



把优秀新闻作品写在抗疫一线 助力全市打赢疫情防控阻击战

市委宣传部慰问信在焦作日报社疫情防控应急宣传报道突击队引起强烈反响

本报讯(记者赵改玲)3月29日,市委宣传部给焦作市疫情防控应急宣传报道突击队发来慰问信,高度评价突击队在修武县的新闻报道工作,激励大家继续讲好修武抗疫故事,坚定全市人民群众抗击疫情的信心和决心,全力打好疫情防控新闻宣传主动仗。慰问信在焦作日报社疫情防控应急宣传报道突击队中引发强烈反响。

3月18日,修武县出现新冠肺炎无症状感染者,当天10时许,突击队队员来不及收拾行装,立即奔赴修武县开展新闻采访活动。

慰问信说,突击队全体队员不惧风险、克服困难,迅速集结、逆向前行,紧急奔赴疫情防控最前沿,凝聚起了战“疫”信心,有效地引导了社会舆论,为我市坚决打赢疫情防控阻击战作出了积极贡献。

在连续十几天的采访中,突击队准确把握中央、省、市有关疫情防控工作部署,认真落实市委、市政府主要领导的指示要求,充分发扬“三特”精神,深入疫情防控一线,采写出了大量有温度、有力度、有深度的报道,切实起到稳定人心、提升信心、凝聚民心作用。

市委宣传部向突击队队长、市社科联副主席马洪光,河南日报报业集团焦作分社姚广强,焦作日报社冯新瑞、孙军、吉亚南、赵改玲、贾蓝、王立功,焦作广播电视台许文达、赵强、王慧芳、赵亮、王岩、古波、张伟伟、林萌萌等同志,表示亲切慰问。

越是艰险越向前。市委宣传部希望各媒体和新闻工作者切实肩负起责任,再接再厉,把党和政府的声音及时、准确地传达到千家万户,讲好防疫故事,坚定全市人民群众抗击疫情的信心和决心,全力打好疫情防控新闻宣传主动仗。

在修武期间,焦作日报社的突击队员们充分展现了焦报“铁军”风采。

焦作晚报记者部主任冯新瑞,经过几天的深入采访,深夜撰稿今日社评《云开疫必散 怀川春将暖》,经过报社领导审核、把关、提升,3月26日在焦作日报推出后被读者点赞:“焦报出品,必是精品”



图① 市疫情防控应急宣传报道突击队的队员们。

本报记者 贾蓝 摄

图② 焦作日报记者孙军进入隔离点。

本报记者 吉亚南 摄

图③ 焦作晚报记者吉亚南在消杀现场。

本报记者 贾蓝 摄

图④ 焦作日报摄影部记者贾蓝陆空设备齐上阵,直击现场。

本报记者 吉亚南 摄

“深夜巨制,清晨馨香”。

焦作日报时政部记者孙军,冒着危险进入集中医学观察点,拍出独家视频,让大家看到了接受集中医学观察人员的良好精神状态及享受到的生活和医疗、心理等服务,温暖人心。

为了拍出“大白”在封控区进行核酸采样的镜头,焦作晚报摄影记者吉亚南进入修武县王屯乡刁村,拍出独家照片,展现了“大白”的工作状态。

茱萸峰检测点是修武县东北部最偏远的检测点,为了采访到那里的“大白”,冯新瑞、孙军、吉亚南、王立功驱车十几公里采访,在叠彩洞附近,吉亚南因晕车躺倒在路边的石板上,硬撑着完成了拍摄任务。

为了拍出修武人夜晚的坚守,吉亚南、赵改玲深夜出去采访,尽管遭遇“倒春寒”,内心却有着火一样的工作激情。

焦作日报“95后”摄影记者贾蓝,为了拍好短视频《修武十二时辰》,来到修武后不分昼夜,辛勤拍摄,作品赢得一致好评。她用漫画形式聚焦修武“抗疫者联盟”,圈粉无数。

焦作晚报热线接线员王立功,开着私家车全力服务新闻采访,不管白天黑夜,随叫随到,兢兢业业,毫无怨言。

收到慰问信后,冯新瑞等队员表示,突击队将继续深入疫情防控一线,不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”精神,不辱使命,把优秀新闻作品写在抗疫一线,助力全市打赢疫情防控阻击战。



修武封控区群众生活怎么样? 保障到位!

本报讯(记者赵改玲)3月18日以来,修武县中风险地区实行封控区管理,封控区内人员实行“封闭隔离、足不出户、服务上门”管控措施。那么,封控区群众生活如何保障? 封控措施是否到位? 如何进行核酸检测? 记者昨日采访发现,封控区防控科学精准的同时,处处充满了温情。

郇封镇大位村是封控村,记者在村口看到,几名“大白”在那里值守。据郇封镇的干部介绍,村里有几名老人,没有智能手机,村干部就点对点帮助他们,经常给他们送生活必需品,让他们生活无忧。

正说话间,一辆医院标志的车开到村口,车内包括司机都全副武装,护目镜、隔离服一个都不少,他们告诉记者,对于封控村,修武采取的是上门为居民一个不落进行核酸采样。

记者在郇封镇大文案村、王屯乡前董村、城关镇小营村等封控村了解到,村里都建有微信群,实行点餐式订购,相关志愿者、网格员根据群众的要求,送货上门。

记者了解到,封控区的志愿者很有担当,24小时在小区门口值勤。前几天,在封控区合欢小区,一名心脏病病人急需用药,志愿者秒变“田径选手”,用最快的速度为其取药,让病人转危为安。

记者从修武县商务局了解到,该局通过精细化服务、专业化分工,打通服务群众“最后一米”,确保疫情防控有力度、民生保障有温度。为保障封控期间婴幼儿奶粉供应,该局对全县奶粉库存量进行核查摸底,成立“婴幼儿协调服务小分队”,通过微信公众号发布公告,公示小分队、应急奶粉供应商名单及联系方式,为奶粉需求群体提供协调服务工作。

为确保疫情防控封控期间广大群众特殊药品、紧缺药品“不断供、不断药”,该县有序分批开放了24家药店,同时成立了“特殊药品购药小分队”,向社会公布了药店店主、市场监管负责人、特殊药品购买志愿小分队的电话和购买方式。协调解决癌症急用药品、注射用胰岛素等特殊药品52户,配送药品36种。

“百姓文化超市”邀您看“文化云”

本报讯(记者赵改玲 通讯员马群)谁说宅家的日子枯燥? 修武城关镇的徐女士,跟着“百姓文化超市”学跳广场舞《火红的萨日朗》,修武郇封镇大位村的马静,则跟着“百姓文化超市”学摄影。自2022年3月18日焦作疫情发生以来,“百姓文化超市”开辟艺术培训、文化直播、防疫快讯、防疫知识普及等数字资源版块和专栏7个,共开出数字活动60余场。

疫情发生以来,我市文化场馆相继闭馆,取消线下活动。为助力全市人民共同战胜疫情,做好疫情期间对群众的正确引导工作,活跃隔离管控区群众的文化生活,“百姓文化超市”彰显其强大的线上数字功能,开展数字文化活动60余场,发布推文46篇(条),推广

优秀文艺演出20余场。特别是针对群众居家防疫情况推出“线上文艺展演”“线上文艺课堂”“超市线上配送”“超市线上观影团”四大线上“主打”文化品牌,以云端直播的方式将优质公共文化服务、最新防疫政策资讯送到群众身边,消减疫情给群众带来的心理“阴霾”,丰富群众“宅家”精神文化生活。截至3月28日,百姓文化超市针对防疫工作开展的线上文化活动配送已累计58场,线上直播观看人次超43.8万。

另外,进入3月份以来,全市依托“百姓文化超市”市级平台、公众号、抖音等新媒体数字平台发布编创的防疫文艺作品56个、资讯100余篇,坚持线上文化活动“不打烊”,群众满意度不断提升。