



2022云台山推荐官全国招募 云台山冰雪节欢乐继续

本报记者 齐云霞

冰雪节欢乐继续,年味不散直至元宵节不停歇!雪景冰瀑颜值依旧在线!2022云台山推荐官全国招募正式启动,招募1000名热爱旅游、热爱创作正能量短视频创作达人担任2022年云台山旅游推荐官,免费入园!

推荐官报名者在抖音、快手、小红书、B站等视频平台要有个人账号,账号粉丝量5000以上;热爱旅游拍摄、短视频策划、直播,关注网络热门话题;作品内容积极向上,传递社会正能量,不得出现违反国家法律规定,违反社会主义核心价值观,社会公德等内容。云台山推荐官实行动态管理办法,全年将不断有新的推荐官产生,同时,一经发现违反推荐官管理办法的,云台山景区将立即取消其推荐官资格及一切推荐官享受的权利。

推荐官需要在2022年全年围绕云台山、青龙峡、峰林峡景区当季美景、特色活动、演艺演出等方面进行创作,每月发布至少5条景区相关清晰的图文、短视频作品等,并要遵守景区各项



规章制度,服从工作人员管理。

担任推荐官会有丰厚的奖励政策。推荐官在聘期内可无限次免费到云台山、青龙峡、峰林峡景区进行创作等奖励(拍摄团队限5人以内,五一、十一黄金周除外);每月均会评出名次并奖励,年终评奖最高可得3万元现金!

报名方式:将本人姓名、联系方式、身份证号、平台账号、账号粉丝量(抖音、快手、B站、小红书)发送至邮箱yuntaishan2015@163.com。报名电话(0391)7709451。

报名截止时间:2月16日。

上图 云台山冰雪节。

(照片由云台山景区提供)

宝泉冰雪节真过瘾
本报记者 齐云霞

宝泉冰雪节一经推出,便引发广大游客的打卡热潮。太行雪乡唯美童话世界,雪地摩托、雪地坦克等雪地娱乐项目又让人犹如置身东北林海雪原,大呼过瘾。2月9日,央视《新闻直播间》以《宝泉冰雪节:“冷资源”成“热经济”》为题,对宝泉冬奥冰雪节进行了重点报道。

太行雪乡、雪地狂欢、新春奇妙游……宝泉冬奥冰雪节,热闹非凡,舞龙舞狮,活灵活现,新春钜惠持续进行中!农历正月初一至农历正月十六宝泉景区门票半价,游客现场需要出示实时健康码、行程码方可入园。

“霜雪落满头,也算共白首”,在宝泉,当山与雪不期而遇,当碧水丹山的宝泉邂逅纯白无瑕的雪,缔造出一段浪漫的传奇,更现古朴典雅的风致,让游客近距离感受新春与冬奥碰撞带来的绝佳体验!

宝泉工作人员提醒,该景区严格执行预约制。按照“限量、预约、错峰”要求,景区实行实名制预约,执行先预约后游览的管理办法,暂不接待未预约者入园。

严格疫情防控管理。应疫情防控部门相关要求,入园游客需要出示本人实时健康码、行程码,景区暂不接待中高风险地区以及“红码”“星码”的游客。

严格执行防疫要求。按照疫情防控工作要求,景区严格实行“四必检”防疫工作法,即“检实名、检绿码、检体温、检口罩”。

游月山古刹 赏八极雄风

本报记者

齐云霞

“国家非遗”月山八极拳2月9日空降八极祖庭——千年古刹月山寺。

月山寺景区内仙山琼阁,胜迹荟萃,景致奇异,是一处历史悠久、风景秀丽的旅游胜地。月山寺曾名“清风寺”“大名禅院”“宝光寺”,明永乐三年更名为“月山寺”。月山寺作为中原三大名寺之一,有着丰厚的文化底蕴和悠久的历史,清朝的乾隆皇帝曾携皇后游寺进香,并留下“文有太极安天下,武有八极定乾坤”的名言,其中的“八极拳”正是发源于此。

月山寺所在的地方叫“明月山”,寺院在山腰依势而筑,颇有“深山藏古寺”之意,整个建筑层层叠叠,气势恢宏,最高处建筑供有千手千眼观音菩萨,上有明代名士王铎手书“极目中原”匾额。

这里有着独特的美景,优美的自然景观曾吸引历代帝王将相、文人墨客到此观光游览,题诗作赋。千年古刹月山寺历史遗迹众多,御道、碑廊、七星塔、大士阁……行走在这千年文化历史的建筑中,尽情感受月山寺的独特魅力。

爱情圣地青龙峡免门票

本报记者 齐云霞

从相遇到相恋,把“我”变成了“我们”,爱情圣地青龙峡免门票时间截止到农历正月十六。执子之手,与子偕老。超多爱情网红新地标等你来,情人节拿一座山来向她表白!

青龙峡景区多彩文旅活动迎客忙,真人娃娃机、欢乐萌宠、奥特曼表演、冰雪奇缘秀、春节舞狮表演……多种欢乐活动燃爆现场!

从农历正月初一到农历正月十六,该景区游客服务中心楼前,20个各种类型奥特曼情景剧轮番上演,俏皮可爱的虎虎生威儿童舞台剧以及冰雪奇缘舞蹈带你进入梦幻的冰雪童话世界。

青龙峡的美,从进入景区开始展示出来。该景区空气清新,梦幻中带着神秘,宛如人间仙境。远处,奇山兀立,群山连亘,苍翠峭拔,云遮雾绕。超多爱情网红新地标,有“爱情一号公路”、“天空之恋”钻戒前求婚,在天地之间许下海誓山盟,这里可是情人节约会首选。

照地!“爱情一号公路”全长9.9公里,寓意天长地久,是景区山门通往“中国爱情第一村”陪嫁妆村的交通公路,这条网红公路吸引了来自各地的骑友、情侣打卡留念。“天空之恋”玻璃廊桥深受游客追捧,漫步在空中玻璃廊道,脚下峰林与翡翠般的湖水叠映宛如天境,吸引来自各地的情侣打卡,很多情侣在“天空之恋”钻戒前求婚,在天地之间许下海誓山盟,这里可是情人节约会首选。

上图 青龙峡门口热闹非凡。

(照片由青龙峡景区提供)

突破文旅演艺的『迷局』
□许伟涛

■云台纵横

春节前夕,由张艺谋担纲艺术顾问,三湘印象旗下观印象出品的大型室内沉浸式演艺项目——《印象·太极》在温县陈家沟太极全域剧场完成试演,正式向观众开放。

近年来,我国旅游演艺市场的发展可以用“温和升温”四个字形容。旅游演艺市场慢慢告别了发展初期“多而散”的粗放模式,正在市场竞争中打磨精品、提升水准。话虽如此,文旅演艺在实际运营中仍存在题材内容缺乏亮点、场地雷同缺少特色、缺少地域生活关联等一系列“迷局”亟待突破。

破解迷局的出路,首在内容创新紧跟时代。很多景区在实际运营中把旅游演艺和节庆活动混淆,前者追求的是文化内涵,而后者追求的是商业氛围。演出需要精心策划,出品后还需要很长周期细微调整。比如,贵州仁怀市茅台镇,根据当地特色打造天酿剧场,由国酒文化创作大型实景剧《天酿》。

在70分钟的时间里,以第一代酱酒勾酒师酉酉为主角,讲述国酒茅台追求极致酿酒工艺经历的时间与等待、四季轮回、勾兑奇遇、道法自然、包容平衡、追梦求索等内容。毋庸置疑,这种在传统内容题材基础上创新与现代生活相关的内容将更受游客欢迎。

温县陈家沟是太极拳发源地,生于斯、成于斯的“印象·太极”突破文旅演艺的“迷局”,应是固有之义。其实,无论是在河南春晚,还是央视春晚中,太极拳表演作为一个文化符号,也屡屡“出圈”。2021年12月30日,《印象·太极》甫一登场,就荣获了“2021年度最佳文旅艺术作品奖”,其主题曲《太极摇篮曲》也荣获了“2021年度最佳文旅主题曲奖”。

受新冠疫情影响,今年春节大部分人就地过年,城市周边的沉浸式演艺很是火了一把。特别是近年兴起的实景剧表演也将演出搬到户外,让视听体验有了进一步提升。以众多主题乐园、特色小镇的演艺活动为例,很多都采取巡游表演的形式,丰富表演形式的同时,也让游客有了走遍景区的动力。

文旅演艺曾被视为夜经济,为全域旅游提供了有力保障。而随着文化和旅游的进一步融合,旅游演艺也将成为景区的新标配。焦作高能级文旅更应该找准独特的城市气质,挖掘当地的文化特性,打造一部部有品质的演艺作品,从而形成全链条服务的文旅产业集群。同时,还应围绕旅游景区特色文化和主题,形成独具魅力的文创产品,将“演艺+旅游”和餐饮、文化、资本、政府、酒店、民宿、娱乐项目等相关产业联合起来,唯有如此方能在全域旅游的大环境中实现产业融合协调发展。