进一步激发国内大市场的强大动能——

国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金；

河南分四轮发放1.1亿元通用消费券，覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多个领域；

安徽推出覆盖酒店、景区的“信用游”，游客凭借信用就可以0元预订景区门票、酒店，实现“先游玩后支付”；

天津各金融机构开展各具特色的消费金融活动，助力假日消费市场蓬勃发展的……

人市两旺、活跃繁荣的假日消费市场，折射出构建新发展格局，“把握发展主动权的先手棋”的战略意义，生动诠释着国内大循环的内在稳定性和长期成长性。

自信开放 与世界共享“中国机遇”

随着免签、离境退税等政策持续实施，国庆中秋假期出入境游市场热度双升，中国游客“走出去”的需求不断释放，外国游客“走进来”的热情持续提升。

清晨早市上，俄罗斯游客围着摊位挑选新鲜水果、特色早餐，有的游客正“配着啤酒吃包子”；中午时分，餐饮店里俄罗斯游客围坐餐桌，品尝锅包肉、地三鲜等东北特色菜肴……

这个假期，黑龙江黑河市格外热闹，不久前我国对俄罗斯试行免签政策，不少俄罗斯游客将这里作为“中国游”的第一站。

据国家移民管理局预测，国庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。从有序扩大单方面免签国家范围，到优化完善区域性入境免签政策，再到实施离境退税“即买即退”，“中国游”“中国购”已逐渐成为新时尚。

与中国同行，就是与机遇同行。今年国庆中秋假期，多国推出便利政策，敞开怀抱欢迎“中国亲朋”。

“泰国人像接待朋友、亲人一样期待迎接中国游客。”泰国国家旅游局东亚区司长楚威·西里瓦乍恭说。

为迎接中国游客，泰国国家旅游局推出“中泰友好月”活动。据泰国媒体预测，9月26日至10月8日期间，赴泰中国游客将达18万人次。

今年国庆中秋假期，在去哪儿旅行平台，用户预订了境外超4500个城市的酒店；同程旅行数据显示，假期出境长线跟团游同比增长近1倍。

开放不歇，奋斗不止。假日里，神州大地上依然有万千建设者，以奋斗之姿谱写最美的风景。

祖国南疆，平陆运河建设正酣，随着最后一节人字门精准落位，平陆运河青年枢纽船闸人字门的吊装工作全部完成；甘肃酒泉瓜州县，拥有近27000块定日镜的“双塔一机”光热储能电站完成最后调试；吉林化纤集团国兴复材公司碳纤维生产车间接产有序，企业生产的高强度碳纤维材料将被应用于汽车部件、无人机等领域……

960多万平方公里的中华大地上，“人文”与“经济”的交响激荡人心，供需两旺的国内市场释放蓬勃活力，开放中国尽显自信包容姿态，无数奋斗者的身影汇聚成推进中国式现代化的不竭动力……

透过双节假期这扇窗口，一个生机勃勃、活力涌动、自信开放的中国跃然眼前。

（新华社北京10月8日电）

汲取前沿智慧珠玑 赋能企业创新发展 市委统战部、市工商联赴厦门开展“民营企业观察日”活动

本报讯（记者齐云霞）日前，市委统战部、市工商联牵头组织近50位民营企业代表赴厦门开展“民营企业观察日”考察研学活动，同期推进全市青年企业家“青蓝赓续培育·理想信念教育”活动，形成“政企联动、青老接力”生动局面，旨在通过对接全市“三十工程”、“345”创新行动及“3+13+N”重点产业链群培育等中心工作，深化“三会三联三服务”工作机制，助力企业转型发展、提质增效，为我市民营经济健康发展、高质量发展注入新动能。

在厦门期间，活动形式丰富多元，涵盖理论授课、标杆企业参访、红色文化研学、项目路演等多个环节，为企业家们搭建了全方位的学习交流平台。

理论授课环节，业内专家带来了多场精彩讲座。厦门大学志荣教授以《新时代民营经济发展与陈嘉庚商业光辉》为题，梳理民营经济发展脉络，解析陈嘉庚的商业智慧；李菁老师从《红楼梦》切入，挖掘传统文化中的管理哲学，为企业家们提供了独特的管理视角；张小三老师围绕《数字经济与产业互联网的创新实践》，剖析产业变革趋势，帮助企业把握时代脉搏；李萍老师以《弘扬企业家精神 助

推高质量发展》为题，激发企业家的使命感与责任感。

为推动理论落地，活动安排了多场标杆企业实地教学。企业家们走进金牌橱柜、盈趣科技，学习“数字化转型+精益管理”模式、“工业互联网+物联网”应用等先进经验；参访晋江体验馆、安踏集团，解码“晋江经验”，学习品牌建设与全球化布局，企业家们被其“敢为天下先、爱拼才会赢”的闯劲深深震撼，纷纷表示要汲取奋进力量；走访盼盼食品集团、七匹狼实业，探讨传统制造业“品牌焕新+渠道变革”路径。

在民营企业理想信念教育环节，企业家们前往古田会议会址和陈嘉庚纪念馆参观学习。在古田会议会址，大家重温革命历史，增强社会担当意识；走进陈嘉庚纪念馆，大家被其“实业报国、无私奉献”的精神深深触动，进一步感悟老企业家的爱国情怀、大爱精神和责任担当，弘扬新时代民营企业精神。

活动还设置了学员企业项目路演环节，我市多家民营企业代表展示创新项目。现场专家与企业家互动点评，促成多个合作意向，为企业的发展提供新的机遇和方向。



企业家们在晋江体验馆参观学习。

（市工商联提供）

此次活动是市委统战部、市工商联服务民营经济的一次生动实践。参与企业家纷纷表示收获颇丰，进一步坚定了企业创新发展、更新发展理念，为我市民营经济“两个健康”持续注入强劲动能。市委统战部、市工商联将继续发挥桥梁纽带作用，搭建多元平台，为民营经济高质量发展全方位赋能，助力我市民营企业在时代浪潮中稳健前行。

近年来，市委统战部、市工商联高度重视培育高素质企业家队伍，精心组织企业家走进知名高

校、标杆企业，从浙江大学到西安交通大学，从课堂研学到实地考察。这一系列“走出去”举措，旨在助力民营企业打破思维定式，

聚焦创新，激发发展动能。今年，全县有26家企业成功获评省创新型中小企业，5家企业跻身省级专精特新中小企业行列。同时，加快绿色制造体系建设，5家企业完成省级绿色工厂申报。此外，依托相关平台解决企业反馈问题9条，问题化解率100%。

聚焦服务，优化营商环境。举办“党建引领，同心聚力”护航民营经济高质量发展培训班；开展实体经济“大走访、大调研”活动，切实为企业解决实际问题；全面提升办事效率和服务质量，目前已受理办结企业项目备案82个。

市工商联:以“民”为钥开启企业活力新引擎

本报通讯员 熊礼海

“企业转型缺什么？发展堵点在哪儿？政策红利如何直达？”今年以来，市工商联紧扣市委中心工作，践行为民宗旨，积极参与“以企观政服务企业大走访”活动，构建“市—县—企”三级联动调研体系。通过“实地察实情、座谈听心声、精准送服务”的立体化模式走访企业，以靶向调研解难题、长效服务暖企心、严抓纪律提质效，激发民营经济强劲活力。

锚定“民之所盼” 调研现场成政策落地“第一线”

“政策能帮我们解决多少转型成本？产业链延伸需要哪些资源对接？”在河南豆点机械设备有限公司，解放区工商联调研组与企业主要负责人实地查看实验中心基地建设，倾听企业讲述面临技术升级、资金短缺的烦恼，当场协调科技、金融部门对接资源，明确“一企一策”帮扶路径。这种“脚步丈量厂房、座谈问需一线”的调研方式，把企业的急难愁盼从“文件里”落到“生产线”，真正把调研现场变成了助企纾困的“第一战场”。

沁阳市工商联则以“一企一策”精准问诊深化为民服务。在都氏集团联盛电力公司，针对企业“清洁能源产业链拓展缺技术”的诉求，当场梳理政策要点，并承诺协助对接技术机构；在河南臻如意食品公司，围绕“农产品附加值提升”，提出“科技+人才”双轮驱动建议，计划联动高校搭建研发平台。“不是‘走过场’，而是真帮我们想办法。”该公司负责人的评价体现了调研的民生温度。

聚焦“民之所需” 调研成果转化为助企纾困“实效单”

“我们的铁棍山药月饼想打开外地市场，却找不到靠谱的合作渠道。”面对企业想打开外地市场却无合作渠道的难题，市工商联主动搭建跨区域调研对接平台，组建专项团队赴武汉与湖北省河南商会洽谈，促成了11.28万元的采购订单，同时还建立了装备制造、绿色食品产业常态化合作机制，让本地特色产品“走出去”的梦想照进现实。

高新区统战群团事务中心聚焦企业“财税、法律”等共性痛点，特邀河南省“三

师”服务团进行面对面答疑，并与企业建立长效沟通渠道，让“专业服务”随叫随到。此外，市工商联还联合税务、工信等部门，围绕绿色食品千亿元级产业发展课题深入企业，逐项解读补贴申报、税收减免细则，将调研中形成的《落实惠企政策》课题成果转化为企业“拿得到、用得上”的实惠。

践行“民之所向” 调研联动共绘生态与责任“同心圆”

“环保改造需要大笔资金，技术升级也缺方向。”在焦作市华康糖醇科技有限公司，企业负责人坦言生态攻坚中的难题。市工商联联合市委统战部组建专项调研组，深入武陟县、中站区7家企业查看环保设施，记录痛点难点，并组织商会召开政策解读会，构建“政企联动护蓝天”共治格局。

在乡村振兴方面，市工商联将调研服务延伸到民生深处，推动2家直属商会走进帮扶村，促成商会企业与村庄签订采购协议，让“企业订单”带动农户增收，实现企业发展与乡村振兴共赢。市青企联则聚焦青年企业家“成长之需”，在河南君豫联合电力有限公司、焦作诗雨网络科技有限公司开展“面对面、共成长”调研，制订“青蓝接力”培养计划，让青年创业者在精准赋能中少走弯路。

夯实“民之依托” 调研赋能筑牢商会服务“主阵地”

“商会能帮我们解决维权难题吗？青年企业家需要哪些成长支持？”针对商会服务的民生期待，市工商联以调研为抓手推动组织升级。指导焦作市知识产权保护商会换届时，深入会员企业摸透维权需求，强化纠纷调解、涉外维权职能；协助马村区召开民营企业座谈会，组织鸿运置业、骏通物流等23家企业代表共商发展，明确一站式集成服务、企业家培训等六大民生导向举措，让商会真正成为企业的“娘家人”。

“调研不是终点，为民服务没有句号。”市工商联相关负责人表示，通过持续深化“调研—解决—反馈—优化”闭环机制，将企业诉求转化为“问题清单”“帮扶清单”“成果清单”，以高度的责任感让助企服务更有温度和深度，为我市民营经济高质量发展注入源源不断的工商联力量，让以人民为中心的发展思想在民营经济领域落地生根。