

中行焦作分行

1000万元贷款助力电子科技企业稳健发展

本报讯（通讯员郑斌）12月2日，中行焦作分行成功向某电子科技企业发放1000万元普惠贷款，以精准高效的金融服务支持企业开展高端电子材料研发与生产，有效缓解其阶段性经营资金压力，切实履行了金融支持实体经济、护航企业发展的使命。

该企业是一家专注于电子专用材料研发、制造与销售的高新技术企业，长期深耕铝基覆铜板细分领域，其核心产品LED灯用覆铜铝基板，作为

LED照明模组的关键组件，具备优异的散热性、绝缘性与可靠性，广泛应用于中高端照明、显示及相关电子领域。随着下游市场需求的持续增长，企业在原材料采购、生产排期及订单交付等方面面临明显的

流动资金需求。

为快速响应企业需求，中行焦作分行深入企业实地调研，针对其经营特点与成长阶段，提供定制化的综合金融服务方案，通过绿色审批通道高效完成贷款审批与投放。“这笔

资金及时到位，有力保障了生产连续性与市场响应速度。”企业负责人表示。

此次贷款的成功落地，是中行焦作分行深耕区域市场、精准培育科技型中小企业的生动体现。

五年期大额存单下架：低利率时代理财如何破局

□李学杰

金融市场中喧嚣了很久久的存款利率趋零、甚至负利率，包括较长期限存款取消的传言，逐渐实锤落地。

近期，工商银行、农业银行等六大国有银行集体下架五年期大额存单，部分中小银行也紧随其后收缩长期存款业务，曾经备受稳健储户青睐的“压箱底”理财选项逐渐淡出市场。这一变化并非偶然，而是利率市场化深化与银行经营压力交织的必然结果，也标志着居民理财进入精细化配置的新阶段。

这一调整对居民理财的影响集中体现在三个维度。从收益端看，稳健收益空间明显收窄，10万元资金存五年的利息较2024年降幅超30%，手持20万元以上闲置资金的储户失去了长期稳定的高息渠道。在配置层面，长期资金规划面临“真空”，原本用于养老、教育的专项资金失去了理想的锁定工具，只能通过3年期产品“滚动”配置，增加了再投资风险。从风险认知来看，部分储户依赖单一存款的“安全垫”消失，面对多元理财选项时容易陷入“求稳怕亏”的两难，甚至误触高息陷阱。

面对理财变局，居民无

须恐慌，但需主动调整策略，构建多元配置组合。

配置时需把握三大原则：一是分散风险，避免单一产品集中投资；二是匹配期限，短期资金选灵活产品，长期资金锁定稳健收益；三是警惕陷阱，远离承诺“保本高息”的违规产品。同时，可采用“阶梯存款法”，将资金分散在1年、2年、3年期产品中，每年有资金到期，兼顾流动性与收益稳定性。

五年期大额存单的下架，本质上是金融市场成熟化的必然结果，它倒逼居民从“被动储蓄”转向“主动理财”。低利率时代并非理财机会消失，而是要求投资者提升财商认知，告别“躺赚利息”的固有思维。对居民而言，顺应趋势构建多元资产组合，才能在财富管理的长跑中实现保值增值；对银行而言，需加快转型财富管理业务，为储户提供更丰富的适配产品。这场双向调整的背后，正是中国金融市场迈向更高效、更多元发展阶段的生动写照。

财经观察

中国人寿

以“温度服务”绘就普惠民生新图景

本报讯（记者孙茜）作为寿险行业头部企业，近年来，中国人寿始终坚守“以人为本”核心理念，将真诚注入每处服务细节，不断拓展服务边界，让保险服务跳出单纯业务框架，以“关怀备至”的央企温度，为广大客户筑牢安心屏障。

在普惠服务上，中国人寿精准聚焦特殊群体，让保障覆盖更广泛。线下柜面普遍设立便民服务区，为外卖骑手、快递小哥等新市民及环卫工人、交警等户外劳动者送上暖心关怀。过去五年，线上95519客户服务专线累计提供人工服务超7000万人

次，创新开通53种方言、3种少数民族语言服务，打破沟通壁垒。

适老化服务更成行业标杆。该公司推出国内首个获工信部适老化认证的中国人寿寿险APP“尊老模式”，配套“长者来电一键接人工”“临柜专属陪同”“特殊客户上门赔”等服务，获评2023年普惠保险二十大优秀案例，并牵头起草《保险机构适老服务规范》行业标准。针对外籍人士，配备外语座席、设置柜面外劳动者送上暖心关怀。过去五年，线上95519客户服务专线累计提供人工服务超7000万人

次，创新开通53种方言、3种少数民族语言服务，打破沟通壁垒。

在“V客生活”构建服务生态

圈，国寿客户节从“线下回馈季”升级为“线上线下狂欢活动”，近五年参与人次年均增长40.6%。深耕15年的“国寿小画家”活动，曾在国家大剧院举办少儿绘画展，成为企业社会责任核心品牌。同时，“免疫力提升”“700健行”等活动深入人心，为VIP客户提供“全球救援”等尊贵服务，精准满足差异化需求。

从适老化服务到多语种沟通，从少儿美育到生态构建，中国人寿以实际行动诠释“国寿好服务”，用专业与温度书写央企服务民生的时代答卷。

中信银行郑州分行

举办“科技向实·银企同频”对接活动

本报讯（通讯员高静晓）11月22日，中信银行郑州分行联合郑州高新区金融科技协会举办“科技向实·银企同频”银企生态共建研讨会，以政策为桥、产品为媒、企业需求为导向，共探银企协同生态融合新路径。会上，该分行普惠金融、交易银行、财富管理、个人信贷等业务经理分别就中信银行普惠授信产品、e管家、“小天元”、企业财富管理政策与产品、个人融资方案等方面向与会企业进行宣讲推介。

今年以来，中信银行郑州分

行深入贯彻落实党中央关于做好科技金融大文章的决策部署，始终保持战略定力，在科技贷款投放、体系建设、产品创新和集团协同方面持续发力，实现一体化推进，各项工作稳步向好。11月19日，中信银行郑州分行还深度参与了省科技厅、河南大学联合举办的“2025年河南省科技企业科技金融专题活动”，围绕“银行眼中好企业”主题，聚焦科技型企业全生命周期发展需求，精准破解企业融资难题。本次与科技协会联手开展活动，持续深化双

方在政策协同、活动共建与资源对接方面合作关系，共同搭建服务科技型企业的赋能平台，有效促进金融资源与实体经济深度融合，切实为企业“雪中送炭”，与企业并肩抗风险、共谋发展。

会上，该分行对企业代表提出的贷款政策、产品适配、风控要求、供应链金融资源匹配、科技型企业专项授信额度等核心需求逐一回应，并为多家企业拟定个性化服务方案，真正将“面对面交流”转化为“手拉手合作”。



业界动态

交行焦作分行

实用金融知识送到群众家门口

本报讯（记者朱传胜）为切实增强金融消费者的风险防范意识，提升自我保护能力，11月25日，交行焦作分行组织工作人员走进高新区李万街道所辖社区与万鑫商城，成功举办了“保障金融权益，助力美好生活”主题宣传活动，将实用的金融知识送到群众家门口。

活动现场，该分行工作人员通过设置宣传展台、发放宣传折页和现场答疑等多

种形式，与社区居民和商户面对面交流。宣教内容紧密围绕当前社会热点，重点聚焦防范养老投资骗局、识别电信网络诈骗新手法以及警惕非法代理维权陷阱等居民和商户最关心的问题。工作人员用通俗易懂的语言，结合真实生动的案例，深入浅出地剖析了各类金融犯罪的常见套路与严重危害，为居民和商户上了一堂生动的“金融安全课”。

建行新城支行

开展全员反诈专题培训

本报讯（通讯员焦建轩）为切实提升全体员工的

风险识别与防范能力，有效保护客户资金安全，建行新城支行于12月1日晚举办了全员反诈专题培训。

本次培训内容紧扣实际，重点围绕工作中高频遇到的“十大反诈场景”展开深入剖析与讲解。这些场景精准覆盖了诸如“冒充公检法诈骗”、“网络贷款诈骗”、“虚假投资理财诈骗”、“刷单

返利诈骗”、“冒充客服退款诈骗”、“杀猪盘”情感投资诈骗、买卖“两卡”风险、利用数字货币和虚拟交易洗钱、针对老年客户的“养老理财”骗局以及利用AI技术实施的新型诈骗等当前主流的诈骗手段。培训通过真实的案例还原、生动的视频演示以及详尽的流程拆解，使参训员工对各种诈骗手法的话术特征、行为逻辑和关键破绽有了更为直观和深刻的理解。

邮储银行孟州市支行

清洁家园见行动

本报讯（记者孙阎河）为积极响应当地政府“美好城市建设清洁家园行动”的号召，切实履行金融机构的社会责任，11月17日，邮储银行孟州市支行召开专项工作部署会，迅速动员全体员工参与到清洁行动中，以实际行动为城市环境改善添砖加瓦。

活动筹备阶段，该支行将庭院、天台、办公楼周边等区域划分成不同责任片区，指定专人负责，确保清洁工作无死角、无遗漏。活

动当天，全体员工分工协作，有的对单位庭院内的落叶、纸屑、烟头进行地毯式清扫，有的登上天台清理堆积已久的杂物和灰尘，有的则拿着水管对庭院地面进行全面洒水作业。对于卫生死角区域，员工们更是俯身细致清理，不放过任何一处污渍和垃圾。经过数小时的努力，支行办公及周边区域的环境面貌焕然一新，庭院干净整洁，天台井然有序，整体洁净度得到显著提升。

焦作日报 公益广告

您的行为是孩子的榜样

家庭是孩子的第一处课堂
父母是孩子的第一任老师

