

冯营街道：公益红娘牵线搭桥树新风

本报讯（记者刘旭）“向姐，这喜糖您一定要吃，没有您，就没有我们这桩好姻缘！”11月21日上午，马村区冯营街道冯营社区“邻里中心”内暖意融融，一对即将成婚的新人紧紧握着“公益红娘”向自娥的手表达谢意。

今年57岁的向自娥，是社区出了名的“热心肠”。年轻时，她就常利用闲暇时间给身边的单身男女牵线搭桥，促成过不少好姻缘。去年年底，在社区举办的

磨头镇 织密环保网格 凝聚共治合力

本报讯（记者宁江东）“以前田间地头常堆着秸秆、垃圾，现在俺每天巡村，见到就捡，村里道路干净了、空气好了，住着真舒坦！”11月19日，博爱县磨头镇大屯村村民王道生一边用铁钳捡拾白色垃圾，一边笑着说。如今在磨头镇，像王道生这样主动投身环保的村民越来越多，他们以网格为单位，为改善家乡生态环境作贡献。

面对农村环保“线长面广、农户分散”的情况，该镇创新构建“镇一村一组”三级环保网格体系，将全镇划分为36个网格，明确“镇干部包片督导、村干部任网格长、党员与热心村民为网格员”的责任架构，形成“每周巡查、每月议事、每季考评”的工作闭环。网格员们用村民听得懂的“家乡话”讲解扬尘管控、秸秆禁烧等政策，已累计开展环保宣传活动360余场，让环保理念深入人心。

为实现长效管理，该镇采取疏堵结合策略。在秸秆治理上，一方面要求网格员“严防死守”，另一方面协调设立临时堆放点，联系生物燃料厂、养殖场定期清运，使秸秆变废为宝。在移风易俗上，针对红白事燃放烟花爆竹的旧俗，不仅大力宣传禁燃政策，而且推出政府统一采购、免费租借电子鞭炮作为替代方案。

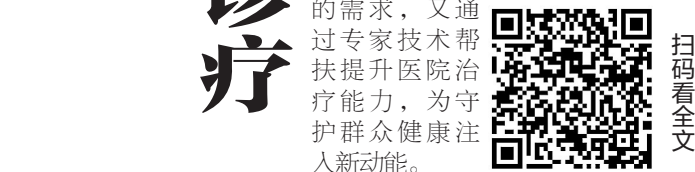
“我起初觉得环保是政府的事，后来看到网格员不仅每天在田间地头、房前屋后巡查，还帮独居老人清理庭院，便觉得自己也不能闲着。”西张赶村村民李爱国思想的转变颇具代表性。在网格员带动下，该镇越来越多村民从环保工作“旁观者”变为“参与者”。

据统计，今年以来，该镇环保志愿者累计清扫道路80余公里、清理乱堆乱放千余处，30余名村民义务监督员定期巡查辖区重点企业，形成“企业自律、群众监督、政府监管”的良性互动。

名医聚「焦」 阜外专家亲诊 焦作患者享高端心律失常诊疗



蔡进为焦作患者诊治。 本报记者 陈天昊 摄



本报讯（记者石媛媛）“我长期专注心律失常诊疗，来焦作愿用自己的专业技术为患者精准施治，解决病痛。”11月23日，在市人民医院的诊室里，来自中国医学科学院阜外医院心律失常中心副主任医师蔡迟说。随着我市名医聚“焦”工程深入推进，市人民医院邀请国内高端心血管专家携前沿诊疗经验来到焦作，将优质的心血管医疗服务带给市民。

作为中国医学科学院阜外医院心律失常中心副主任医师，蔡迟深耕心律失常诊疗领域多年，擅长室上速、房颤等导管消融术及各类心脏起搏器植入术，累计完成相关手术4000余例，年度手术量居国内同年资术者前列。在焦作坐诊期间，蔡迟细致问诊、精准评估，为患者定制个性化诊疗方案、对症施治，他用精湛的医术为焦作心血管疾病患者解决病痛。

“我一直被心律失常的问题困扰，之前想找北京专家看病，可是挂号难、路程远没能去成，这次多亏名医聚‘焦’工程，让我在家门口就得到蔡教授的诊治，真的太感谢名医聚‘焦’这个惠民工程和蔡教授的高超医术，让我重获健康。”一位患者道出了心声。

市人民医院院长郑献召表示，名医聚“焦”工程启动后，医院围绕市民健康需求，邀请国内高端医疗专家来院坐诊，既满足了市民家门口看名医的需求，又通过专家技术帮扶提升医院诊疗能力，为守护群众健康注入新动能。

为了让信息更鲜活，她还会特意标注“喜欢户外运动”“擅长烹饪”这类细节，“匹配得越准，成功率越高。”向自娥笑着说。

光靠腿跑还不够，向自娥学着年轻人玩起了新媒体。她注册了“焦作公益红娘向姐”抖音号，通过短视频科普婚恋观、分享牵线故事，吸引了不少青年关注。线上精准对接线下深入交流，让服务半径不断扩大，至今她已成功促成15对新人喜结连理。



11月20日，河南城盾智能科技股份有限公司生产车间，工人在生产矿山设备。该公司位于修武经济技术开发区，是一家专业从事破碎机械和工业磨粉机械研发生产的高新技术企业，开发生产的5米以下城市地下管廊智能盾构机填补了国内空白。2025年上半年，该公司实现销售收入9500万元。 本报记者 宋崇飞 摄

冬藏腌菜香

本报记者 王 颖

常言道：“小雪至，腌菜香。”11月18日，还未到小雪节气，马村区九里山街道九里山社区已经飘出浓浓的腌菜味儿了。这天，由社区组织的“秋收冬藏、腌菜很忙”活动吸引了不少居民参加。

走进现场，长桌上堆满了白菜、萝卜、芥菜、辣椒，空气里满是蔬菜 and 调料混合的清爽香气。楼院里的年轻人也来学腌菜手艺，84岁的张堂柱

A07 | 焦作网谈

焦作中医大讲堂

小柴胡汤调治亚健康 灵活应用多种病症

——焦作市民间名中医崔凯为你支招



崔凯，焦作市民间名中医。 本报记者 陈天昊 摄

焦作市民间名中医：崔凯简介

焦作市民间名中医、主治中医师、焦作市民间中医药专业委员会副主委、焦作市针灸与慢性病专业委员会副主委、焦作市中医肿瘤专业委员会委员、焦作市中医肿瘤防治与康复专业委员会委员、崔氏中医及三部六病传承工作室负责人。擅长运用经方治疗外科疮疡、皮肤病、肿瘤及各种疑难杂症。

网谈聚焦

本报记者 朱颖江

当修武县郛封镇后厓门村的云台冰菊在沸水中舒展绽放，杯盏间的清香气氤氲着“每朵13元”的价格奇迹，这朵从实验室走向直播间的“黄金之花”，成为“四大怀药”在新时代完成从“土产”到“特产”、从“单品”到“产业链”的代表，它们催生出“田间打卡、地头消费”的农旅融合新图景。

近日，焦作网《冰菊花开满地金》的报道，点燃了网友对家乡特产的热情和追捧，不少人在评论区晒出自家的菊花制品，分享怀菊花、怀山药、怀地黄、怀牛膝丰收的喜悦。而那些在外务工人员，看到家乡的变化，更是感慨万千：“看着满屏金黄，瞬间想起了老家田埂上的清香。”这份藏在特产里的乡愁，让冰菊不仅成为田间地头的“致富花”，更成了连接家乡与远方的情感纽带，网友们纷纷呼吁“把家乡好味推广出去，让更多人尝到这份自然的甘甜”。

网友“司徒”说，科技赋能让怀药价值实现量级突破，这是振兴的核心驱动力。以前，地里的种的都是庄稼，一年到头也挣不来几个钱。现在好了，怀菊花这

些地道药材，成为村民增收的新渠道，从标准化种植的智能灌溉、病虫害绿色防控，到深加工环节的低温萃取、冻干锁鲜技术，科技让原本当普通药材售卖的怀菊花，变成了菊花精油、冻干菊茶、药用提取物等十几种高附加值产品，收购价翻了好几番。靠着这些带着“科技味”的地道特产，村民的钱袋子也鼓了又鼓。

网友“一路繁花”说，从新闻报道中可以看到，云台冰菊的成长轨迹颇具代表性。350亩种植基地既产出鲜菊原料，又成为观光景点，5000平方米车间将花朵转化为菊花枕、山药粉等百余种产品；



11月20日，河南城盾智能科技股份有限公司生产车间，工人在生产矿山设备。该公司位于修武经济技术开发区，是一家专业从事破碎机械和工业磨粉机械研发生产的高新技术企业，开发生产的5米以下城市地下管廊智能盾构机填补了国内空白。2025年上半年，该公司实现销售收入9500万元。 本报记者 宋崇飞 摄

声、聊家常的欢笑声交织在一起，汇成了和谐温馨的邻里交响曲。

“我们办这个活动，不只是为了存点冬菜，更希望大家能一块儿动手制作腌菜，体验社区邻里亲如一家的感觉。”九里山社区党支部书记周晓雯说，“这一坛坛腌菜，不只是冬天的滋味，更是‘家’的滋味，是咱们传统文化中代代传承节俭过日子的老理儿。”

活动结束后，一坛坛精心制作的腌菜被贴好标签封藏起来，等待发酵入味。同时也将节气的寒、阳光的暖、邻里的情，都封进菜坛里。待不久后，打开菜坛，属于九里山社区大家庭的美味会成为居民最爱的味道。

“四大怀药”、黄河土鸭、山王庄姜、嵩香大米、孟州花生……焦作优质特色农产品不胜枚举。随着我市农业品牌建设步伐加快，一大批代表焦作品质、展示焦作形象、蕴含丰富地域文化的土特产正走出“深闺”，成为带动农民增收的致富产业、助力乡村全面振兴的重要引擎。

随着生活水平的提高，人们期待农产品口感更好、品质更优、营养更均衡、特色更鲜明。因此，需不断提升品牌化与产业化的程度，通过品种培优、品质提升、品牌打造，增加优质供给，调减过剩供给，减少无效供给，推动特色农产品从“有没有”向“好不好”升级。一个好品牌，往往意味着一个庄重承诺，它向消费者传递着产品的产地故事、品质标准与文化内涵。对农民而言，品牌意味着价值认同和稳定收益，不必再担心“酒香巷子深”；对消费者来说，品牌是信任的捷径，让其购买时更加安心、放心。

然而，打造一个立得住、叫得响的品牌，绝非一日之功。这需要政府引导、企业深耕、媒体传播与电商渠道共同发力，形成可持续的品牌生态系统。培树农产品品牌，需要从品种选育、品质控制，到包装设计、溯源管理，再到售后服务构建起一整套扎实体系，每一个环节都必须经得起检验。品牌价值的释放，更需精准的营销传播与产业链赋能。近年来，我市积极参与各种农产品展销会、推介会，走出去与国内知名企业、电商平台展开深入合作，构建起了立体化销售网络。

守护金字招牌，还需构建“政府引导+市场主导”的长效机制。要完善政策体系，健全财政优先保障、金融重点支持、社会积极参与的多元投入格局，夯实品牌发展基础。当下消费者对特色农产品的需求日益多元，只有以产业壮大品牌、以质量塑造品牌、以文化传播品牌，在用好电商直播、云展会等数字化手段扩大覆盖面的同时，也依托丰收节、美食节讲好品牌故事，才能让“焦”字号农产品从“养在深闺”变为“声名远播”。

当越来越多“焦”字号农产品出彩出圈，我们更应思考如何让那些尚且“藏”在田野深处的农产品被真正唤醒，让优质资源得到有效整合。我们的目标，不仅是让它们“走出来”，更要助力它们“走得远”“站得稳”，打响品牌，最终新鲜、安全、可靠地从田间地头抵达千家万户。



A07 | 焦作网谈

焦作中医大讲堂

小柴胡汤调治亚健康 灵活应用多种病症

——焦作市民间名中医崔凯为你支招

药物组成：柴胡、仙鹤草、黄芩、苏子、干姜、甘草、大枣。

功效：和解少阳，疏利三焦，宣通内外。

适应证：口苦、咽干、目眩、往来寒热、胸胁苦满、默默不欲饮食、心烦喜呕。

专家支招：大家好，我是崔凯。《伤寒论》里的小柴胡汤，是一个应用很广的方剂，是和法的典范，更有和解剂祖方之称。我临床亦喜用此方，且多获良效，随证化裁，可应万变，其作用之多，应用范围之广，为诸方所不及。

在《三部六病》学术中，刘绍武先生更是将小柴胡汤化裁后，适应于一切机能失调的病症。在中国证论中整体和局部是辩证统一，是既有密切联系而又区别的。临床上无论治疗哪一种局部病证，必须首先考虑整体

的问题，如果没有整体的协调，就不可能有局部症状的改善。

在临床上，此方作为退热抗炎方，是治疗发热性疾病处在迁延期的常用方。经化裁临床上使用体现出：整体协调，对自主神经功能调整；恢复人体自身的自然疗能；补充营养，调节代谢；排除人体蓄积的代谢物；恢复机体模式等功能。具有治疗面广、双向调节、安全性高、利于久服等特点。化裁后的方剂，不失原方组方精神和临床疗效，又使得方剂更加平和。

最后也要提醒大家，如果饮用了一段时间小柴胡汤症状没有得到缓解，还是要及时就医。

扫码看全文



出品团队

●策划：曾琳琳
●脚本执笔：韩 笑
●录制：陈天昊 石媛媛 毋千举
●摄影：陈天昊
●技术：刘 佳 刘鸣捷

施筱雯
●剧 务：王雪静
●链接：登录焦作网 www.jzrb.com 进入网络直播收看本期节目，同时请关注焦作日报全媒体矩阵。

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

“四大怀药”、黄河土鸭、山王庄姜、嵩香大米、孟州花生……焦作优质特色农产品不胜枚举。随着我市农业品牌建设步伐加快，一大批代表焦作品质、展示焦作形象、蕴含丰富地域文化的土特产正走出“深闺”，成为带动农民增收的致富产业、助力乡村全面振兴的重要引擎。

随着生活水平的提高，人们期待农产品口感更好、品质更优、营养更均衡、特色更鲜明。因此，需不断提升品牌化与产业化的程度，通过品种培优、品质提升、品牌打造，增加优质供给，调减过剩供给，减少无效供给，推动特色农产品从“有没有”向“好不好”升级。一个好品牌，往往意味着一个庄重承诺，它向消费者传递着产品的产地故事、品质标准与文化内涵。对农民而言，品牌意味着价值认同和稳定收益，不必再担心“酒香巷子深”；对消费者来说，品牌是信任的捷径，让其购买时更加安心、放心。

然而，打造一个立得住、叫得响的品牌，绝非一日之功。这需要政府引导、企业深耕、媒体传播与电商渠道共同发力，形成可持续的品牌生态系统。培树农产品品牌，需要从品种选育、品质控制，到包装设计、溯源管理，再到售后服务构建起一整套扎实体系，每一个环节都必须经得起检验。品牌价值的释放，更需精准的营销传播与产业链赋能。近年来，我市积极参与各种农产品展销会、推介会，走出去与国内知名企业、电商平台展开深入合作，构建起了立体化销售网络。

守护金字招牌，还需构建“政府引导+市场主导”的长效机制。要完善政策体系，健全财政优先保障、金融重点支持、社会积极参与的多元投入格局，夯实品牌发展基础。当下消费者对特色农产品的需求日益多元，只有以产业壮大品牌、以质量塑造品牌、以文化传播品牌，在用好电商直播、云展会等数字化手段扩大覆盖面的同时，也依托丰收节、美食节讲好品牌故事，才能让“焦”字号农产品从“养在深闺”变为“声名远播”。

当越来越多“焦”字号农产品出彩出圈，我们更应思考如何让那些尚且“藏”在田野深处的农产品被真正唤醒，让优质资源得到有效整合。我们的目标，不仅是让它们“走出来”，更要助力它们“走得远”“站得稳”，打响品牌，最终新鲜、安全、可靠地从田间地头抵达千家万户。



A07 | 焦作网谈

焦作中医大讲堂

小柴胡汤调治亚健康 灵活应用多种病症

——焦作市民间名中医崔凯为你支招

药物组成：柴胡、仙鹤草、黄芩、苏子、干姜、甘草、大枣。

功效：和解少阳，疏利三焦，宣通内外。

适应证：口苦、咽干、目眩、往来寒热、胸胁苦满、默默不欲饮食、心烦喜呕。

专家支招：大家好，我是崔凯。《伤寒论》里的小柴胡汤，是一个应用很广的方剂，是和法的典范，更有和解剂祖方之称。我临床亦喜用此方，且多获良效，随证化裁，可应万变，其作用之多，应用范围之广，为诸方所不及。

在《三部六病》学术中，刘绍武先生更是将小柴胡汤化裁后，适应于一切机能失调的病症。在中国证论中整体和局部是辩证统一，是既有密切联系而又区别的。临床上无论治疗哪一种局部病证，必须首先考虑整体

的问题，如果没有整体的协调，就不可能有局部症状的改善。

在临床上，此方作为退热抗炎方，是治疗发热性疾病处在迁延期的常用方。经化裁临床上使用体现出：整体协调，对自主神经功能调整；恢复人体自身的自然疗能；补充营养，调节代谢；排除人体蓄积的代谢物；恢复机体模式等功能。具有治疗面广、双向调节、安全性高、利于久服等特点。化裁后的方剂，不失原方组方精神和临床疗效，又使得方剂更加平和。

最后也要提醒大家，如果饮用了一段时间小柴胡汤症状没有得到缓解，还是要及时就医。

扫码看全文



出品团队

●策划：曾琳琳
●脚本执笔：韩 笑
●录制：陈天昊 石媛媛 毋千举
●摄影：陈天昊
●技术：刘 佳 刘鸣捷

施筱雯
●剧 务：王雪静
●链接：登录焦作网 www.jzrb.com 进入网络直播收看本期节目，同时请关注焦作日报全媒体矩阵。

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄

崔凯为患者把脉问诊。 本报记者 陈天昊 摄