

以文旅流量激活消费增量 2025年焦作文旅破题出圈

本报记者 杨景鹏

冬日的怀川大地，文旅活动“多点开花”，文旅消费“旺”势十足。从多元场景体验升级到票根联动优惠到底，让文旅热潮转化为持续消费动能，是焦作文旅对“流量变现”的深度破题。

这一年，我市创新开展多次假日文旅促消费活动，接续开展“清爽夏日·游学焦作”“暖意怀川·冬游焦作”等四季主题推广活动，持续放大“票根经济”效应，助力文旅消费从“单一购买”向“链式体验”转型；

这一年，我市成功举办“太极之夜”群星演唱会等高规格演艺活动，吸引全国超10省市近4万名观众，有效拉动全产业链消费，“演唱会+”文旅融合新范式，激活城市发展新动能；

这一年，央视51次关注报道焦作文旅，从《焦点访谈》专题报道云台山“一景激活百业”，到央视综艺《“味”你而来》走进焦作全力推动怀川美食走向全国，焦作文旅品牌形象更加出众响亮……

2025年以来，我市立足文旅资源禀赋，锚定文旅文创融合高质量发展目标，通过产业链群构建、业态创新升级、消费场景拓展等一系列组合拳，推动文旅流量持续转化

为发展增量，实现文旅市场热度、产业质效、品牌影响力同步跃升。在2025旅游名镇和旅游景区创新发展案例暨推介大会上，我市获评“2025文旅融合创新发展示范城市案例”。

产业体系重构筑牢发展根基。我市在全国率先以产业链群模式推进文旅产业发展，出台《焦作市现代文旅产业链群建设三年行动方案》，构建起“3条优势产业链+6条潜力产业链”全域文旅产业体系。通过“串珠成链”三年行动，推动文旅产业从“分散布局”向“集群发展”转变，为产业高质量发展夯实根基。同时，聚力项目建设攻坚，50个在建文旅项目完成投资29.21亿元，22个“十五五”重点项目储备就绪，总投资达173.64亿元。系统推进“景区焕新”提升攻坚工程，重点实施神农山索道及智慧旅游设备更新等8个设备更新项目，2处入选国家发改委项目库。大沙河产业服务综合体项目列入全市“三十工程”，云台山高端演艺项目加快推进，怀府恐园“水上世界”、“今夜·东沟”沉浸式夜游等新业态项目顺利运营，为文旅产业注入强劲动能。

品牌效应凸显激活市场活力。我市以高水平节会活动为抓手，持续提升文旅品牌影响力。2025云台山旅游节、第七届“中国服务”旅游产品创新大会等重大活动成功举办，云台山案例获全国推介，红叶旅游推广

季等特色活动破圈传播；创新开展假日文旅促消费行动，“六城联动门票互免”“一票游焦作”等政策精准发力，“清爽夏日·游学焦作”“暖意怀川·冬游焦作”四季主题活动持续升温，推动文旅消费从“单一购买”向“链式体验”转型。同时，强力实施“引客入焦”行动，出台实施旅游市场营销奖励办法，赴上海、太原、淄博、曼谷等境外城市开展宣传推介。据悉，1月至11月，全市共接待游客8114.56万人次，实现旅游综合收入607.3亿元，同比分别增长5.83%、3.05%；吸引旅游包机专列等148趟次，同比增幅达65%，吸引境外游客近4万人次。

业态深度融合拓展产业边界。坚持“文旅+”“+文旅”双向赋能，推动业态融合创新走深走实。“太极之夜”群星演唱会等高端演艺活动吸引超4万名观众，拉动全链条消费；构建沿太行山水休闲、太极拳健身养生两大康养集群，我市成功入选“2025年中国康养城市排行榜百强”，成为全省唯一获此殊荣的城市，修武县入选中国康养可持续发展百强；乡村旅游“一县一品”格局加速形成，岸上村、赵庄村等重点村获央视央媒聚焦；精选并发布25处焦作市微短剧取景地，5个景区（点）入选“河南省文旅微短剧百家取景地”，“影视引流——消费留客”的文旅发展新模式逐渐形成；体旅融合加速发展，国家级、省级体育赛事进景区、入街

区、融商圈，“跟着赛事游焦作”品牌更加出彩；恩州驿、平东里、陶三文创园等特色文商旅街区，让中心城区文旅发展更具活力。

文化传承创新厚植发展底蕴。我市以文化遗产保护传承为根基，推动文化与旅游深度融合。高标准完成第四次全国文物普查，县级普查单元全部合格，普查数据通过率位居全省前列；黄河、大运河文化保护传承利用及国家文化公园（焦作段）建设扎实推进，太极拳、万里茶道太行陉、山阳故城等文化遗产系统性保护纵深推进，万里茶道太行陉正式纳入重要遗产点名录。公共文化服务体系持续升级，公共文化新空间、公益美育联盟、公共图书馆建设等工作成为全省典型：“放歌怀川·出彩焦作”等群众文化活动累计举办3.2万余场次，惠及群众2800万余人次。“非遗点亮计划”深入实施，构建“展示+体验+传承”非遗保护网络，740余场非遗展演活动精彩上演，“黄河飞龙”登上央视春晚，3家非遗工坊入选省级优秀案例；《长河嘉应》《刘三阳》等本土精品文艺创作涌现，《矿山柳》斩获全国优秀剧本奖，让焦作文化魅力在传承中焕发新生。

我市将持续深化文旅文创融合发展路径，不断激活产业新动能、培育消费新场景、塑造品牌新优势，推动文旅产业实现更高质量、更可持续的发展，让“太极故里·山水焦作”的城市名片更加熠熠生辉。

本报讯（记者赵改玲）一年又一年，以什么方式庆祝新年呢？用文化文艺的方式庆祝新年已成为新年习俗。记者近日获悉，我市有多场文化活动等着您，有演出、有书香，不一样的配方，不一样的味道。

文润怀川传雅韵，书香焦作启新程。焦作市全民读书月系列活动已开启，作为年终读书盛宴，活动下设六大大类特色活动，共同点亮“书香焦作”。

六大活动分别是传承千年文脉，开展“文润怀川”系列活动，滋养文化心灵；开展“阅华章”系列活动，行走书香之路；开展“行知途”系列活动，搭建互动平台；开展“品书香”系列活动，播撒阅读种子；开展“惠万家”系列活动，营造迎新氛围；开展“迎新年”系列活动。

其中，12月20日举行“品阅怀川文脉”百科知识擂台赛，总决赛看点十足，10名期擂主将同台竞技，尽显博学风采与思维锋芒；岁末之际，市图书馆将以线上线下联动方式迎接新年。线上，“追根溯源品经典·沿着运河读中国”摄影作品巡展将在线上持续展出，市民足不出户就能云端品读运河文化的千年魅力；线下，迎新文艺汇演和迎新诗歌朗诵会将相继上演，用艺术与诗歌奏响新年序曲，为整个读书月画上圆满句号，并与每位爱书人相遇在图书馆，一同在书香中温暖同行。

12月27日下午，2026焦作市新年合唱音乐会将在焦作广播电视台一号演播厅开演，这是我市连续第18年举办该活动。作为满足群众高品质精神需求、推动文化繁荣兴盛的重要载体，音乐会深度传承焦作“怀川文化”底蕴，既能丰富全市人民精神文化生活、营造欢乐祥和的节日氛围，也能搭建全市合唱艺术交流平台，展示优秀合唱团队风采、提升城市文化品位。曲目围绕“新春祝福、家国情怀、怀川风采”三大核心，涵盖经典合唱曲、红色歌曲、新时代原创歌曲等，参演团队从焦作市第二届合唱节线上展演优秀队伍中遴选，涵盖成人教师合唱团、中老年合唱团、校园合唱团等多元群体。

12月28日，焦作市2025年优秀群众文艺节目展演将在市人民会堂浓情上演。展演作品涵盖舞蹈、合唱、小品、器乐等多种形式，既展现焦作地域特色旅游资源，更尽显基层文化活力。

12月24日，“龙吟之声”黄河泥埙音乐会将精彩亮相。这场地方传统文化视听盛宴，将充分彰显黄河泥埙作为非物质文化遗产的独特魅力与感染力。

12月28日，解放区焦西街道祥和社区将举办“欢歌迎新年·艺彩耀解放”迎新年文艺演出，节目由群众自编自导自演，满满洋溢着对生活的热爱与对艺术的追求。

走，去赴一场新年文化盛宴。

焦作迎宾馆 以绿色行动擦亮城市名片

本报讯（记者杨景鹏）为积极响应国家绿色发展号召，深入践行生态文明理念，焦作迎宾馆始终将环境保护置于运营管理的重要位置。近日，焦作迎宾馆通过系统推进垃圾分类与设施升级等重点工作，持续提升环保管理水平，着力打造绿色、健康、可持续的旅居环境。

坚持从源头抓起，全面推进垃圾分类常态化、精细化。焦作迎宾馆在餐饮区、客房区及各公共区域科学配置分类垃圾桶，清晰标识投放指引，确保垃圾从产生之初即准确分类。

焦作迎宾馆通过专题培训、班前会宣讲等多种形式，面向全员系统普及垃圾分类政策知识、分类方法与环保意义，增强员工分类自觉性与操作准确性。在日常管理中，加强现场指导与监督，推动员工逐步形成“随手分、主动分”的良好习惯，确保垃圾分类工作持续深入开展。

为提升垃圾暂存与处理环节的卫生标准与环保水平，焦作迎宾馆近期完成垃圾房的改造升级。针对垃圾房易产生异味、滋生细菌等问题，加装专业臭氧消毒系统，实现每日定时杀菌除味，显著改善周边环境卫生。同时，在垃圾房内增设足量分类容器，优化布局、明确标识，便于垃圾集中分类存放与清运，进一步规范后端管理流程。

通过系列举措的落实，焦作迎宾馆环保工作取得阶段性成果。垃圾分类准确率稳步提高，各区域投放规范性明显增强；垃圾房卫生环境得到根本改善，异味控制与杀菌效果显著；员工环保意识普遍增强，逐步形成“人人关心环保、人人践行环保”的良好氛围，为焦作迎宾馆绿色发展注入持久动力。

焦作迎宾馆将继续巩固现有工作成果，不断完善垃圾分类管理与设施维护机制，创新环保宣传与培训方式，持续提升全员环保素养。同时，结合宾馆实际运营，积极探索更多节能减排、资源循环利用的创新举措，将绿色发展理念深度融入服务与管理全过程，努力塑造绿色宾馆品牌形象，为我市生态文明建设与高质量发展贡献力量。

扫一扫
关注我们



走，去赴一场文化盛宴



新闻热线:8797000 | 编辑:许凌 | 版式:汪洋 | 校对:靳志鹏 | 组版:华保红

A03 | 焦作文旅

从农家乐到民宿3.0 看岸上村如何“上岸”实现融合共赢

本报记者 杨景鹏

近日，藏在层层叠叠的太行山中的修武县云台山镇岸上村，再次出圈出彩。

《光明日报》11月24日在头版头条位置以《越变越富，岸上村靠的是啥？》为题，刊发岸上村如何“赶上岸”“上了岸”，成为国家级、省级文旅“双料标杆”。

而在这分荣誉的背后，是岸上村依托“民宿+”照亮共富路，通过持续迭代升级民宿产业（1.0→2.0→3.0），不断攻坚基础设施短板，并最终走向文旅深度融合与区域联动发展，实现了从贫困村到全国乡村旅游重点村的华丽蜕变。

岸上村开始“上岸”，要从兴起农家乐说起。

上世纪90年代，随着云台山景区的逐渐开发，大瀑布、小寨沟等景点风靡一时，游客日益增多，岸上村部分群众通过经营摊位、存放车辆、接送游客等形式开展旅游服务，吃上了“旅游饭”。2000年后，在村委的带领下，村里建设商业街并陆续建成“农家乐”27户，建设老山门停车场、山南停车场，基本解决了停车难问题，人均年收入7000元，为岸上村发展旅游业开了个好头，这便是岸上民宿1.0模式。

其实，早期“农家乐”是群众自家房屋腾出几间屋，简单摆上几张床、大风扇，共用洗漱池、厕所，吃住每人一晚上20元。随着景区深度开发，为迎合游客需求升级，2010年后村里率先建起宾馆，近260间房间配套独立卫生间的家庭宾馆拔地而起。随后，村委会又引导宾馆经营户以2~4家为单位组合发展，通过完善功能、上档升级，又建成了集住宿、餐饮、商务会议于一体云鼎山庄、田园牧歌等特色酒店20家，满足了中端游客的需求。这时村集体经济30余万元，开启了岸上民宿2.0模式。

然而，大众审美日新月异，刚建好的宾馆几年就不再流行，淘汰速度非常快，村民为了挣钱，争相翻盖房子。为了走出家庭宾馆盲目跟风“拆了建、建了拆”品质不提升的怪圈，2015年，岸上村党员干部带领群众前往浙江莫干山考察学习民宿发展；2018年，又去广西桂林阳朔、湖南长沙考察取经。2019年，时任岸上村党支部书记郭军平邀请北京安哲团队，全盘统一高标准规划、设计、建设，依托专业团队优势，通过美学赋能乡村，改造迎面街、主大街、队部街及民宿示范街。

在改造民宿街的过程中，由于当时家家户户都在做生意，土地更是寸土寸金，拆迁阻力很大。郭军平和3名党员带头，共17户村民将房屋各自后退2米。“退一步”意味着每家每户少了4个标间，但原来拥挤狭窄的街道变成了8米宽的长街，形成了一个可以打造很多场景的公共空间。而民宿街上的每个民宿都实施设计师陪伴式建设，用“一户一策”的专业设计真正实现了“一宿一貌”的效果，这也就有了“古有六尺巷，今有岸上让两米”的佳话。改造升级后，民宿户均房间收入从100元提高至350元。

有了民宿街的成功改造，村民便纷纷效仿开始打造精品民宿，前后共邀请8家国内外高端设计团队，打造出65家精品民宿，使得岸上村的发展达到历史的一个顶点，逐渐向群落化、区域集群化、品牌化的民宿3.0模式演进。此时，户均单房收入从100元跃升至350元，全年平均入住率超60%，人均年收入4.5万元。

随着基础设施不断完善，岸上村先后举办国庆献礼、村BA、汉服表演等文旅活动，将话题“流量”转化为消费“留量”，激活云台山镇的文旅市场。与此同时，在修武县组织部以及镇党委、政府的支持下，岸上村推出“叠彩云乡”系列农副产品，开办“叠彩云乡”文创集合店，将诸如绞胎饰品、一斗水小米、云乡连翘茶等周边联建村30余种农特文创产品在文创店售卖，通过文创赋能提升农副产品附加值，助力农户增收。

近年来，岸上村持续深入探索乡村振兴新模式，实现融合共赢。通过积极谋划建设乡村旅游产业项目，招商建设岸上小镇星空露营帐篷酒店项目，向村集体年经营性收入200万元的目标稳步推进。同时，发动岸上村党员代表集资30万元，在联建村一斗水村建设“斗水茶驿”，预计村集体经济年增收益2.5万元，享有15%利润分成，实现跨村联建共赢。今年，岸上村以雾野露营地为先导，创新采用“政府引导+集体出地+群众筹资+产业分红”这样一种集体增收的模式，成功盘活岸上村4亩矛盾纠纷大、权属争议多的土地。通过撬动村民自筹资金900余万元，实现集体占股20%的共建机制，2025年预计实现全民分红25万元。

游云台山水，品岸上风情。如今，依托云台山旅游优势，岸上村已发展家庭宾馆241家（含精品民宿54家）、餐饮门店56家、特产超市27家，具备同时接待1.5万人住宿消费的能力，先后荣获全国乡村旅游重点村、国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、省级夜经济集聚区等称号。面向未来，岸上村将持续坚持党建引领，深化文旅融合与生态保护，培育乡村美学经济新业态，持续绘就共同富裕的岸上画卷。

五一期间，修武县云台山镇岸上村，游客正在逛夜市、品美食、观表演。
7月21日，修武县云台山镇岸上村，晚霞与山岭、村舍交相辉映。
(本栏照片均由本报记者贾蓝摄)