焦作市高质量完成“十四五”规划系列主题第四场新闻发布会

深入实施文旅文创融合战略

“十四五”期间我市文旅出圈又出彩

本报讯（记者**朱晓琳**）记者从11月5日举行的焦作市高质量完成“十四五”规划系列主题第四场新闻发布会上获悉，“十四五”期间，我市深入实施文旅文创融合战略，全面塑造“太极故里·山水焦作”品牌，通过出政策、办活动、抓营销、促消费等系列举措，持续推动焦作文旅出圈出彩。

创意推广破圈，品牌形象提升。我市紧紧围绕“太极故里·山水焦作”核心品牌，策划开展“十个一百”“跟着导游看焦作”“在抖音‘豫’见焦作”等系列文旅品牌宣传活动及“醉美乡村”短视频大赛、“云游四季”焦作文旅主题摄影大赛，与浙江舟山、安徽黄山、四川乐山、云南大理五城跨省联动，组建“山海交响”新媒体发布联盟互宣互推，不断扩大焦作文旅“朋友圈”。“热情焦作 好客怀川”“来焦作是朋友”等微博、抖音话题阅读量超10亿，屡次登上全国热搜榜。《人民日报》、新华社、《光明日报》等中央主流媒体多次对焦作文旅进行深度报道，中央电视台《焦点访谈》栏目以《一景激活百业兴》为题，专题报道云台山带动经济社会发展的积极成效，城市品牌知名度、美誉度和影响力得到全面提升。

节庆活动引流，消费场景拓展。我市高质量举办中国·焦作国际太极拳大赛暨云台山旅游节、云台山音乐节、汉服花朝节、冰雪节、太极之夜群星演唱会、红叶节、神农文化节等大型活动，形成了贯穿全年的四季活动IP体系。这些活动不仅丰富了优质旅游产品供给，而且创新打造了文旅市集、夜间消费、沉浸式演艺等新场景，构建了“游在景区、住在城区、消费在全域”的良性发展格局。

精准营销发力，客源市场扩容。我市坚持“政府引导、市场运作、区域协同”的营销策略，积极融入全国大市场，深入实施焦作文旅“串珠成链”三年行动计划。组织文旅企业先后赴长三角、大湾区、京津冀及山东、山西等核心客源城市以及韩国、泰国等国家开展精准推介。成功举办焦作市国际文旅产品推介暨入境游优惠政策发布会，邀请国际旅行商代表来焦考察踩线，持续提升焦作文旅的国际影响力。

政策联动赋能，“引客入焦”成效显著。在政策引导方面，我市出台《焦作市旅游市场营销奖励办法》，大力推动“引客入焦”，2023年以来，累计接待旅游专列、包机、大巴车队等大型团队253趟次。“十四五”期间，我市累计接待游客2.65亿人次，累计实现旅游综合收入2000亿元，圆满完成了“十四五”目标任务。

图表策划：郭 剑 图表制作：汪 洋

守住文物安全底线 千年文脉焕发生机

本报讯（记者**朱晓琳**）记者从11月5日举行的焦作市高质量完成“十四五”规划系列主题第四场新闻发布会上获悉，“十四五”期间，我市文物工作始终坚持“保护为先、利用为要”，构建“安全筑基、融合破局、科技赋能”的工作体系，既守住文物安全底线，又让千年文脉焕发生机，有效破解传承与利用的平衡难题。

筑牢安全底线，构建文物保护“防护网”。“十四五”期间，我市累计完成57项省市重点考古发掘项目，勘探面积1219万平方米，出土文物2136件（套）。在全省率先建成文物安全综合监管平台，布设773台前端监控设备，实现139处省级以上文保单位、博物馆24小时实时监管，大幅提升安全管控效率。

深化文旅融合，激活文物资源“生命力”。我市一方面推进文物建筑活化利用，依托英福公司旧址（采煤矿业遗址）、王封矿发电机房等近现代文物，分别建成近代工业遗址博物馆、西大井文旅园区，均免费向公众开放，既保护了工业遗产，又打造了文旅新地标；另一方面深耕重大文化IP，持续推进“万里茶道”太行陉沁阳段申遗工作。全市博物馆“十四五”期间共举办展览269场，接待观众670余万人次，通过“文物+展览+旅游”模式，让文物资源成为文旅消费的新增长点。

强化科技赋能，打造文物传播“新场景”。焦作市博物馆推出的《丰碑——“特别能战斗”焦作工人阶级的奋斗史》展览获国家文物局推介，让文物展示更具吸引力。焦作市博物馆、武陟县博物馆等推出线上虚拟展览，AI制作的文物舞动视频在短视频平台走红。温县博物馆开展“和三彩武士俑一起打太极”互动活动，吸引大量群众打卡。

“十四五”期间 我市实施重点文旅项目103个

本报讯（记者**朱晓琳**）记者从11月5日举行的焦作市高质量完成“十四五”规划系列主题第四场新闻发布会上获悉，“十四五”期间，我市共实施重点文旅项目103个，累计完成投资超200亿元，项目类型覆盖休闲度假、文化娱乐、景区提升、精品演艺等多个领域，带动全市旅游接待量不断跃升、旅游综合收入持续提高。

实施景区焕新工程。持续推进云台山、青天河、神农山景区旅游基础设施提升项目，为游客体验升级筑牢根基。云台山景区谋划推动“云系列”转型项目，建成茱萸峰索道、青龙峡天然浴场、夜焰云台山等扩容升级项目，持续丰富产品供给。

不断擦亮文化名片。加快陈家沟太极拳文化旅游度假区建设，完善太极博物馆、大师回归工程、杨露禅学拳处等景点设施，“今夜·东沟”沉浸式夜游项目投入运营。建成投用李商隐纪念馆、郑城书苑、典礼学书历史文化展览馆等具有焦作历史文化特色的项目，把“焦作故事”讲出品位、讲出特色、讲成经典。

持续打造城市新地标。先后建成恩州驿古街、南水北调文旅小镇、平东里数字文化创意示范基地、391文创园等一批文商旅综合体，打造城市网红打卡地，点亮城市夜经济。建成投用怀府恐龙园、和生森林野生动物园、快活林文旅小镇等一批特色文旅综合体项目，有效激发内需潜力。

推动多产业融合发展。推动工业旅游发展，建成集文化展示、休闲娱乐、科普研学多功能于一体的陶三文化创意园、西大井1919文旅园区，完成从老旧厂区到工业文化体验街区的升级改造，守护城市工业文化根脉。推动康养旅游发展，修武县的溪山山居美学园等精品民宿成功入选“全国美丽乡村休闲旅游行精品线路”。推动农文旅融合发展，马村区的河马鲜果小镇集科研、生产、科普、文旅、研学于一体，成功创建河南省休闲观光园区。

坚定信心 实干担当 共同书写民营经济高质量发展的崭新篇章

——我市民营经济人士热议党的二十届四中全会精神

本报记者 齐云霞

党的二十届四中全会于10月20日至23日在北京举行，习近平总书记发表重要讲话，会议审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（以下简称“十五五”规划建议），为民营经济发展带来重大利好。全会重申坚持和落实“两个毫不动摇”，围绕现代化产业体系建设、科技自立自强、高水平市场经济体制等作出全面部署，为民营经济持续、健康、高质量发展指明方向、注入动力、拓展空间。

深悟全会精神 坚定发展信心

10月29日，市工商联迅速行动，连线“格局屏天下”直播课堂，举办“凝心工程”专题培训，开展《二十届四中全会精神解读》直播讲座。市工商联领导班子、机关党员干部，四城区工商联、高新区统战群团事务中心、市直各商会相关负责人及民营企业家代表等100余人参与培训。

培训结束后，民营经济人士深受鼓舞、倍感振奋。他们一致认为，习近平总书记重要讲话和“十五五”规划建议对未来五年发展进行了高瞻远瞩的顶层设计和战略擘画，重大部署高屋建瓴、指引航向、鼓舞人心。大家纷纷表示，将把握历史机遇，坚定信心，以高质量发展实绩为强国建设、民族复兴贡献力量。

河南省工商联副主席、焦作市工商联主席李建说，全会一张蓝图绘到底，为未来五年重点发展任务作出全局性、前瞻性谋划部署，为企业实现第二个百年奋斗目标注入强劲动能，增添了再创新绩的坚实底气。

市总商会副会长、修武县鑫锐超硬材料有限公司董事长高全成说，全会明确的重要改革举措、提法和政策，让公司全体员工深受鼓舞、倍感振奋，进一步提振了干事创业的信心。

焦作市浙江商会会长、博爱京优置业发展有限公司总经理许晓琴说，全会系统总结成就、科学谋划未来，为各项事业发展指明方向、注入信心和动力，浙江商会及会员将坚定信心、踔厉奋发，为地方发展贡献力量。

市工商联直属商会妇联执委、焦作速成税务师事务所所长李玉红说，“十五五”规划建议是对“十四五”的升华与对未来的谋篇，让自己对中华民族复兴伟业进一步充满信心。

规划建议指引 锚定前行方向

“十五五”规划建议相关部署，为民营企业勾勒出发展路径。

市工商联副主席、焦作市江苏商会会长、焦作鸿运置业有限公司董事长陈彬彬说，全会营造一流营商环境的部署，为民营商贸企业指明发展方向，为企业融入新发展格局创造有利条件。

市工商联常委、焦作市济源商会会长常直进说，全会审议通过的“十五五”规划建议高屋建瓴，让自己和公司更加坚定走科技创新之路的决心。

市工商联副主席、中原内配集团股份有限公司董事长薛亚辉说，全会明确的“智能化、绿色化、融合化”发展方向让民营企业吃下“定心丸”，区域协调发展、高水平对外开放等战略拓展了企业发展空间，使民营企业能与国家发展同频共振。

市总商会副会长、孟州市金玉米有限公司董事长孙建光说，全会将“绿色化”作为产业发展重要方向，推动经济社会发展绿色转型是国家高质量发展和民营企业长远发展的必然要求，为传统制造业转型升级指明核心路径。

武陟县工商联主席、汇金集团董事长郭荣勋说，全会是新征程关键战略擘画，是国家发展顶层设计，更是企业行动指南。汇金集团将依托自身优势完善制度、创新研发、打造人才高地，以“领跑”姿态激发内驱力，秉持全会精神，守正创新，展现新作为。

落实全会精神 推动高质量发展

立足全会精神指引，广大民营经济人士积极谋划，明确实践路径与责任担当。

焦作市国资控股农业科技有限公司将把全会精神融入发展实践，以高质量发展为导向，坚定不移走特色化、差异化道路，紧跟国家部署稳步前行。

焦作市江苏商会及会员企业将积极融入新发展格局，加速数字广告产业园试运营，全力打造新场景、激活传统业态，为地方经济发展注入新活力。

河南亿水源净水材料科技有限公司董事长乔友民说，蓝图已绘就，实干方能致远。企业将以全会精神为指引，强化行业担当，以更高标准践行绿色生产理念。

龙佰集团股份有限公司将主动融入国家大局，深耕国内市场、积极探索全球化路径，履行社会责任，以创新驱动高质量发展。

河南鑫诚耐火材料股份有限公司将紧跟全会战略部署，聚焦绿色低碳技术研发，与高校、科研机构共建产学研创新联盟，在新能源替代、循环经济等领域突破关键技术，推动传统产业向绿色化、智能化转型，让绿色成为企业高质量发展的鲜明底色。

在党的二十届四中全会精神指引下，全市广大民营经济人士正以饱满的热情、昂扬的斗志，坚定信心、实干担当，为中国式现代化建设贡献智慧和力量，共同书写民营经济高质量发展的崭新篇章。

市青企联

探索多元路径 服务地方经济

本报讯（记者**齐云霞**）近年来，焦作市年轻一代民营企业家联合会（市青企联）以创新实践，彰显青年企业家的责任担当与奋进精神，在服务地方经济、践行社会责任方面成果斐然。

产业赋能：跨界融合激活双引擎。以“直播+沙龙”形式激活乡村振兴与产业升级。近日，温县电商产业园内，市青企联会员单位承办的“青耘河南 秋收硕果”直播助农活动，借助“青”字号企业优势，将怀山药等特色农产品推向更广阔的市场，实现双向赋能。在产业人才培养上，会长单位龙佰集团推出“以赛育才”模式，举办仪表工竞赛，对标国家标准，锤炼技能人才实战能力；常务副会长单位华东电缆承办电力行业竞赛，以多元形式搭建交流提升平台，推动产业技术升级。

公益践行：模式升级构建服务新体系。突破传统公益模式，打造“精准化、常态化、多元化”体系。在助农方面，华东电缆开展“企业志愿队+田间地头”帮扶，组织员工助农抢收玉米；在公益帮扶上，以“中华慈善日”发起募捐，善款精准投向多领域。在敬老助学领域，中原内配连续19年“金秋助学”，资助580多名员工子女，重阳节为近700名老人送去日常生活用品等慰问品。中海肿瘤医院协办活动，创新“医疗+文化+公益”形式，传播中医药文化。

文化聚力：双轮驱动凝聚发展新合力。引导推动会员单位构建“精神引领+人文关怀”和谐劳动关系良性生态。龙佰集团将红色教育融入企业发展，组织党员干部赴兰考焦裕禄干部学院学习；举办集体婚礼，以“小家幸福”凝聚“大家合力”。中原内配集团与河南鑫诚耐火材料股份有限公司通过“奖学金+成长激励”助学，构建公司和员工良性互动生态。

市青企联相关负责人表示，他们将继续以创新为驱动，探索多元路径，引领青年企业家在多领域勇立潮头，为焦作民营经济和河南开放高地建设贡献力量。

沁阳：三段式布局对标先进互学互鉴

本报讯（记者**齐云霞**）为强化企业交流协作、激发民营经济创新活力，日前，沁阳市工商联组织开展“对标先进学经验 互学互鉴促发展”观摩学习活动，为沁阳市民营经济高质量发展搭建高效赋能平台。

活动中，考察团首站走进孟州市中原内配集团，深入产品展厅与核心生产车间，详细了解其在产品研发体系搭建、全流程生产管控方面的先进模式，学习企业精益化管理的“硬核经验”；随后前往河南飞孟金刚石股份有限公司，重点参观工程技术研发中心，了解科技创新路径、核心技术“技术突围密码”。考察团从孟州返回沁阳九凤山泉公司，观摩饮用水全链条生产流程，学习企业在品质全周期把控、供应链精益管理的“柔性经验”，为本地企业间的协同发展、经验互鉴开辟新路径。

在专题座谈会上，20余名企业家围绕“借鉴经验赋能发展”“深化合作实现共赢”等议题踊跃发言，现场交流氛围热烈。会上，沁阳市工商联还专题传达学习了《河南省构建亲清政商关系 打造一流营商环境的若干意见》，为企业发展筑牢政策认知基础。

此次活动通过“走出去学先进+沉下来看本土+坐下来深交流”的三段式布局，不仅让企业家直观汲取先进理念与经验，更推动了政企、企企间的深度对接，为沁阳市民营企业破解发展难题、提升核心竞争力、推动民营经济高质量发展注入强劲动能。

企业带着问题来，律师精准答疑送方案。10月31日，市工商联组织律师走进市建材装饰商会，开展法律服务活动，对30余家会员单位进行了合同风险防控、事故规避实操指导。

本报记者 齐云霞 摄

温县

送政策解难题 服务民企发展

本报讯（记者**齐云霞**）近期，为推动惠企政策落地，温县县委统战部、县工商联在全县开展“送政策、解难题、促发展”的“大走访、大调研、大服务”活动，为经济高质量发展注入动力。

活动采用“上门巡诊+座谈交流+部门联动”模式，组织多个专班深入工业园区、生产车间和项目一线，既看报表也看现状，既听汇报也听心声；组建“惠企政策宣讲团”，开展10余次入企培训，将政策与服务直达企业；聚焦重点产业和特色行业，围绕转型升级、融资贷款等共性痛点难点，召开专题座谈会找准“真症结”；利用问卷调查、数据分析等手段科学研判信息，为县委、县政府决策提供依据；坚持“边走访、边调研、边解决”，现场能答的立即回应，需协调的建立“一企一策”帮扶机制，联动多部门协同作战。

目前，活动已走访重点企业30余家，收集问题诉求40余项，已交办并跟踪督导办理情况。