

让太极拳搭“球”传天下

——从入选全国典型案例看太极球国际传播



王永胜指导学生习练太极球。

本报记者 李晓军 摄

本报记者 李晓军

推动太极拳文化国际传播，河南理工大学再获荣誉。

11月14日，在第27届中国国际高新技术成果交易会上，该校提交的《“国际中文+太极”：产教融合赋能太极球文化国际传播》案例，入选此次交易会推出的《全国产教融合与科教融汇典型案例汇编》。

一个小小的太极球如何推动太极拳文化国际传播？教育部“国际中文+太极”教育实践基地如何赋能太极球国际传播、产业发展？11月20日，记者采访了该项目团队牵头人、河南理工大学太极拳学院副教授王永胜。

借“球”发力—— 为传播太极拳提供具象载体

一个印着阴阳鱼的黑白圆球，在留学生的推托挪移之中，变化无穷，尽显太极拳之神韵……

“以太极球为具象载体，让我轻松领悟何为‘手中无球似有球’，降低了太极拳文化抽象难学的痛点。”一位法国留学生说。

这是王永胜团队在留学生中推广太极球运动的初衷之一。

“在中华文化‘走出去’与高等教育国际化深入推进的背景下，我们依托太极拳发源地地域优势，推动太极拳文化国际传播面临三重挑战。”王永胜说。

学习门槛较高——传统太极拳以徒手练习为主，“阴阳平衡”“以腰带手”等核心概念抽象，来华留学生因文化背景差异理解困难；留学生中文水平多处于HSK2-4级，难以通过“课本中文”掌握专业术语，课程中途放弃率高；太极拳文化传播多停留在“表演展示”层面，留学生难以真正理解文化内涵。

产教融合脱节——太极拳文化国际传播缺乏企业、医疗机构等外部主体参与，教学资源局限于校园：一方面，太极教学器材仍以传统器械为主，缺乏符合人体工程学、适配留学生训练的创新产品；另一

方面，太极运动与康复、体育工程等领域的交叉实践案例稀缺。

科教融汇不足——“我有16项体育专利，《太极球运动对神经系统康复的影响》获焦作市社科成果二等奖，但这些科研成果此前未充分融入教学。”王永胜说，数字化教学资源建设滞后，缺乏VR动作拆解、AI辅助训练等现代技术手段，留学生“动作纠错难”“课后自主练习无指导”问题突出；科研成果与课程内容衔接松散，制约太极文化国际传播。

“我们大力推广太极球运动是应对以上挑战的新尝试、新探索。”王永胜说。

依托基地—— 构建国际传播产教科教体系

王永胜团队善于借势发力、借力打力。

近年来，河南理工大学充分发挥地处“太极拳发源地”地域优势，立足该校特色国际中文教育和太极拳学科，积极探索“国际中文+太极”创新融合发展路径。该校“国际中文+太极”教育实践与研究基地，获评教育部国际中文教育实践与研究基地。

依托教育部“国际中文+太极”教育实践基地，王永胜团队创编申报的“国际中文+太极”素质提升课程——《太极球：中国文化与身心实践》，打破了传统语言课与文化课、体育课之间的壁垒，创建一门跨学科、沉浸式、体验至上的综合性学习课程。

“在学、练、用、悟的完整闭环中，让留学生学习活的中文，体验动的文化。”王永胜说。

这是王永胜团队以太极文化国际传播为核心目标，构建“三维协同（高校+产业方+科研方）、四链融合（教学、产业、科研、传播）”产教科教体系的重要内容之一。

夯实传播基础——依托基地构建“技法+语言+文化+康复”课程内容；技法维度聚焦太极球18式核心套路，融入“借球练形”训练体系；语言维度围绕太极拳术语设计双语模块，适配留学生中文水平；文化维度结合陈式太极拳渊源，讲解太极拳哲学；康复维度联合校医院开发“身心调节体验课”，融入运动康复研究成果。

激活支撑动能——联合企业开发1公斤轻量化太极球。2024年，量产1200余个，供应省内高校及海外夏令营；编写《太极球：运动与文化的融合》双语教材，2025

年底人民体育出版社出版；联合焦作文旅集团设计“课程+研学”产品。将王永胜的3项体育专利转化为教学模块，2项省级科研成果融入教学，开发动作数字化分析系统，实时监测留学生训练数据。

强化输出实效——校内建设“太极球教学实训”，配备VR设备，留学生参与APP内容运营等实训；校外联动河南省学生武术锦标赛，增设留学生组展示环节；组织留学生参与海外文化节。

以“球”促产—— 为推动太极产业化提供样本

王永胜团队以“球”促产取得显著成效。

经济效益方面，太极球器械销售、文旅产品创收、文创附加收益等正在节节攀升；教材及数字资源授权收益可覆盖课程50%研发成本。目前，3项专利达成转化意向，“太极球辅助康复设备”预计2026年上市，动作分析系统拟嵌入智能健身APP，产业化潜力巨大。

社会效益方面，累计培养15个国家的留学生，传播覆盖面仍在扩展；2025年受邀参与德国世界大学生运动会学术交流，成果获国际认可。指导学生获全国健身气功比赛2项第二名、获全国职业规划大赛研究生就业赛道河南决赛银奖；《太极球：运动与文化的融合》课程获省级质量提升项目立项，2项研究获省、市级成果奖；河南省学生武协评价其“为太极国际传播提供具象载体”，省内3所高校借鉴其课程体系。

模式成效方面，契合河南省“传统文化国际化”“产教融合”政策导向获资金支持；“三维协同、四链融合”模式通过《国培计划》推广至省内1000余名体育教师，与泰国高校达成2026年联合教学意向。

未来，将开设“国际中文+太极”微专业，联合开发海外传播短视频；加快“五金”建设，即金专业、金课程、金师资、金基地、金就业建设；共建“海外联合传播站”5个，入驻国际教育平台；建10个海外实习基地，设创业基金，孵化5个留学生创业团队。

“总结经验，文化传播需‘具象化+本土化’，避免‘概念化’；产教融合需‘需求双向匹配’，而非单一赞助；科教融汇需打破‘两张皮’，让科研成果成为教学‘活资源’。”王永胜说。

联合国科教卫组织设立『国际太极拳日』持续引发热议

严双军：从文化遗产到生活方式的转变

本报讯（记者李晓军）日前，温县政协副主席、温县太极拳研究院院长严双军接受媒体采访时，回顾了太极拳从陈家沟走向世界的历程。他认为，联合国教科文组织设立“国际太极拳日”，标志着太极拳在国际上完成了从被认知的文化遗产到生活方式的转变。

作为太极拳发源地的政府代表、文化学者和“国际太极拳日”申设工作的参与者，严双军指出，联合国教科文组织为太极拳单独设立国际日，与2020年太极拳被列入人类非物质文化遗产代表作名录有着显著区别。

“列入非遗名录，是对太极拳文化价值的肯定；而设立国际日，则是为其在全球范围内的传播与实践提供了制度性保障。这标志着太极拳从被认知的文化遗产，转变为被践行的生活方式。”严双军说。

早在2007年，严双军就创作并出版了非遗丛书《太极拳》，成为太极拳研究专家。2008年，他被抽调参加太极拳申报《人类非物质文化遗产代表作名录》工作，从此开启了长达十余年的申遗之路。2020年12月17日，太极拳成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，他是这一过程的重要参与者与见证者。

在“国际太极拳日”申设过程中，作为太极拳发源地的代表，严双军提供了丰富的实践经验和地方支持。他特别强调团队协作的重要性：“这是一项系统工程，离不开国家、省、市各级相关部门的协同作战。从文旅部、外交部的统筹指导，到河南省文旅厅的具体推进，再到焦作市、温县的全力落实，每个环节都凝聚着无数人的心血。”

面对即将到来的首个“国际太极拳日”（2026年3月21日），严双军透露已着手规划相关的全球性活动，这些活动将充分展现太极拳的全球性和文化多样性。借助这一平台，温县将在传承、推广、创新三个方面持续发力，承担起新的历史责任。

作为中国作家协会会员，严双军通过非物质文化遗产丛书《太极拳》、长篇历史小说《陈家沟传奇》、太极拳电视剧本和歌曲等多种体裁，讲述太极拳文化故事。他的《话说太极拳》曾在《焦作日报》连载，被读者誉为“写给太极拳的情书”。在推动太极拳国际传播过程中，作家的文化敏感性使他能深刻理解太极拳的文化内涵，而官员的身份则让他能有效推进各项具体工作。

“国际太极拳日”的申设经历也激发了严双军新的创作灵感。他表示，未来计划以此为题材创作相关文学作品或纪实报告，展现这一具有历史意义的文化“走出去”历程。

拧紧“燃气阀门”筑牢安全屏障

本报记者 朱颖江

“叔叔，这个金属波纹管耐高温、抗老化，以后做饭更安全。”近日，在市人民路金山东方花园小区，焦作中裕燃气的安检员来到独居老人家中，排查消除厨房燃气设施安全隐患，手把手教老人使用肥皂水对管道进行自检的方法。这是焦作中裕燃气“敲门行动”的日常场景。随着取暖季的到来，该企业联合街道社区组建专项服务队，对返乡住户、老年家庭等重点对象开展“逐户过筛”式安检，筑牢用户冬季用气安全屏障。

精准服务 送安全上门

当燃气走进千家万户、成为商超企业首选的清洁能源，焦作中裕燃气始终以用户安全为核心，聚焦不同场景用气需求，通过“分类施策+主动上门+全域覆盖”的精准服务模式，将安全保障送到用户身边，全方位织密燃气安全防护网。

面向居民用户，企业将安全服务延伸至楼栋、入户到家。除常态化开展入户安全排查外，工作人员还带着图文并茂的燃气安全手册，在小区单元门口、社区广场设立便民服务点，面对面解答居民用气疑问，普及灶具使用、软管更换、泄漏自查等常识。遇到老年用户、行动不便群体，工作人员更是耐心细致，手把手演示燃气灶具正确操作流程，反复叮嘱“用完关阀、开窗通风、定期检漏”的安全口诀，确保安全知识入脑入心。针对出租房、老旧小区等用气风险较高的重点区域，企业进一步缩短排查周期，加密巡检频次，对老化管道、破损灶具等隐患逐项清零，做到不留死角、不漏一户。

针对商业用户及人员密集场所，企业开展“专项排查+闭环管理”的安全守护行动。在万达广场餐饮区等重点区域，安检人员携带专业激光检漏仪，对燃气管道接口、阀门等关键部位逐一

扫描检测，同时全面核查通风系统运行状态、燃气报警装置灵敏度，确保各类设施符合安全规范。对排查中发现的问题，现场下达整改通知书，建立“一企一档”安全档案，实行“销号管理”机制，跟踪督促整改到位。“我们针对宾馆、商超、餐饮等商业用户，每季度开展一次‘地毯式’排查，从源头杜绝安全隐患。”客户部经理苗武松说。

为实现安全提醒无死角，企业还构建了“线上+线下”双重预警机制。线上通过官方公众号、业主微信群等平台，定期推送燃气安全常识、家庭自查自检技巧及计划性检修通知，让用户随时掌握安全用气要点；线下巡检时，工作人员会在用户厨房张贴安全提示帖，温馨提醒注意事项；对长期无人居住的房屋，主动联动物业或联系业主，核实燃气阀门关闭状态、设施完好情况，从细节上防范潜在风险，用精准服务为用户用气安全保驾护航。

科技织网 全员共建

在焦作中裕燃气智慧调度中心，液晶显示大屏上，高压、中压管网压力监测系统实时捕捉压力波动，企业利用SCADA系统与智慧调度系统，实现了管网及门站运行状况的实时数据采集、关

键参数动态监控与远程精准操控，既能通过智能预警、故障快速诊断筑牢燃气输送安全防线，又能借助供需动态平衡调度、历史数据复盘分析优化运维流程，减少现场人工干预，大幅提升了燃气输配的安全性、稳定性与工作效率，以数字化智慧手段为城市燃气保障提供坚实支撑。

在高村门站，当天的轮值班长认真履行职责。而“今天我当轮值班长”已经成为焦作中裕燃气全力打造的班组建设品牌活动。“今天我当轮值班长”始终坚持以“责任”为主线，员工轮流当班组长开展以来，班组成员都能积极主动学习掌握每一个岗位的工作流程，主动承担班组长责任，遇到问题快速反应、协调解决。

在双重预防体系建设中，风险辨识与评价是体系建立至关重要的环节，是营造企业安全文化的关键，是提高全员安全意识、风险意识、应急能力的关键，是降低整体事故率的重要手段，是将安全文化和安全管理制度落地的具体措施。

安全是燃气事业的生命线，更是企业对用户的庄严承诺。从智慧系统的精准监测到“敲门服务”的温情守护，从员工技能的全面提升到全民安全意识的深度觉醒，焦作中裕燃气正以“时时放心不下”的责任感，将安全屏障筑得更牢、更实。



工作人员在检修压力表。

焦作中裕燃气多维度发力保冬季用气需求

本报讯（记者朱颖江）11月15日，2025年取暖季正式开始。冬季，也是天然气用量的高峰。焦作中裕燃气提前谋划、精准施策，从气源保障、管网建设、应急处置等多维度发力，以“不停不断”的供气承诺，为全市用户温暖过冬和经济社会稳定运行保驾护航。

冬季保供，气源是核心。焦作中裕燃气提前筹划，圆满完成全年气源布局。该公司与中石油、中石化、中裕能源贸易等多家上游气源单位签订年度供气合同，落实气量指标为冬季用气需求筑牢“底气”。

为应对极端天气下的用气高峰，焦作中裕燃气积极落实国家储气要求，与省天然气储运公司签订应急调峰储气合同，一旦出现供气缺口可即时调取。同时，安排专人参与上海石油天然气交易中心天然气竞拍，实时跟进市场化资源，多渠道缓解供需压力，确保气源供应“不掉链”。

坚实的管网设施是保供的“生命线”。焦作中裕燃气历经多年建设，已形成“四线两点”的供气格局，敷设高中低压燃气管道4400多公里，实现与周边各县(市、区)管道互联互通、互助共保。针对冬季供气特点，公司此前完成博爱首站扩容改造，接气能力提升4倍，打造成为河南省工艺最复杂的天然气厂站。同时，通过博爱至市区12公里高压管道与原有两条高压管线联通，构建起“三高压”输气网络，并实现与豫北天然气储运中心的管网互联，大幅提升管网抗风险能力和应急调峰水平。

为应对冬季可能出现的气源减少、管网故障、需求突变等风险，焦作中裕燃气制订详尽的2025年天然气保供应急预案，成立以总经理为组长的保供领导小组，明确各部门职责分工，建立“统一指挥、分级响应、快速处置”的应急机制。

企业提前对博爱磨头、高村等所有厂站供气设备开展全面维护检修，将高压储气管线压力升至最高，备好应急物资。加强对高压管线巡线力度，及时排查安全隐患。生产运营部门常态化开展应急演练，调度中心开通24小时值班电话，通过SCADA系统实时监控管网运行状况，确保突发情况30分钟内响应、4小时内续报处置进展。

在需求侧管理上，焦作中裕燃气严格遵循“保民生、保公用、保重点”原则，建立重点工业用户沟通机制，优先保障居民采暖和公用事业用气。

从气源储备到管网升级，从预案制订到应急演练，焦作中裕燃气以全链条、多维度的保供举措，用专业与担当守护着城市的“烟火气”。这个寒冬，焦作中裕燃气将持续坚守保供一线，让稳定的燃气暖流源源不断送入千家万户。

（本栏图片均由本报记者王梦梦摄）

