

央视《味·你而来》完成录制
焦作『美食+文旅』要出圈

本报讯（记者杨景鹏）金秋时节，美味集结。近日，央视综艺频道《“味·你而来”》栏目在焦作完成录制，嘉宾团深入恩州驿、陶三《焦作宴》等焦作人熟悉的烟火场景，探寻那份“异地无法复刻”的焦作专属味道，沉浸式感受焦作“美食+文旅”深度融合魅力。

“美食带食材，食材促产业”，是央视全新美食社交类互动节目《“味·你而来”》的核心理念。《“味·你而来”》不仅仅是展示美食的节目，更是深入挖掘美食背后的生态智慧、文化密码与人文精神。通过美食，节目为地方产业振兴注入活力，记录厨师的匠心与传承人的坚守，逐步绘制出覆盖全国的“特色美食地图”。

本次焦作美食探索之旅，深受观众喜爱的主持人杨帆领衔，与胡夏、早安、刘宇、符龙飞、李汶翰等众多嘉宾，开启了一场沉浸式的焦作“慢生活”之旅。“美食寻味团”以美食为纽带，走进焦作市井烟火与特色地标，从充满古韵的恩州驿，到承载本地风味记忆的老董家、马家大爷，最后在汇聚焦作美食精华的陶三《焦作宴》收官，每一处场所都藏着焦作的饮食文化密码，每一道美食都凝结着焦作人的生活智慧，嘉宾在大快朵颐间为焦作非遗美味深深折服。另外，通过鉴赏收藏绞胎瓷、陈氏叶雕等“焦作礼物”以及体验怀山药采挖技艺、红薯粉制作等，嘉宾用轻松有趣的互动体验，解锁深藏在本地人味蕾记忆里的地道风味，在品尝美味的同时，感受每一道焦作美食背后的人文故事与代代相传的工匠精神。

这场属于焦作的美食与文化盛宴，将于11月底在央视综艺频道播出，敬请期待。

“焦作礼物”闪亮京津冀

本报讯（记者杨景鹏）近日，“跟着戏剧游中原”河南文化旅游（京津冀）宣传推广活动先后在北京保利剧院、天津大剧院、石家庄人民大会堂举行。焦作携非遗文创产品精彩亮相，并现场推介“太极故里·山水焦作”。

推广活动中，焦作展位前人头攒动，给瓷窑、太极主题文创、“焦作礼物”系列产品备受青睐，吸引了众多观众驻足欣

赏、踊跃互动，现场累计发放

手绘地图、文创手提袋、景区

宣传册等宣传资料1500余份。

“这些文创产品藏着焦作的巧

思，每个都想带回家。”天津市

民赵先生手里捧着绞胎瓷笑

道：“欢迎天津市民朋友们到

焦作走一走、看一看，共同感

太极与山水交融的魅力，共

同见证焦作文旅的勃勃生机。”市

文广旅局有关负责人在推介时

热情邀请京津冀游客走进焦作。

让我们共赴这场戏曲之约

2025年“咱村有戏”戏曲进景区促消费暨
沉浸式文旅情景小剧创作展演活动开展

本报讯（记者赵改玲）精彩的歌舞、令人回味无穷的怀梆梆子、巾帼不让须眉的《穆桂英挂帅》……为进一步丰富广大人民群众的精神文化生活，充分发挥文化服务对旅游产业的赋能作用，推动戏曲文化、旅游消费深度融合，提升景区文化内涵和吸引力，使文旅演艺项目成为推动文旅产业发展的强劲动力。10月25日起，焦作市2025年“咱村有戏”戏曲进景区促消费暨沉浸式文旅情景小剧创作展演活动举行，持续七天的好戏连台，为观众带来不重样的戏剧盛宴。

市歌舞剧院带来了别样的歌舞节目，既有经典老歌、红色旋律、摇滚歌曲，更有深受

观众喜爱的互动游戏，在好玩

的游戏中，将大奖带回家；沁

阳怀梆艺术保护传承中心带来

了《怀梆综艺》，台上演员的

唱念做打一丝不苟；台下观众

掌声喝彩，此起彼伏；这次演

出，不仅让古老的怀梆艺术在

乡村沃土中焕发了新的活力，

更把欢乐和温暖实实在送到了

百姓的心坎上；焦作市豫剧

院带来的《豫剧综艺》，精彩

的折子戏，赢得观众阵阵掌声；

孟州市曲剧团的《风雪配》，

武陟县豫剧艺术发展中心的《

穆桂英挂帅》，都让观众近距离

欣赏到了传统戏曲的魅力，让

戏迷过瘾。

演出还在继续中，让我们

共赴这场戏曲之约，感受传统

文化的独特魅力。

非遗瑰宝 南北共舞
“耍老虎”文化交流展示活动收官

本报讯（记者赵改玲）10月19日至24日，由焦作市文化馆（焦作市非物质文化遗产保护中心）牵头组织的国家级非遗项目“耍老虎”团队，开启了为期6天的广西藤县、南宁及山东菏泽郓城交流访问。

活动以“非遗瑰宝 南北共舞”为主题，集结中站小尚虎舞、常家武虎、沁阳言状虎三家项目单位，以技艺展演与深度座谈为纽带，搭建起跨地域文化交流桥梁。

交流活动中，焦作“耍老虎”轮番登场，常家武虎将400余年传承的武术功底融入腾跃扑卧动作，尽显明代创编以来的刚劲本色；小尚虎舞延续清道光年间的技艺精髓，招式利落兼具观赏性；

据悉，此次交流活动不仅展示了怀川文化的厚重底蕴，更学习到各地“非遗+校园”“非遗+传播”“非遗+产业+乡村振兴”等宝贵经验。

“红叶+”超融合
打造金秋文旅盛宴

本报记者 杨景鹏

红叶铺画卷，秋韵醉游人。

当秋风拂过巍巍太行，大自然的神奇画笔，便为群山换上了年度最华丽的盛装。眼下，2025焦作红叶旅游推广季正如如火如荼开展，我市以“生态+文化+体验”的融合之力，将南太行红叶资源串成线、织成面，在云台山、青天河、神农山、龙翔山等“赏红”点位，打造了一场层次丰富、体验多元的金秋全域旅游盛宴，叫响“醉美金秋·相约焦作”特色文旅品牌。

“红叶+山水”，醉美风景再升级。云台山的秋，不是单调的红，而是一场色彩的狂欢，黄栌的红、枫树的橙、银杏的黄……与碧绿的湖水、峻险的峡谷交相

辉映，构成一幅动人心魄的天然油画。今年，云台山景区推出两条“红叶漫山，骑遇金秋”赏红线路，让游客实现从“看景”到“入画”的深度体验升级。神农山景区推出四条宝藏赏红线路，徒步、休闲、登高、深度四种玩法全覆盖，赏古建、观云海、邂逅灵猴，与赏红叶结合起来，让旅游体验更多元、更有趣。

“红叶+文化”，千年古韵添新彩。焦作的底蕴，远不止于山水。本届红叶旅游推广季活动深度挖掘本地历史文化资源，让文化“活”起来。在神农山景区，千人太极展演、传统戏曲的韵味与红叶美景碰撞，沉浸式演出让游客意犹未尽。《怀梆综艺》《豫剧综艺》等戏曲，还有12部全新创作的沉浸式文旅情景小剧，让市民游客深度感受本土文化的

深厚底蕴，从《飞来石的传说》到《宁封制陶》，从《少年朱载堉》到《烈焰千年》，都是焦作历史文化为背景的生动演绎，精彩看不够。青天河景区戏曲、武术、舞蹈等文化大戏每周末上演，还有博爱特色美食盛宴美味又暖心。

“红叶+乡村”，赏红乡趣引客来。红叶不仅装点了群山，也点燃了乡村旅游的“星星之火”。中站区龙翔山窄门峡谷被大家称赞为焦作“小香山”，新晋网红“五彩步道”与红叶交相辉映，让“小香山”持续升温。连日来，窄门峡谷迎来一日游客5000人，周末游客上万人次，周末游客络绎不绝，自驾车辆排起长队。旺盛的人气不仅带火了沿途村民农副产品、特色餐饮美食等摊位经济收入，

北部山区周窑十八坊、北业云田里、栗井山居、赵庄悠然居等特色民宿相继推出“红叶观景+农家体验”套餐，将太行风情与住宿服务深度结合，让游客从“一日游”变为“多日住”。尤其是周窑十八坊持续推出的非遗体验课程，将本地药材融入美食等游客参与性体验感好的做法，迎来预订高峰。同时，以龙翔山漫山红叶为引，中站区巧妙串联赵庄八英广场、五彩步道、周窑十八坊、栗井山居、北业云田里等点位，推出“醉美金秋·相约中站”龙翔山红叶推广季主题活动，覆盖10月中旬至11月的最佳观赏期，期间，赵庄八英广场将开展戏曲、歌舞等文艺展演活动，实现“赏红叶美景、观特色演出、尝本地美食、住品质民宿”一站式沉浸式体验。

“红叶+体育”，金秋太行燃激情。10月25日、26日，第十四届河南省“三山同登”群众登山健身大会在云台山、神农山、青天河景区举行。广大登山爱好者、体育达人齐聚，在层林尽染的秋日画卷中尽享运动乐趣，共同书写“体育+文旅”融合发展新篇章。云台山景区登山路线延

图① 近日，我市迎来了红叶最佳观赏期，太行山沿线路层林尽染，漫山遍野的红叶吸引了众多游客前来观看。图为修武县云台山景区叠彩洞。

图② 在秋色尽染的山间，骑行你追我赶，酣畅淋漓。

（青龙峡景区供图）

图③ 骑游大会开幕式现场。

（云台山景区供图）

串珠成链 引客入城 景城互动

沁阳文旅活力满满

本报讯（记者杨景鹏）从成功入选2025年（第八届）中国县域旅游发展监测强县，到“盆窑黑陶：匠心筑梦 黑陶兴村”入选“河南省非遗助力乡村振兴典型案例”……今年以来，沁阳文旅通过开展“串珠成链 引客入城 景城互动”专项行动，在打造“平时累，平时忙，欢迎周末来沁阳”的城市品牌，构建“白天有看点、夜晚有亮点、全域皆可停留”的文旅格局等方面活力迸发、亮点纷呈。

今年以来，沁阳市整合全市文旅资源，全面推进“串珠成链 引客入城 景城互动”专项行动，主要内容是以神农山景区为核心，以恐龙园为引客入城突破口，串联神农陶创意园、和生森林动物乐园、文博场馆、乡村旅游等资源，通过培育文旅品牌、拓展消费业态、设计主题线路、强化宣传推广，构建“一山一谷一园一城”的全域旅游发展新格局。

着力“亮珠”行动，打造文旅亮点。今年以来，沁阳市牢固树立项目为王发展理念，积极推进新开工文旅项目3个，总投资共计1.39亿元。总投资6900万元的怀府恐龙园水上欢乐世界项目于“五一”建成投用；总投资6000万元的神农山景区基础设施改造提升项目正快速推进；总投资1000万元的沁阳市常平乡九渡里沟民宿项目于9月中旬开工，预计年底建成投用，目标打造我市首家精品民宿。以怀府恐龙园开园为契机，策划推出“灵蛇贺岁 乐享怀川”“畅游五一 乐享怀川”“粽”享端午 相约怀川”等节假日主题活动，联动神农山、和生森林动物乐园、怀府恐龙园、神农陶创意园及文博场馆，开展“1+3+N”系列文旅活动600余场。同时，今年以来，沁阳市通过景区门票减免、参与豫鲁晋三省六市门票互

免、发放文旅消费券、谋划“文

旅+百业”融合促消费活动120余

场等举措，有效刺激文旅市场消

费活力。

实施“串珠”行动，整合优质

资源。今年焦作“一赛一节”

期间，沁阳市以打造“山水可

游、文化可感、消费可及、烟火

可亲”场景为目标，联动农业、

体育、商务等领域，积极谋划26

项200余场特色活动，推出6条引

客入城政策，制订《沁阳市“串

珠成链、景城互动”文体商旅融

合促消费活动方案》。“五一”

假期，联动景区和城区消费场

所，发布文旅促消费政策4条，

充分发挥“票根经济”潜力，实

现各景区之间、景区与城区之

间、景区与企业之间的门票互免

、价格互惠，持续构建互惠互

利、多方联动的文旅发展新场景；

整合沁阳全域旅游资源，围绕历

史人文、自然山水等主题，在“

五一”假期推出5条“两日游”

精品线路，在端午假期推出“端

午民俗体验一日游”“山水文化深

度二日游”2条主题线路。紧抓

暑期“研学热”，串联怀府恐

龙园、欢乐水世界、和生森林动

物园、神农陶创意园和沁阳市博

物馆等，设计推出“两天一夜”

“三天两夜”研学精品线路，吸

引洛阳及周边地区研学团队到沁

研学。

推进“强链”行动，凝聚发

展合力。聚焦“1351”发展思

路，发挥高质量党建引领作用。

深化文旅融合专班工作，整合

资源，制订《沁阳市全面推进“

串珠成链 引客入城 景城互动”

专项行动方案》。推进怀府恐

龙园周边环境整治及开发攻坚专

班工作。依托链长制支持特色产

业发展专班，打造黑陶文化产业

集群，初步制定《沁阳市支持黑

陶产业链发展政策措施》，沁阳

市“盆窑黑陶：匠心筑梦 黑陶

兴村”入选“河南省非遗助力乡

村振兴典型案例”。为了引客入

城，赴山西太原、山东淄博参

加焦作文旅宣传推介活动，宣传

推

介沁阳文旅资源，针对两地分别

发布门票优惠政策。暑期组织

“一山三园”通过“文旅+快闪+

互动”创新形式，先后到焦作、

新乡、山西阳城开展暑期文旅地

铺快闪推介活动，为暑期旅游旺

季预热造势。邀请焦作地区及兄

弟县市官媒、自媒体参与恐龙园

体验行和“五一”推介会等活

动，提升沁阳文旅知名度。以焦

作工贸职业学院合作，招募100

名大学生“文旅体验官”，以

VLOG、旅拍等形式在新媒体平

台推介沁阳文旅。坚持“传统媒

体+新媒体”“官媒+自媒体”相

结合，今年以来，在新华网、央

视网、光明日报、《河南日报》、

河南电视台等中央、省级媒体发

布文旅宣传稿件80余篇（条）。

下一步，沁阳市将从深化资

源整合、升级文旅业态、强化品

牌营销等方面发力，增强“引客

入城”的吸引力，扩大“串珠成

链”的辐射效应，点亮沁阳文旅

品牌。



扫一扫关注
焦作文旅官方微信

