



原陶瓷三厂工业遗址将变身文化创意园—— 为城市留一抹 工业乡愁

本报记者 李晓军

保护遗址,留住记忆

“始建于1957年的焦作陶瓷三厂,曾是全国重点外贸出口企业、河南省陶瓷生产和研发基地,创造了焦作乃至中国陶瓷产业的辉煌历史。

昨日的辉煌成为遥远的回忆。经过并购重组、发展变革后,它顺应市场规律,于2008年破产,退出历史舞台。但它留下了方圆数百里内保留最完整、规模最宏大、文化传承价值最高的陶瓷工业遗产。

如何趁着焦作打造高能级文旅的东风,通过创造性转化和创新性发展,让工业遗产重新“活”过来?目前,市南水北调建设发展有限公司与山阳区政府联手,计划将原陶瓷三厂工业遗址打造成文创园,让这张工业“老面孔”变身城市“新地标”。

图① 原陶瓷三厂工业遗址一角。

本报记者 王梦梦 摄

图② 博物馆概念图。

(市南水北调建设发展有限公司供图)

焦作市陶瓷三厂位于焦辉路南侧、富康路西侧,占地70176.9平方米。如今,在厂区门口,依然挂着国家“经济效益显著企业”和省级“河南省质量管理奖”金属牌匾,虽已锈迹斑斑,却默默诉说着当年的辉煌。

始建于1957年的焦作市陶瓷三厂,曾是全国最大的日用炆(石)瓷生产企业,有14条半成品生产流水线、2条隧道窑、2条小截面窑、2条微机自动化控制煤气烤花窑等,年生产能力达2700万件,出口量达2200万件,产品样式有3000多种,每年创汇约1000万元。

上世纪七八十年代,该企业曾是全国重点出口企业、河南省陶瓷生产和研发基地,是全省乃至全国陶瓷行业的一面旗帜。

2008年初夏的一天,窑炉在燃烧,机器在轰鸣,工人像往常一样在上班。然而,突如其来的破产,猛然按下了厂区“静止键”。

沉寂14年后,当人们再次走进原焦作陶瓷三厂厂区,仿佛进入了时空隧道:黑板报上,2008年“心系汶川,抗震救灾”捐款光荣榜,记录着工人给汶川捐款2377元;白坯库里,一层一层整齐地摆放着正在加工中的杯子;东原料泥房内,挂着具有年代感的红底白字宣传条幅……

人们感慨的是,走过半个多世纪后,这个曾为国家作出重要贡献的国有老厂,在退出历史舞台的那一刻,依然保持生产的姿态。也正因此,它成为我市仅存的最完整的陶瓷工业遗址。

工业遗址以及遗产,不仅承载着几代工人的记忆和情感,也是城市工业文明的历史见证、城市文脉传承的重要依托。为了保护好这一文化“宝藏”,2012年4月,该厂区的土地和地面附着物由市南水北调建设发展有限公司收购储备。

盘活资源,激活文化

盘活资源,实现国有资产增值保值,带动城市旅游发展,一直是市南水北调建设发展有限公司决策层的追求目标。但面对这一稀缺的工业遗产,该公司本着对历史、对未来负责的态度,坚持规划先行,不敢轻易行动。

自去年开始,在围绕建设文化强市,落实我市“以文塑旅、以旅彰文,打造高能级文旅项目发展战略”,拉长文旅产业链条,推进文旅文创融合快速发展的背景下,启动对原陶瓷三厂老旧厂区的“复活”工程。

征求陶瓷界专家意见、征求规划运营专业团队意见、征求原陶瓷三厂老工人建议……市南水北调建设发展有限公司多方求索,思路渐渐明晰。

从窑神宁封子到汉代陶仓楼再到北宋的当阳峪,焦作的陶瓷文化可谓历史悠久、源远流长。现代焦作陶瓷从陶一陶二到陶三陶四再到陶五陶六,形成全国最大的日用瓷生产基地,期间诞生了日用炆瓷、陶瓷水缸、陶瓷管道等国内外诸多精品,陶瓷产品经历了远销海外供不应求的高光时刻。

因此,以陶瓷三厂工业遗址为基础,以深厚的陶瓷文化内涵为支撑,构建集陶瓷非物质文化遗产保护、陶瓷工业遗址保护与利用、陶瓷文化主题休闲度假旅游、陶瓷文化产品展示区以及服务百姓为一体的集市,打造“吃、住、行、游、购、娱、新、奇、特”为一体的景点式陶瓷文化创意园区和陶瓷博物馆项目,成为我市亟待填补的文化空白。

“最大限度地保留陶瓷工业遗产,强化宣传我市深厚的陶瓷文化底蕴,彰显焦作陶瓷历史文化在中国陶瓷发展史上的地位,激活焦作陶瓷文化魅力,为焦作打造高能级文旅助力添彩。”市南水北调建设发展有限公司董事长王东说。

去年年底,市南水北调建设发展有限公司抽调专人,组成工作专班,入驻厂区开展工作,原焦作陶瓷三厂城市更新项目悄然落地。

朝圣之地,大师云集

目前,该项目已列入山阳区“三个一

批”重点文旅项目,并完成立项备案,各项工作正在积极推进中。

市南水北调建设发展有限公司计划投资3亿元,按照分期分批的原则,结合运营前置的理念,计划一期开展博物馆、主题酒店、中心广场、多功能报告厅、基础设施等建设。同时,同步开展项目招商工作,尽快引入陶瓷大师、非遗传承人、专业餐饮运营团队、市场营销团队等,确保项目尽快落地运营。

根据规划,该园区的主要内容分布如下:

对位于原厂区西北部的原料球磨机房进行改造,打造集焦作古瓷器文化及焦作近代工业遗址展示为一体的综合性陶瓷博物馆。

焦作作为我国古代第一位制陶官宁封子的故乡,规划建设的宁封子广场,位于厂区中心区域,建设宁封子雕塑、戏台等,打造国内外制瓷人士朝圣地。

对原厂区西侧成型房、瓷库进行改造,引入大师工坊和品牌旗舰店概念,创新“一坊一匠一品牌”,打造陶瓷大师文化体验空间,以开放式的大师研学课程打造第二课堂向游客传播焦作特色陶瓷文化知识。

对原厂区西南侧隧道窑、注浆窑、包装仓库进行改造,打造集古玩、崖柏、花卉、陶瓷为一体的综合性集市。

此外,对原厂区北侧办公楼、食堂、工艺楼、机电车间、化验室、泥房进行改造,建设精品酒店、主题民宿、自助餐厅、多功能报告厅,满足各类群体消费;对位于原厂区东北部的球磨机房、白坯库、产品瓷库进行改造,打造沉浸式美食街区。同时,通过美化、亮化,形成焦作市区内独特的夜游、夜购、夜赏的夜经济场所。

今年年初以来,山阳区政府、市南水北调建设发展有限公司多次召开项目推进会,强化创意驱动、美学引领、艺术点亮,不遗余力抓好文化产业项目,深度对接市场。

为科学谋划、高效运营原焦作陶瓷三厂城市更新项目,山阳区政府、市南水北调建设发展有限公司联合发布公告,征集原焦作陶瓷三厂城市更新项目名称、宣传口号、Logo及陶瓷博物馆藏品。

未来,该项目将打造成焦作市的文化会客厅,成为全市高能级文旅的突破口、文旅产业发展的新引擎、片区经济社会发展的新支点。