

本报记者 杜挺勇

“书记，你在干什么？”
“我在给粉丝们朋友们打包山药，每一根都是精挑细选，粉糯甘甜品质好……”

近日，沁阳市崇义镇张留村党支部书记张磊磊连续在短视频平台发布作品，为家乡的铁棍山药打广告。到了晚上，他就变身直播间主播，用专业的讲解和风趣的语言，助力山药通过电商平台销售到全国各地。

用电商助力农产品出村，用敢闯的劲头为村集体经济发展注入强劲活力。获得“沁阳市十大杰出青年”“沁阳市优秀共产党员”等荣誉的张磊磊，在村民心中就是值得信赖的“网红书记”和“乡村‘领头雁’”。

事实上，张磊磊接触短视频并非偶然。张磊磊回忆，以前经常往外地跑，看到很多乡村建设得很好，所以下定决心，要为家乡建设贡献自己的力量。担任村党支部书记以后，他发现网络上很多村的支部书记通过做短视频把村庄宣传出去，有力助推了村集体经济发展，所以也萌生了这样的想法。

行动是最好的语言。张磊磊说干就干，第一步要以短视频搭建党建宣传与村民沟通的桥梁。他首先围绕乡村治理核心，策划制作政策宣传、农技科普、村容村貌展示等一系列内容，走进田间地头拍摄，用接地气的方言叙说村庄的一点一滴。

起初，视频播放量并不高。张磊磊沉下心，坚持以第一人物的视角带领观众了解村里的大事小情，并尝试多种风格的拍摄。坚持，一定能迎来回报。其间，其发布的一条“翻斗车大喇叭”防暑视频，凭借新颖的形式、实用的内容在网络上走红，浏览量突破1亿次。

通过这样的积累，张磊磊的抖音账号已有粉丝14.4万，获赞累计达277.5万。这不仅让张留村的乡村治理工作被更多人知晓，也为后续助农带货积攒了旺盛人气，实现了“党建宣传+流量聚集”的双赢。

流量就是带动村集体经济发展的“金钥匙”。随着短视频账号人气持续攀升，在支部党员的共同支持下，张磊磊开启了助农带货之路。起初，他将目光瞄准村里的特色土鸡蛋。然而，由于天气炎热，鸡蛋运输要求高等因素，不少买家收到货后反馈有质量问题，也让首次带货遭遇“滑铁卢”。

面对失败，张磊磊没有退缩。他始终牢记带领村民增收的初心，在崇义镇党委、政府的支持下，前往外地考察学习先进电商带货经验，之后结合张留村的资源优势，最终将直播主打产品定为正宗铁棍山药。

今年国庆假期，为抢抓销售黄金期，张磊磊坚守直播一线，8天一天未休，用饱满的热情向网友介绍铁棍山药的种植环境、营养价值与烹饪方法等。为了让网友直观感受产品品质，他还将直播间搬到山药开挖现场，泥土的清香、新鲜出土的山药、农户忙碌的身影，构成最原生态的直播场景。不少网友留言：“真实靠谱品质好。”“这就是真正的好山药。”

最终，国庆假期累计卖出山药1400多单，更吸引了郑州、洛阳、济源等周边城市的游客专程前来现场采购。看着不断增加的订单与村民的笑容，张磊磊信心更足。

他开始以更长远的眼光规划村集体经济发

展蓝图，力求让党建引领的电商助农之路走得更稳、更远。在现阶段销售优化上，张磊磊牵头成立了由支部党员、村民代表组成的“产品品控小组”，从山药采收、分拣到包装、运输，建立全流程质量管控体系，同时与优质物流企业合作，解决运输难题，确保每一份产品都能以最佳状态送达消费者手中。

着眼未来，张磊磊已经开始为下一步的发展进行布局：一方面，围绕铁棍山药推动深加工产业发展，联合专业机构研发山药粉、山药糕等系列产品，延伸产业链条，提高农产品附加值，让村民从“卖原料”向“卖产品”转变，实现收益倍增；另一方面，探索“电商+文旅”融合发展路径，依托村里的田园风光与山药种植基地，打造集观光采摘、农事体验、特色美食于一体的乡村旅游项目，通过短视频与直播宣传引流，吸引游客前来，带动餐饮、住宿等相关产业发展，形成“农产品出圈、乡村游火爆”的良性循环。

在张磊磊的带领下，张留村以党建为引领，电商助农的路子越走越宽，村集体经济不断发展壮大，村民的获得感、幸福感持续提升。这位“网红书记”用实际行动证明，基层党员干部只要敢想敢干、真抓实干，就能为乡村振兴注入源源不断的动力，让乡村焕发新的生机与活力。

张磊磊在直播间推销山药。

本报记者 杜挺勇 摄

党建引领 善治兴村

——看曹村如何运用“党建+网格+大数据”提升基层治理效能

本报记者 杜挺勇

秋日凉意渐浓，但修武县周庄镇曹村党群服务中心内却暖意融融。网格员和志愿者们忙得不亦乐乎——有的为老人理发，剪去银丝焕发精神；有的举起相机，捕捉一张张幸福的笑脸；还有的端上热腾腾的大锅饭，香气四溢。

“党员干部为村子发展操碎心，村委开展的服务越来越好，大家心里都暖乎乎的！”曹村60多位70岁以上老人欢聚一堂、其乐融融，朴实的话语是真实心声。这温馨感人的一幕，也是曹村深化党建引领基层高效能治理，用心用情服务群众的一个生动缩影。

今年以来，曹村坚持党建引领基层高效能治理，扎实推进“五基四化”，充分探索运用“党建+网格+大数据”治理方式，不断提升精细化治理、精准化服务水平，让群众获得感、幸福感、安全感持续增强。

建强队伍，凝聚治理合力

“以前这条路因为老房占地且多年失修，一下雨全是泥，还得绕道。村委牵头将路修通后，群众来来往往方便多了，真是办了件实事、好事。”近日，在曹村一

处路边小广场，几名村民不由得夸赞。

原来，今年年初，曹村党支部将这条群众普遍反映的“闹心路”列入“实事清单”。由村党支部书记牵头领办，一方面多次上门做群众工作，另一方面积极申报道路改造项目，多方筹措建设资金，最终顺利完成修建，解决了群众的出行难题。

而群众诉求的收集则依托网格化管理体系。结合村情实际，曹村科学划分2个网格，设置2名专职网格员和11名兼职网格员。同时，组建志愿者队伍提供助力。他们充分发挥“人熟、地熟、情况熟”优势，落实“勤走访、勤沟通、勤服务、勤防范”工作要求，精准高效收集处置群众诉求。

在此基础上，曹村积极推行村党组织书记领办“实事清单”项目，将群众急难愁盼纳入一张“清单”办理。2025年确定的路面硬化、环境卫生死角治理等14件实事项目，目前已完成11件。

在推进这些实事项目过程中，村干部领办包干，广大党员充分发挥先锋模范作用，带领群众积极投工、投劳、投资，参与小型项目建设、环境集中整治、帮办代办等，逐步形成“干部带头、党员示范、群众参与”的共建共治共享格局。

平台赋能，跑出服务加速度

“我负责的网格内一名村民有慢性病，平时行动不便。上次帮买的降压药快吃完了，我得帮忙买几盒，赶紧再送一趟过去。”10月28日一大早，曹村网格员韩利霞的手机里弹出一条待办信息提示。她熟练地确认接单，骑上电动自行车直奔药店。

基层治理提质增效，离不开数智技术的硬核赋能。

曹村党支部敏锐地把握人才资源优势，主动对接在杭州一家科技公司工作的青年人才。借助其本人和公司优势，双方紧密合作，成功为曹村量身定制开发了“智慧村务平台”，为家乡治理添砖加瓦。

借助平台，村民通过“随手拍”可发布诉求，管理员一个小时内响应派单，14名网格员24小时内处置反馈。通过群众点单、组织派单、网格员接单，实现“人在格中跑，事在格中办，服务群众时刻‘在线’”。

“谁家晾晒的粮食挡道了，能不能往里面收一下。”“钱交了，燃气安装人员什么时候来呀。”对于群众发布的诉求，网格员能解决的立行立办。无法解决的及时上报村党支部，进一步协调解决。村民苏国杰反映的燃气安装延误诉求，网格员上报到村

委会后，村党支部通过人格条线部门快速联系上了燃气公司工作人员，很快便接通了燃气。今年以来，已帮助群众办理了一大批身边的“关键小事”，实现“小事不出村、服务零距离”，让基层治理的效能和温度显著提升。

机制保障，激发内生动力

“我建议集中修剪一下，先解决挡路的问题。”“有的枯树需要移除，有安全隐患。”

近日，在曹村举办的一场“说事会”上，围绕群众反映树枝挡道影响视线的问题，大家打开了话匣子。最终，一套修剪障碍树杈、移除危险枯树的解决方案当场拍板，责任落实到人。

基层高效能治理，需要整合多方力量，离不开群众的积极参与。

如今，每周一次的“说事会”已成为曹村解决治理问题的重要平台。它有效整合了网格员日常巡查信息、智慧平台收集的诉求以及村民直接反映的问题，每周召集多元主体参与，对一些疑难问题进行“集中会诊”，实现分类办理。

这背后，还始终贯穿着曹村推行的“积分管理”制度，成为

高效能治理一线观察

电建社区：党建赋能自治活力 书写为民满意答卷

今年以来，解放区焦西街道电建社区在党建引领基层高效能治理的道路上，用“土办法”打开“新思路”，用“新办法”解决“老难题”。探索打造了“邻聚力”基层治理机制及社商联盟、聆听心声、智慧服务平台等品牌。该社区以居民最期盼、最愁难的民生问题为切入口，化解居民身边的烦心事，特别关注“一老一小”，打造老年助餐食堂。通过在服务群众上用真心、用巧劲，以孜孜不倦的奋斗姿态，擦亮基层治理为民服务的底色。

本报记者 王梦梦 摄影报道



↑11月3日，在红色茶吧，老党员围坐一起，为社区发展建言献策。

←11月3日，社区工作人员到困难家庭走访，帮助打扫卫生。

→11月3日，老年人在文体活动室打台球。



11月3日，居民在参观党建文化宣传栏。

百间房街道：锚定“八个一”激发基层治理新动能

今年以来，山阳区百间房街道锚定市委“八个一”重点部署，以“党建铸魂、数字通路、服务暖心”为总抓手，将组织优势转化为治理效能，推动基层治理从“被动响应”向“主动服务”跃升。

党建铸魂，建强队伍织密网。优化网格体系。构建“街道党工委—社区党委—网格党支部—楼栋党小组—党员中心户”五级组织架构，按“1+1+N”模式配备网格力量。截至目前，百

间房街道共配备10名专职网格员、20名兼职网格员，搭配64名楼栋长、128名单元长，设立8个网格党支部，实现网格党组织全覆盖。建立服务机制。依托“网格长+专职网格员+兼职网格员”三岗协作，推行“六必到”服务准则，形成“收集—处置—协调—反馈”全链条。动员志愿力量。在凤凰社区设立“冬香好妈妈”工作站，组建“联络员+社区工作者+兼职网格员”服务队伍，确保群众诉求事事有回

应、件件有着落。

数字通路，平台赋能优服务。以“数字化+实体化”为导向，建立以街道视频监控终端为中心，贯通街道、社区两级的信息数据系统，设立“一厅四室一平台”，为风险预警、应急处置提供技术支撑。同时，以“百事应”微信小程序为服务载体，群众可通过扫码或微信群提交需求，系统同步派单至专职网格员，社区完成处置后及时反馈结果并接受群众评价。依托“百事

应”小程序精准锁定环境卫生痛点，针对个别社区垃圾桶清运不及时问题，街道联动开展“全城清洁”整治，解决卫生死角23处；积极回应老年居民需求，推动社区游园绿植修剪、步道优化，打造适老空间。

服务暖心，完善机制优环境。抓好“三项清单”，涵盖23项需求清单、15项资源清单、17项服务清单，让群众清晰了解服务计划。凤凰社区依托养老服务资源，以“一室六站”“一站六

助”模式服务居家老人，已上门服务500余次。全链条防控，建立“全量收集—分类研判—闭环盯办—专班攻坚”机制，对排查出的17条矛盾隐患建立台账，从源头防范风险升级，调解成功率达100%。优化法治诚信环境，规范涉企行政检查，实行“一次检查、多项覆盖”，减少对企业正常经营的干扰。每季度开展“法治进社区”讲座，营造“守法诚信、公平公正”的治理环境。



张磊磊在直播间推销山药。

本报记者 杜挺勇 摄

扫一扫
关注我们

焦作先锋
微信公众号

