

4月份,我市CPI同比上涨2.0%
这个数据咋算出来的?

走进市场,探访焦作CPI产生过程

本报记者 李晓军

“近日,国家统计局焦作调查队发布数据:2022年4月份,焦作市居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.0%。其中,鲜菜价格上涨18.9%……

每月统计部门公布的CPI数据,涉及衣食住行消费价格,与群众生活密切相关。那么,“同比上涨2.0%”是如何算出来的?

5月10日,记者与国家统计局焦作调查队采价员齐文昌一起走进焦北集贸市场,零距离体验采价过程,透视CPI统计数据在基层的收集和上报过程。

右上图 采价员在焦北集贸市场采集商品价格。

本报记者 李晓军 摄

最新发布

焦作4月份CPI同比上涨2.0%

一些统计学概念,已成为大家的生活常识。

例如,居民消费价格,顾名思义,是指城乡居民购买并用于日常生活消费的商品和服务项目的价格。CPI则是居民消费价格指数的英文简称,反映一定时期内居民所消费商品及服务项目的价格水平变动趋势和变动程度。

近日,国家统计局焦作调查队发布的统计数据显示:2022年4月份,焦作市CPI同比上涨2.0%,涨幅比3月份扩大0.3个百分点。其中,食品价格上涨1.8%,非食品价格上涨2.1%;消费品价格上涨2.5%,服务价格上涨1.1%。

4月份,食品烟酒价格上涨2.4%,影响CPI上涨约0.67个百分点。食品中,鲜菜价格上涨18.9%,影响CPI上涨约0.37个百分点;鲜果价格上涨18.8%,影响CPI上涨约0.34个百分点;蛋类价格上涨12.1%,影响CPI上涨约0.14个百分点;水产品价格下降12.6%,影响CPI下降约0.10个百分点;畜肉类价格下降21.5%,影响CPI下降约0.80个百分点(其中猪肉价格下降35.5%,影响CPI下降约0.61个百分点)。

纵向比较,4月份,河南省CPI同比上涨1.6%,全国CPI同比上涨2.1%。

CPI是重要的宏观经济指标,在一定意义上可以反映通货膨胀(紧缩)的程度,为宏观经济分析决策、进行宏观调控及国民经济核算提供重要参考依据。那么,CPI数据是如何产生的?

现场采价

多项原则确保数据准确

焦北集贸市场是我市CPI统计的采价点之一。齐文昌是这里的采价员,每月5日、10日、15日、20日、25日、30日会准时出现在这里。

“带鱼啥价格?”“猪肉啥价格?”“西红柿啥价格?”5月10日9时许,齐文昌佩戴统计调查证,手持一部专用手机——CPI数据采集器,在市场内随采随录。遇到价格变化比较大的商品,他拿出纸和笔记录下来。

多年来,齐文昌在集贸市场采集价格形成了一个固定的路线——按照水产、肉蛋、蔬菜的先后顺序,先逛市场外围商铺,再走进市场内的摊



位,确保采集全面、高效。

市场不算很大,但是一圈转下来已一个多小时。同一种肉、菜价格,齐文昌要问三家以上。“这是为了保证数据的准确性。”他解释,各个摊位价格可能不太一样,要取个众数——即多个摊位中出现次数最多的价格。

价格采得准不准、实不实,关系到CPI能否真实反映价格变动的一个重要方面。为确保采价准确,除了“众数采集”原则外,还要坚持同质可比、实际成交、“三定一直”原则。“三定一直”指的是定人、定时、定点、直接采价。

当日上午,国家统计局焦作调查队二级调研员胡世君带领该队价格调查科负责人,来到焦北集贸市场进行督导。据介绍,每月5次价格督导,了解市场供应以及价格变动情况,督导采价员严格按照要求采集价格,确保信息准确。

“今天共采集59个规格品的价格,从今天采集的情况来看,肉类、海鲜类、蛋类、水果类价格稳定。蔬菜类整体价格略有下降,特别是本地西蓝花大量上市,价格下降幅度较大。”齐文昌说。规格品是一种专业说法,简单来说,就是被列入采价的有代表性的产品或服务。

对于价格发生明显波动的规格品,齐文昌还要从市场了解变化原因。“一开始,有些摊主有戒心,不愿接受调查。经过我们做思想工作,他们理解了统计调查的目的和意义,主动配合调查。”齐文昌说。

齐文昌完成这一采价点的采价任务后,再次审核价格数据的准确性、完整性、规范性后,即时上报。至此,CPI的诞生之路才走到一半。

接着,该队相关负责人在采价日同步审核上报数据,并按要求完成价格复核和差错修订。报表经各级审核无误后,由队领导签发。业务人员根据报表上报登记制度流程,及时上

报报表。最后,经国家统计局审核汇总后,每月10日左右才能对社会发布CPI数据。

统计数字

彰显经济温度、民生冷暖

当日上午,除了焦北集贸市场外,在我市月季集贸市场、中州集贸市场,另有2名采价员在采集价格。

齐文昌是国家统计局焦作调查队价格调查科8名采价员之一。他们负责焦作市184个调查网点,涉及食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务8个大类,下设24个中类、73个小类、268个基本分类,共1056个规格品的价格采集工作任务。

不同产品的价格采集频率也不相同。与居民生活密切相关、价格变动比较频繁的商品,每5天调查一次价格;一般性商品(服务)每月调查2次价格;部分服务项目每月调查3次价格;由国家或地方统一定价的一些商品(服务)或者价格相对稳定的商品(服务),每月调查1次价格。

CPI调查的对象包括选中的商场、超市、农贸市场、服务网点和互联网电商等,统称为价格调查点,也叫采价点。选择采价点也是有讲究的。这些采价点有共同特征:消费量大、人流量大、有代表性。按照规定,采价点不会随意更换。

除了现场采集外,采价员还对网约车、外卖、电影票等进行网络采集。

“疫情防控工作正处于关键时期,保障民生商品供应充足、价格稳定十分重要。”胡世君说,一个个统计数字,看似抽象,但它们反应了一个地方的经济温度、民生冷暖。通过了解CPI的产生过程,希望广大市民走近统计、了解统计、配合统计,为国家科学制定正确方针政策积极献力。