

孟州市委理论学习中心组举行集体学习研讨

本报讯 10月23日，孟州市委理论学习中心组举行10月份集体学习研讨。孟州市委书记岳益民主持学习并讲话。

会前，孟州市委理论学习中心组成员自学了《习近平谈治国理政》第五卷。部分同志结合工作实际和学习体会作了发言。

会议强调，各级各部门要坚持

学深悟透，筑牢思想根基。要持之以恒读原著学原文悟原理，深刻领会习近平总书记重要论述背后的道理学理哲理，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，更加坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，自觉做新时代党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者。要注重学以致用，推动孟州发展。要锚定

“两高四着力”重大要求，紧扣河南省委“1+2+4+N”目标任务体系，深入贯彻落实党中央决策部署和河南省委、焦作市委工作要求，全力以赴拼经济稳增长，蹄疾步稳抓改革提效能，持之以恒强基础固根本，用心用情惠民生保稳定，全面从严抓党建转作风，全力冲刺“十四五”圆满收官，高质量谋划“十五五”目标任

务，奋力推动孟州经济社会各项事业高质量发展。要加强组织领导，确保学习实效。孟州市委理论学习中心组成员要发挥带头作用，带领广大党员干部原原本本学、融会贯通学、联系实际学，切实把学习成果转化为干事创业的实际成效；要精心组织安排学习，开展专题研讨，持续增强学思想、悟思想、用思想的自觉性和坚定

性；要把《习近平谈治国理政》第五卷纳入理论学习中心组学习计划、党员干部教育培训重要内容，引导党员干部真学真懂、真信真用；要把《习近平谈治国理政》第五卷作为“党的创新理论千场宣讲进基层”活动的重要内容，加强对象化、分众化宣讲宣传，推动党的创新理论在基层落地生根、开花结果。（李鑫）

孟州:科技创新助企发展

本报讯 日前，笔者走进孟州市泰利杰生物科技有限公司展厅，一系列高膳食纤维新品让人眼前一亮。这家始创于1995年的企业，如今已成长为国家级高新技术企业。“孟州相关部门在项目申报、惠企补助资金落实、专利申请等方面，帮助企业解决了不少发展难题。”该公司总经理郭方杰说。

近年来，孟州市以创新驱动发展战略为核心，落实创新主体“双倍增”行动，通过“挖增量、保存量、提质量”，形成多元创新生态。目前，孟州已拥有国家级高新技术企业47家。（赵春营）



10月26日，孟州市会昌街道东曹村村民在滩区给刚种植的油用牡丹种子覆膜。据了解，今年该街道东曹、中曹、侯庄三个村在滩区发展油用牡丹种苗近500亩，预计年可实现产值700多万元。

赵春营 摄

本报通讯员 贾黎明

“即便前些天的天气不给力，但‘桑坡记忆’品牌的鞋子销量还是远超我的预期。”刚过去的国庆中秋长假，每天零售七八十双、铺货好几十家的业绩，仍让孟州市桑坡村迪娅2号仓店长艾盈脸上洋溢着喜悦。

迪娅2号仓作为桑坡村最大的高端雪地靴制造商和经销商之一，自2014年第一批转型制售雪地靴以来，用了近10年时间，致力于其自主品牌雪地靴的研发和推广，因品质好、价格公道深受消费者青睐。“顾客不远千里来到这里或者在线上下单，首先冲的是桑坡‘中国毛皮之都’的名气，看中的是我们的商品品质和服务。”艾盈清醒地认识到，把“桑坡毛皮”这个最有价值的品牌保护、传承好，是全体桑坡人的责任。

近年来，桑坡村毛皮产业把握住

网络经济的风口，在电商浪潮中迅速崛起，也让“中国毛皮之都”“中原淘宝第一村”“桑坡记忆电商小镇”等称号声名远扬。然而，随着市场规模扩大，“傍大牌”“挣快钱”成为一些经营者的致富捷径，随之而来的涉知识产权、商品质量、市场秩序等问题频发，受到外界非议，严重损害了“桑坡毛皮”品牌的声誉，成为市场健康、长远发展的“拦路虎”。

皮之不存，毛将焉附。孟州市委、市政府高度重视，在广泛调研的基础上，于今年8月成立知识产权保护暨桑坡记忆电商小镇市场转型专项工作组，决定带领桑坡村打一场以“保品牌、保市场、保流量”

为目标的攻坚战。

“品牌是市场的通行证，更是发展的生命力，保住‘桑坡毛皮’这个金字招牌必须管疏结合，铁腕攻坚。”孟州市知识产权保护暨桑坡记忆电商小镇市场转型专项工作组态度明确。

破局的关键是保住“桑坡毛皮”品牌，摒弃种种短期行为，坚定自主研发、自主品牌打造，净化线上线下市场，用过硬商品品质和服务吸引消费者，树立起“桑坡毛皮”品牌自信，重新定义时尚价值。

“桑坡毛皮制品市场能够不断壮大，成为闻名全国的毛皮之都，归根到底靠的是全球最大羊剪绒加工

“傍名牌”等违法行为。二是树品牌，通过激发内生动力，大力推广“桑坡记忆”公共品牌，目前已对美泰、迪娅、澳瑞羊等7家雪地靴制售企业完成首批授权，授权企业成功研发50余个雪地靴新款式，“桑坡记忆”从区域标识迈向价值品牌。三是优供给，严把产品源头关，创建“桑坡选品中心”，引进13家小众品牌入驻，从供应链上游推动产品结构优化升级，引导市场走向差异化、品质化竞争。

“‘桑坡毛皮’这个品牌是千百年来勤劳坚韧的桑坡人对匠心的坚守，凝结着桑坡人的经营智慧，更承载着桑坡人对美好生活的向往和追求。”桑坡村负责人说，必须与工作组同心同向，以破釜沉舟的勇气和决心，圆满完成知识产权保护暨桑坡记忆电商小镇市场转型工作，把“桑坡毛皮”这个金字招牌擦得更亮。

为保住“桑坡毛皮”品牌，工作组一是严监管，从净化市场环境着手，通过建立常态化巡查机制，密集检查企业门店625家，清除涉嫌侵权的店招、广告4处，严厉打击

合力擦亮“桑坡”金字招牌

2025年10月28日 星期二

■新闻热线:8797000 | ■编辑:陈 琦 | 校对:胡玉成 | 组版:郑志强

温县：IP游创意圈粉

一套传统太极拳法与一杯时尚新式茶饮，距离有多远？答案是，3000米。如今在温县，一条3000米的甜蜜大道，将太极拳发源地陈家沟与全球最大现制饮品企业蜜雪冰城“中央工厂”——大咖国际食品有限公司两大世界级IP“串连”起来。

大道北端是陈家沟，“喝喝陈沟水，都会跳跳腿”。每年从世界各地来此拜师学艺的太极拳爱好者络绎不绝。

“静中见动、动中求和，我喜欢在这里感受太极文化的魅力。”来自西班牙的太极拳爱好者陈少武，是陈家沟的“常客”。他说，练拳后喝一杯蜜雪冰城的饮品已经成为了习惯。

如何将太极文化和“雪王”流量创新融合，实现“1+1>2”的文旅融合倍增效应？

作为太极拳发源地和蜜雪茶饮之源的温县，以打造“太极文化名城”为目标，找准太极文化和新式茶饮生活的连接点，推动陈家沟景区和大咖工业旅游区资源共享、相互赋能，着力建设“太极·蜜雪文旅融合示范区”。

“国庆假期，村里才开业半年的中沟老街壹号院民宿，早就预订满了，沿街商户的生意也很红火。”陈家沟村党支部书记陈冲开心地地说，具有太极特色的文创产品颇受游客喜爱。

近年来，温县全力做大“太极+”文章，串联起赛事、研学、康养、文创等业态，打开了优秀传统文化发展的新局面。

大咖国际打造的“雪王”市集则是另一番热闹景象。以“雪王”IP形象为主题，

融入陈家沟太极文化元素，建设“雪王”嘉年华街角广场、主题路灯、“雪王”地砖等打卡点，塑造沉浸式潮流趣玩体验空间。

“现在每天来商学院参加培训的超过千人，预计今年突破10万人次。”大咖国际副总经理杨杏华说，大咖国际茶饮梦工厂、蜜雪冰城商学院、“雪王”市集联动，共同构建起“生产展示—互动体验—衍生消费”的全链条文旅消费新业态。

面对两大世界级IP带来的流量，温县及时推出太极研学、研修等精品线路，将参训学员、游客从体验者转化为传播者。

温县文化广电和旅游局局长张俊峰说，目前，温县正规划发展游览经济、研学经济、康养经济、赛事经济4种经济，游客也正从走马观花向深度体验转变。据初步测算，游客停留时长可延伸至3~5天，二次消费占比可提升至62%。

今年9月，第十二届中国·焦作国际

太极拳大赛举办期间，来自世界各地的数千名太极拳爱好者会聚温县，感受古老拳法与现代甜蜜的完美融合。

省委十一届九次全会强调要推动文化繁荣兴盛。据了解，温县通过围绕“行走河南·读懂中国”文旅品牌重要部署，加快建设“太极·蜜雪文旅融合示范区”，规划实施东沟北延、“雪王”嘉年华、全球果园等项目，带动文旅融合出彩。

“我们要充分发挥太极拳‘根’文化优势，讲好太极拳故事，吸引更多的游客，努力将温县建设成传统与现代碰撞、时尚与功夫融合的世界旅游目的地。”温县县委书记卢继成表示。樊 霞 成安林

聚焦“两高四着力”——“县”观察

温县供电公司“电”亮怀药香

本报讯 霜降时节怀药香。在温县，怀药深加工企业也迎来了一年中最忙碌的生产季，企业生产用电量也随之大幅攀升。为此，国网温县供电公司主动服务当地怀药深加工企业，保障企业在生产旺季用电无忧，为特色产业发

展注入强劲动能。近日，在怀山堂科技股份有限公司的生产车间里，多条生产线正满负荷运转，一派繁忙景象。

“电力部门始终是我们的坚强后盾。”该公司董事长康明轩深有感触地说，“企业发展离不开持续稳定的电力支持，电力人员随叫随到，无论是设备检修还是容量扩容都高效快捷，让我们搞研发、扩产能没有后顾之忧。”

为保障企业生产用电安全稳定，该公司组织工作人员主动上门，深入多家怀药加工企业，对企业涉及的供电线路、配电设施进行细致排查，协助企业消除用电隐患。

“近年来，我们公司持续优化电力营商环境。目前，针对山药加工企业，我们适时开展‘送服务、解难题、促发展’活动，通过政策宣传、上门服务等方式，切实提升山药加工企业的用电服务保障。”该公司有关部门负责人介绍。

可靠的电力保障为企业发展注入了强劲动能。如今，在“电力引擎”的赋能下，温县这片土地上的怀药香气愈发浓郁，特色产业正朝着规模化、高质量发展的道路稳步前行。（温融媒）



10月23日上午，温县岳村街道慈胜社区举办“爱心义诊义剪·呵护老年健康”敬老爱老活动，为30名60岁以上老人送上贴心服务。王 函 摄

温县“社保服务进万家”宣传周活动启动

本报讯 为切实提升社保政策知晓率，让惠民政策精准触达群众，10月23日，温县企业养老保险中心联合温县人社局社保中心、人才交流中心积极响应全市“社保服务进万家”活动的号召，以“线上+线下”的模式拉开了为期一周的社保宣传周序幕。

活动启动当天，在温县人社局

门口设立联合宣传点，各部门业务骨干组成服务宣讲团队，通过摆放政策展板、发放宣传手册、现场答疑等形式，聚焦群众关心的社保缴费标准、待遇申领流程、养老保险关系转移、灵活就业人员参保等热点问题，提供“面对面”精准解读，累计接待群众咨询300余人次，发放宣传材料500余份。同

时，创新利用无人机开启空中宣讲模式，累计覆盖面积10余平方公里，惠及群众2万余人次。此次活动打破传统宣传的时空限制，通过“定点答疑+流动宣讲”的组合模式，让社保政策从“纸上”走向“身边”，有效打通政策宣传“最后一公里”，切实提升群众获得感。（王孟杰 张睿）

“青耘河南·秋收硕果”直播助农省级示范活动在温县举办

本报讯 10月23日，由共青团河南省委主办、共青团焦作市委承办的“青耘河南·秋收硕果”直播助农省级示范活动暨“青聚力·创未来”电商沙龙活动在温县举办。

活动现场，设立了“青耘河南直播助农示范基地”与“焦作新兴领域青年电商就业创业孵化基地”两大基地；为涵盖电商运营专家、头部主播、供应链企业负责人等基地首批青年创业导师颁发聘书；邀请社团电商实战专家结合20年行业经验，为现场青年创业者提供实战指导。

据了解，此次“青耘河南”直播助农活动是团省委开展乡村振兴青春建功行动的重要载体，是共青团聚焦农业农村现代化青年人才需求、培育青年电商的具体举措。团省委通过深入贯彻落实习近平总书记

在河南考察时的重要讲话精神，聚焦“两高四着力”，持续深化“青耘河南”系列活动，团结带领广大青年争做乡村振兴的排头兵，为河南农业强省建设贡献青春智慧与力量。（白靖杰 刘姿君）

温县住房保障中心情系桑榆 爱老敬老

本报讯 连日来，温县住房保障中心以“层层递进、多元关怀”为核心，精心组织，有序推进全国“敬老月”系列活动，把关怀送进老年人的心坎里。

反诈宣传进小区。志愿者们通过近期发生的真实案例，向居民拆解诈骗分子的“话术陷阱”——从“免费领鸡蛋”吸引关注，到“熟人推荐”降低警惕，再到“短期返利”诱骗加大投入力度，生动细致地剖析了诈骗分子的作案手法和心理套路，让居民听得明、记得住；手把手教老人辨别诈骗电话，提醒居民“不轻信、不透露、不转账”，进一步筑牢辖区老年人的财产安全防线。

“爱心敲门”暖人心。小区“关爱小分队”带着满满心意，敲开小区困难、独居、失能老人的家门。工作人员坐在老人身边，拉着他们的手唠家常，细致地观察老人的精神状态，认真聆听他们念叨的“小事”：“想找个老

人聊聊天”“想让子女多陪着吃顿饭”。这些藏在日常里的“微需求”，都被仔细记在了笔记本上。这次探访，不仅让老人们收到了小礼品，更让老人们收

获了看得见、摸得着的关怀。“安心守护”保健康。“阿姨，最近腰还疼吗？”“阿姨，你说

孟州市领导调研生态环境保护工作

（李鑫）