南省两项赛事

跟

## "新"潮澎湃 "暖"意十足

## -2025 国庆中秋假期焦作文旅市场扫描

本报记者 杨景鹏

多元场景"新"潮彭拜、多项举措暖 意十足……2025年国庆、中秋"双节"叠 加八天黄金周, 我市以"醉美金秋·相约 焦作"为主题,推出"城市漫游""景区焕 新"等6项主题活动,在供给优化、服务 升级与监管护航下,我市文旅市场热度持 续走高,交出亮眼答卷-

"双节"假期,全市共接待游客 688.23万人次,涌现出核心景区强势引 流、城市旅游带动明显、文化场馆人气爆 棚等诸多亮点,更引来央视10次聚焦报 道,火遍全网。怀川大地上新场景、新玩 法、新体验激情碰撞, 为八方游客奉上了 一场可感、可玩、可留、可忆的文旅盛

### 市场供给丰富多彩

"双节"假期,焦作文旅市场亮点纷 呈、热度攀升、人气十足,丰富的市场供 给激活文旅消费潜力,更多沉浸式体验场 景引人入胜。

核心景区焕新体验。云台山推出"共 游山海 秋色绽放"活动,壮美云海引爆 将单点客流转化为推动区域消费的"源头活 网络,巨幅五星红旗在山谷飘扬,中国红 水"。

点燃山河盛景引发游客和网友爱国共鸣; 青天河焕新升级,推出半价畅游、套票等 优惠政策,举办"风华国乐之非遗走进青 天河"系列活动;神农山推出神农祭天 舞、非遗火壶等实景演艺节目,展示地方 文化底蕴; 陈家沟策划举办太极拳功夫精 英赛, 吸引海内外拳友同台竞技。

文旅街区聚势引领。聚焦年轻消费群 体,我市推出十大城市消费集聚区。陶三 文化艺术园汇集非遗工坊、主题餐饮和文 化展演, 焦作宴实现"一日吃遍焦作"; 恩 州驿古街引入杂技、舞蹈、相声等传统节 目,主题展演亮点纷呈;山阳潮街打造 "FUN 肆玩"夜间市集,综合演艺、餐 饮、文创等多元业态; 平东里街区搭建实 景露营区,举办"探秘非遗文化节+美食 餐饮"主题活动,打造跨越时空的文化盛 宴;修武县岸上小镇、沁阳市怀府古街、 博爱县花间巷等推出系列促消费活动,解 锁"吃喝玩乐购"一站式全攻略。

场营销奖励办法,延续"一票游焦作""一 票游三日"优惠政策;瞄准重点客群引流推 出景区惠游举措;沁阳市及武陟县等创新实 施"票根经济",跨界联动景点和餐饮商家,

#### 多元场景全域赋能

修武县打造云台明月焰"封神之宁邑 长歌"实景演出,构建夜经济高端秀场; 高新区依托大沙河景区推出"双节"专场音 乐会,结合灯光秀打造水岸夜经济;温县大 咖雪王市集嘉年华串联"今夜·东沟"沉浸式 演出,推出景区+演艺联票套餐,为游客营 造光影与美食的甜蜜相约; 王府井百货、 万达广场等商业综合体融入非遗展演、街 舞派对等节目, 夜经济热潮精彩不断…… "双节"期间,我市夜间经济与实景演艺融 合场景全域开花,成为新亮点。

旅游民宿与非遗体验融生新场景。焦 作七大民宿集群同步发力,"民宿+赏秋" "民宿+非遗体验"等主题产品备受青睐。 修武、中站太行山区民宿依托秋日山景,为 游客提供赏景休憩舒适空间;孟州西部岭区 民宿以窑洞为特色,在黄土间展现别样烟火 气;部分民宿还推出古法拓印、榫卯工艺体 政策措施精准赋能。我市继续实施市 验等项目,让乡村住宿从"落脚地"升级为 "体验场"

> 乡村风貌与民俗文化融出新体验。博 爱县西张赶村将150余幅大地艺术作品沿 田埂铺展, 打造会流动的艺术长廊; 解放 区猫岔村汇集山野食材制成自助美食,让 游客尽享地道秋日风味;孟州市莫沟村围 服务"金字品牌。

绕乡土文化与民俗传统, 重现传统村落生 活场景;马村区"仙果奇遇"农文旅研学 突出耕种采摘实践, 为研学家庭提供趣味 农事体验。

#### 暖心服务塑造品牌

针对假期连日阴雨天气等不利影响, 焦作文旅用暖心服务赢得游客点赞。送雨 衣、送热茶、送月饼,为游客跳水捡相 机,对高血压游客实施紧急救援……为了 不让游客留遗憾,云台山、神农山景区还 推出年内免费重游福利,引发全网好评。

我市设立假日旅游志愿服务站点34个, 参与服务1304人次,服务游客21540人次, 涌现出好人好事134件,满城"志愿红"成 为亮丽的风景线。免费开通火车站至云台 山、神农山、陈家沟、嘉应观4条双向旅游 直通车,累计发车492班次,运送游客 12971人次,打通游客出行"最后一公里"。

设置12345"旅游服务专席",实行 "首接负责制""先赔付后处理",为游客及 时排忧解难,回访满意率达100%。全市景 区多措并举,协调巴士公交,科学调度运 力,发挥"智慧大脑"作用,开启分时段 预约购票,及时灵活调整客流,合力营造 优质舒心的旅游环境,维护好"焦作文旅

# 2025 焦作红叶旅游推广季启动

本报讯(记者杨景鹏)秋意浓、叶渐 核心点位设置讲解牌,在紫金顶推出"红 林—中国爱情第一村・陪嫁妆村;二是青 动、"打卡五彩步道,收藏最美秋色"摄影 红,转眼又到了赏红叶的季节。为打造我 叶文创 DIY"体验区,提供红叶标本制 市秋季旅游特色品牌, 充分展现南太行秋 季万亩红叶魅力,持续推动焦作文旅出圈 出彩,2025 焦作红叶旅游推广季如约启 动,我市以"醉美金秋·相约焦作"为主 题,联动青天河、云台山、神农山、龙翔 山等多个核心景区,构建全域赏红格局, 旨在为游客带来一场全方位赏红盛宴。

每到深秋时节,南太行便化作一幅绚 丽多彩的画卷。层林尽染, 万山红遍, 如 火的红叶与碧绿的湖水、雄峻的山峦相互 映衬,构成了一幅绝美的山水画卷,吸引 无数游客慕名而来。焦作红叶已形成特色 旅游品牌,通过持续举办推广季活动,将 "黄金周"延伸为"黄金月",推动文旅市 场"淡季不淡、旺季更旺"。

从"一叶知秋"到"层林尽染",作为 2025 焦作红叶旅游推广季的"C"位赏红 点位, 青天河的秋是大自然打翻的调色 盘,数万亩红叶渐次染红,从山脚蔓延到 山顶层层叠叠、绚烂如霞, 登上观景台俯 瞰漫山红遍、云霞映彩,仿佛置身于油画 之中,随手一拍都是大片,轻松惊艳朋友 圈。青天河赏红叶有三个最佳时机, 五彩 斑斓期的最佳观赏时间: 10月上旬至10月 中旬; 层林尽染期的最佳观赏时间: 10月 中旬至10月下旬;万叶飘丹期的最佳观赏 时间: 10月下旬至11月上旬。在青天河景 区除了登高望远、欣赏红叶,还有异彩纷 呈的"非遗"大戏每周末上演,更有美味 特色小吃让游客大快朵颐。

今年红叶推广季深度融合"旅游+" 理念, 打造多元体验场景。神农山景区针 对深秋至初冬的红叶观赏窗口期, 打造 "红叶+古建""红叶+云海"特色观景路 线,在登山步道、龙脊长城、神农故道等

作、叶脉书签绘制等互动项目,展示神农 山红叶节文创产品。开展"红叶美景"摄 影大赛活动,与抖音、小红书等平台合 作,联合达人发起#神农山红叶限定#话题 挑战赛,提供门票年卡等奖励。

云台山景区推出两条"红叶漫山,骑 同时精心策划了一系列丰富多彩的活动, 遇金秋"赏红线路, 一是青龙峡山门一爱 情1号公路—返头岭观光平台—千年榔榆 出"九九重阳·五彩步道红叶情"登山活

龙峡山门—千年古村落·双庙村—"天空之 恋"玻璃廊桥一甜心小屋一大坝观景台一群 英大坝。举办"九九重阳 三山同登"群 众登山健身大会、"行走是吾乡"自行车公 开赛,与广大骑行运动员、登山爱好者共

中站区以贯穿最佳红叶观赏点的"五 彩步道"和"窄门峡谷"为核心,策划推

活动、"我为龙翔添彩"红叶主题公益绘画 活动。同时,在八英广场搭建主题舞台, 邀请本地文艺志愿团队、戏曲团队,举办 以"国潮"为主题的文艺展演。设置"星 空露营区""休闲茶歇区",提供特色农家 饭、饮品以及场地租赁服务,提升观赏体 验的附加值,创造消费场景。

来吧, 焦作正以漫山红叶为请柬, 邀八 方宾客共赏太行秋韵、体验文旅融合魅力。



云雾缭绕间, 青天河红叶渐次绽放,

(青天河景区供图)

### 文旅出圈 产业破圈

# 我市计划用三年时间打造现代文旅产业链群

升文旅产业能级,近日,我市印发《焦作 植物科考、王维诗会等研学体验课程。 市现代文旅产业链群建设三年行动方案 (2025-2027年)》(以下简称《方案》), 旨在做大做强山水观光休闲、太极拳文 化、乡村旅游三条优势产业链,培育发展 康养旅居、文商体旅、文博旅游、视听演 艺、数字文旅及文创、陶瓷文化6条潜力 案》指出,我市要发展太极拳培训体系。 产业链,形成"3+6"现代文旅产业链群 建设现代化国际太极拳培训中心,与国内 发展模式。要延长农文旅链条。围绕温

链? 壮大核心景区、创新消费场景、推动 业态融合。云台山加快推动猕猴谷心跳乐 增拳馆200家。要发展太极拳服装器械生 园、奇幻漂流、蓝调水岸子房湖生态文化产。支持太极拳文化企业开发太极拳服 艺术长廊等"云系列"转型提升项目,神 农山构建"一峰两谷"旅游环线,青天河 实施游船改造提升,青龙峡建设天然浴 场、极速全地形越野车等运动项目,增强 核心竞争优势。组织举办云台山旅游节、 神农文化旅游节、焦作红叶旅游推广季等 主题活动,推出历史名人互动式 NPC 实景 体验项目,提升"云台明月焰""神农祭 天"等沉浸式演艺消费,打造"沙河音乐 云赛事等,开发赛事衍生文旅产品及服 会""天河小剧场"等高品质文化展演,实 现"看景"到"入景"的体验升级。发展 "山水+度假", 打造以露营、蹦极、山地

本报讯(记者杨景鹏)为壮大我市现 自行车、峡谷漂流等为特色的山水度假产 村旅游产业链,要构建"一县一品"格 园等中医药健康旅游项目。推动"怀药+ 代文旅产业链群,延伸文旅产业链条,提 品。发展"山水+研学",开发地质探秘、局。沁阳市布局"黑陶+民宿、黑陶+研

太极拳是中华优秀传统文化的瑰宝, 我市作为发源地, 更应利用太极拳地缘和 文化资源优势,做大做强太极拳文化产业 链,全力打造"世界太极城",让这一古老 拳术在新时代焕发更加绚烂的光彩。《方 如何做大做强焦作山水观光休闲产业 年轻化、时尚化、专业化、国际化课程。 在全国范围内,改造升级拳馆300家、新 饰、器械产品,培育知名品牌,打造生产 基地。要发展太极拳研学旅游。开发"太 极拳+"主题研学线路,将陈家沟及周边 区域整体打造为世界级太极拳研学基地。 实施"太极拳+蜜雪"跨界融合,在全国 蜜雪冰城门店推广太极拳文化。要发展太 极拳赛事经济。构建"太极拳+"赛事体 系,定期举办太极拳锦标赛、推手大会、 务,推动赛事运营、媒体转播、商业赞助

产业化发展。 乡村旅游大有可为。我市做大做强乡

学、黑陶+露营"融合业态,孟州市立足 岭区生态建设"民宿聚落+生态休闲"特 色片区,温县构建太极拳"文化体验+文 旅融合"产业路径,博爱县形成"竹文化 主题体验+休闲度假"旅游体系,武陟县 发展黄河文化"生态观光+文化研学"产 品,修武县形成"民宿集群+文创体验" 外武术协会、运动平台、高校合作,开发 县、武陟县、修武县怀药种植基地、沁阳 市紫陵万亩果园、博爱县樱桃种植区、孟 州市农业产业园、马村区鲜果小镇、高新 区辛庄葡萄小镇等,科学规划全域联动、遗址上建设文化休闲特色街区;依托太极 四季衔接的农业观光体验线路,构建2小 时近郊休闲旅游圈。要打造品牌矩阵。打 造"焦作乡旅"区域形象IP, 培育"云台 山宿集""太极小镇""竹艺博爱""猫岔山 的礼物"等特色品牌,形成品牌共生效应。

瞄准老年群体健康养生需求,培育发 展康养旅居产业链。我市将发展森林康养 旅游业态。在北部山区开发森林浴、五感 疗法、芳香疗法等森林旅游产品,建设森 山中医药文化产业体验、圣博中医药百草 展的现代文旅产业体系。

康养"深度融合,研发以"四大怀药"及 地方特色为主要食材的"怀药养生宴",推 出"四大怀药"系列精深加工产品。提升 旅居康养业态。推动大乐之野(焦作太行 山)项目、龙翔溪谷、孟州市西部岭区民 宿集群等重点项目建设,构建康养旅居组

推动南水北调文旅小镇提升运营, 联 动恩州驿文旅街区、天河公园城市阳台、 新田坊、山阳潮街等,培育文商旅消费集 聚带;挖掘西大井1919文旅景区、神华重 机厂、焦作电厂等工业文化内涵, 在工业 之夜演艺盛宴,每年举办4场以上高规格 主题音乐活动;设计"跟着短剧游焦作" "跟着演艺游焦作"等主题旅游线路,推出 "演艺+旅游"联票、消费券等,激发二次 消费;实施焦作七大文化标识塑造工程, 推动文化IP与农特产品、旅游商品、服 装、潮玩等深度融合, 开发系列联名文创 产品……《方案》中对培育发展文商体 旅、文博旅游、视听演艺、数字文旅及文 林康养步道、森林风景道体系,推动森林 创、陶瓷文化产业链"可圈可点",通过打 资源与保健养生、养老服务等融合发展。 造"3+6"现代文旅产业链群,加快构建 发展中医药康养旅游业态。谋划建设云台 全域联动、特色鲜明、业态丰富、链群发

本报讯(记者赵改玲)"为一项 运动, 赴一座城"已成为年轻一代 旅游消费新趋势。这个机会来了,10 月25日上午,云台山将举行两场赛 事, 让我们跟着赛事去旅行。

10月25日10时,"行走是吾 乡"2025年河南省自行车公开赛 (焦作修武云台山站) 暨云台山自行 车骑游大会在云台山开幕。

骑游追风组路线:云台山百家 岩山门广场→景区内部路线(左 转)→G207国道(直行)→途经大石河 大桥→G207国道(右转)→S230省道 (直行)→途经洞湾大桥(直行)→中 焦路(右转)→X012县道(直行)→途 经孤山小桥→X012县道(右转)→ S234省道(直行)→青龙峡服务中心 广场(全长约39公里)。

骑游挑战组路线:云台山百家 岩山门广场→景区内部路线(左 转)→G207国道(直行)→途经大 石河大桥→G207 国道(右转)→ S230省道(直行)→途经洞湾大桥 (直行) →中焦路 (右转) →X012县 道(直行)→途经孤山小桥→X012 县道(右转)→S234省道(直 行)→青龙峡门楼(直行)→陪嫁 妆村广场(全长约48公里)。

10月25日11时,第十四届河南 省"三山同登"群众登山健身大会 云台山会场活动开幕。登山健身活 动路线: 百家岩山门广





## "艺起来夜校"第四期课程 10月20日开课

尚。机会再次来袭,10月14 你的无限可能。

本报讯(记者赵改玲)"白 头、古筝、都市妆容美学、爵士 天上班,晚上学艺"——市文 舞、都市情景剧、街舞……第四 化馆"艺起来夜校"已成为不 期夜校共10门课程,门门都能 少成年人休闲、充电的新时激发成年人心中学艺的激情。

每节课程将安排6~10节, 日,记者从市文化馆获悉,市 每节课一个半小时,招生人数 文化馆2025"艺起来夜校"第 为15~25人,本活动为一人一 四期课程将于10月15日开抢, 课制,仅限成人参加。请参加 10月20日开始授课。这也是今的学员爱护教学场所的公共设 年该馆最后一期夜校,零成本 施及配套设施,请学员根据所 "充电"赋能, 让市民夜校开启 学课程穿着相关衣物和装备, 参加自己身体和精神方面能力 之内的活动。

### 市博物馆推出数字讲解员 '翼讲解"开启文化探索新体验

下,该馆推出的讲解小程序 历史的厚重与温度。 "翼讲解"正式上线,为参观者 启深度文化探索之旅。

面对博物馆内琳琅满目 异。依托大模型强大的数据 分析能力,"翼讲解"能够根 据参观者的选择,智能定制 专属讲解内容。不论是痴迷 期待的独特体验。

作为历史的见证者,每一 小程序可生动讲述其所处时代 的方式感受历史文化魅力。

本报讯(记者赵改玲)近 的政治、经济、文化风貌,以 日,市博物馆迎来一位数字讲 及文物在当时社会中的功能与 解员。在大模型技术的赋能 意义,帮助观众透过实物感受

"翼讲解"具备智能互动 带来全新的观展体验,助力开 问答功能,如同一位随时在线 的博学朋友。参观者通过文字 或语音输入问题,无论是关于 的展品,参观者往往兴趣各 展品细节的疑惑,还是对相关 历史知识的探讨, 小程序都能 快速给出准确、翔实的答案, 让参观过程充满思考与收获。

如何使用"翼讲解"开启 于古代书画、希望深入了解 奇妙的博物馆之旅? 只需三 画家创作历程的参观者,还 步:首先,在市博物馆内扫描 是对历史文物背后工艺技法 小程序二维码快速进入; 其 充满好奇的参观者,"翼讲次,完成付费后根据提示开启 解"都能精准捕捉需求,提 蓝牙权限,即可在7天内无限 供细致人微的讲解服务,让 次畅游市博物馆;第三,跟随 每一次参观都成为符合个人 小程序的讲解与导览,随时互 动, 获取知识与乐趣。

据悉,无论是资深文博爱 件展品都承载着丰富的历史故 好者,还是初次参观博物馆的 事。大模型赋能的"翼讲解" 访客,"翼讲解"都将成为观展 不仅能够介绍展品的基本信 的得力助手。这一创新工具的 息,更能深入挖掘其背后鲜为 推出,标志着市博物馆在数字 人知的历史背景与文化内涵。 化服务方面迈出新步伐, 让参 当参观者驻足于某件文物前, 观者能够以更智能、更个性化



0 0

