



带你“云”赏绝美云台山花海

本报记者 齐云霞

春光珍贵,怎敢辜负,云台山此时花儿盛装绽放,既然暂时不能相见,那就带你们“云”赏绝美春色吧!

春回大地,生机勃勃,一年中最美的季节已悄然而至。春天是一场花的盛放,30万株鲜花汇成花海流云,春风一过,香气袭人。

春光无限好,邂逅藏于山中的成片花海。春江水暖,浪漫翩跹,一切都宛若新生,春花点缀水墨间,所见之处皆是春暖花开的美丽画卷。碧潭竹筏,林茂石美,风景如画,舟行水上,青山叠翠。人在画中,临风听涛,观山亲水,尽情享受亲近自然的乐趣。

晴时,飘逸悠扬的蓝天白云与美景汇成一体,美轮美奂!天边那沉醉的蓝色,点缀着薄薄的白云,随风缓缓浮游,无须滤镜,足以惊艳你的双眸!漫山花海,灼灼其华,摇曳着粉红、金黄,在山间争奇斗艳,似腼腆的少女,在春天里害羞成嫣红。

春天是一场花的盛放,繁花似锦春



云台山春季山花烂漫。(照片由云台山景区提供)

如织,春风拂面柳芽发,各色花朵迎着春风摇曳怒放,组成醉人的五彩花海,呈现一幅春意盎然的山水画卷,装扮春日的云台山,你在画中游,我在景中看。丹崖碧水,同心同意,身旁是崖石似火,脚下

是碧潭如玉。

云台山四季皆胜景,春季山花烂漫,夏季碧泉淙淙,秋季红枫尽染,冬季冰雕玉砌,是都市人魂牵梦萦的地方,是文人笔下的人间仙境、世外桃源。

百搭春日,畅想“醉”美宝泉

本报记者 齐云霞

万物复苏,大地回春,山川与云雾,天与地,花与草,都环环相扣,搭配出乐趣横生的旖旎风光。大自然已经在我的脑海里酝酿了许久,才在春天里将世间的美好都释放出来,这是宝泉的奇妙语言,是春日里的旷世美景!

山与水是宝泉的绝佳搭配,高大巍峨与婉约柔静形成鲜明对比,波光粼粼,生机无限。郁金香将宝泉装饰得格外别致,不加任何粉饰,互相呼应又能相辅相成,把花喻人,象征对爱情的忠贞,也代表默默守护的友情。

风是春天的名片,郁金香就是宝泉的名片,是微信朋友圈里亮眼的一笔。春天的宝泉,如诗如画;山峦叠翠,云雾飘渺;山间千姿百态,秀色宜人。此时,宝泉的山间碧水潺潺,透着无限生机。春天的宝泉时而俏皮活泼,时而安详娴静,微风不燥拨动心房,让你看一眼就不能自拔。

“一花一草一世界”,花与草是春天



的习习絮语。桃花优美轻盈,吐露出迷人的芬芳,这迎春花迎着春日的到来,在宝泉之境手舞足蹈。

春季,更是百花盛放的时期,此时,宝泉峡谷中各类山花绽放。千炬花间,作意留春住,每一片盛放的花海,每一个赏花的人,每一缕阳光,每一滴雨水,都在表达着对春的爱慕!

不论怎么搭配,都别有一番风味,百搭宝泉,你心动了吗?不论是何种模样的宝泉,都十分期待与您再次相约……

上图 郁金香将宝泉装饰得格外美丽。(照片由宝泉景区提供)

此刻,爱情圣地青龙峡一片金黄

本报记者 齐云霞

每年这时候,爱情圣地青龙峡总有一片金黄,迫不及待地迎春绽放,枝头挺翘、开遍峡谷、飘香十里,给人们带来憧憬和温暖的希望。

4月,春风还带着寒意。青龙峡的春天没有让我们失望。春季的青龙峡,黄花遍地,山花烂漫,蝶去蜂来,争奇斗艳。美丽的连翘沟,神奇的桃花谷,到处都笼罩在一片春意盎然之中。4月,山下已是春夏之交,山上却春意正浓。

青龙峡的春天就像是情窦初开的小姑娘,朵朵盛开的鲜花随风摇曳着温柔,点点温存,处处风情,只一眼,就陷入她深情的眼眸,无可自拔。几度春风

肆虐,几场春雨挥洒,青龙峡底进入了春天,新芽翠绿,花开正艳,正是一年好时节,春的味道溢满青龙峡。

春天里,草长莺飞,榔榆林沐浴在春阳的光辉里,洒下一地的斑驳,林间的鸟儿大声的欢歌,诉说着对春的喜欢。翡翠湖水、花团锦簇,碧波清波、峡谷泛舟,人间天上一湖水,万千景象在其中,不知是山在水中,还是水在山里。哪有人不爱春花,这里花开如海,春光灿烂,每个人笑靥如花,像极了爱情的样子。

待“疫”过后,在爱情圣地青龙峡与春天来一场“艳遇”,感受这繁华似锦的春日花海。

春光无限好 魅力青天河

本报记者 齐云霞

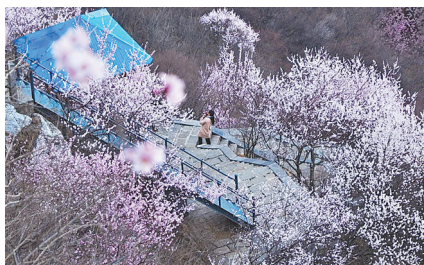
美好的春日已然而至,微风习习,暖阳高照,桃花灼灼,如诗如画,繁花似锦,姹紫嫣红,待“疫”去归来,相约青天河,共享这繁花盛景!

芳菲三月,桃花灼灼,春天的青天河宛如一座世外桃源,满山桃林花开如期而至。盈暖春季,又是桃花缤纷时,每年的3月中旬至4月中旬,粉嫩的桃花带着满满的少女心,装点了青天河春天的色彩。

春水初生,春林初盛,在这个诗意的季节,行走在青天河桃花林,惊喜无处不在,仿佛一不小心,就能与它撞个满怀!桃之夭夭,灼灼其华。桃花夹道,如诗如画。微风徐来,瓣瓣粉红中,是桃花低吟浅唱的声音。一条条蜿蜒的山路串起花海,一座座古朴的亭廊塑石点缀其间,一片片摇曳的翠竹苍柏婷婷袅袅,一朵朵娇红桃花相映人面,让整座山都充满了生机,在阳光的映衬下,桃花绽放得更加动人!一丛丛,一簇簇,漫山遍野姹紫嫣红!这一刻,就让我们静静地徜徉在这春光里,默默地感受清风绕肩、岁月静好。

登山赏花,涤心洗尘,晶莹的春露粘在吐露的春芽、花苞上,让您心旷神怡,瞬间扫走阴霾心情。暖春已至,皓月长明,待疫情终时,水木清华,江山如故,这人间仍是星河滚烫!

下图 青天河一景。(照片由青天河景区提供)



云台纵横

“漫游”城乡趁春风

□许伟涛

春来花正好,只待君堪摘。然受疫情影响,在跨省出游受限的情况下,以“漫游”为特征的城市周边微旅游、近郊游、乡村游正趁此春风,蕴含着巨大的市场需求和发展空间。

据《中国旅游报》载,自疫情发生以来,上海围绕一条老街、一栋老房子、一座古桥,甚至一棵古树、一通石碑、一堵残墙等具有原真意义的城市文化基因,深度挖掘、整理这些资源点的历史价值、文化价值、艺术价值,开发出了100多条“微游上海”旅游线路,将这些微型资源点挖掘整合起来,打造成了具有市场吸引力的新产品。即使是一些当地的老居民,对这样未加任何改造和修饰的原真性“微旅游”产品也非常感兴趣,从而成为“微旅游”的主体市场。

特别是,眼下乡村的油菜花、杏花、桃花、梨花等渐次盛开,优美的田园风光分外迷人。如若结合当下的春季花期,将乡村“漫游”扩展到南太行浅山区和黄河滩乃至更广阔的乡村区域,结合乡村振兴,以赏花、采摘等更加多样化的乡村游产品吸引本地游客,特别是城市旅游消费者,那一口老井、一片花田、一种手作、一盘野菜等,皆可能成为游客休闲娱乐的场景和拍照打卡的缘由。

“漫游”产品的开发,虽是让城市游客更加真切地感受不加雕琢的乡村原真之美,体验美丽乡村传统、淳朴的生活韵味,但亦需关注文化IP打造,瞄准文创产品研发。前些年当电视剧《三生三世十里桃花》热播时,就有朋友帮谋景区策划了一场古装桃花仙子走秀活动,可惜那时还未有网红一说,否则说不定采山桃花酿成“桃花醉”,亦能带火一款文创产品,亦未可知。

因时而变话转型,“漫游”城乡趁春风。本地市场自具有高频率、重复性、规模大等特点,尤其是在常态化疫情防控的语境下,采取本地化市场策略亦是旅游目的地和旅游企业的必然选择。从旅游产业生态构建的层面而言,旅游企业能否顺应当前旅游消费特征的变化趋势,以“漫游”理念拓展城乡旅游新空间,创新旅游产品体系和服务流程,不断探索促进旅游市场恢复发展的新途径,也是必须面对的思考题。无可回避!