



2022年5月27日 星期五 编辑 蔡欢 版式 赵恒 校对 王金伟 组版 王翠翠 新闻报料:3909990

市市场监管局示范区分局

严把六关 强化零售药店监管

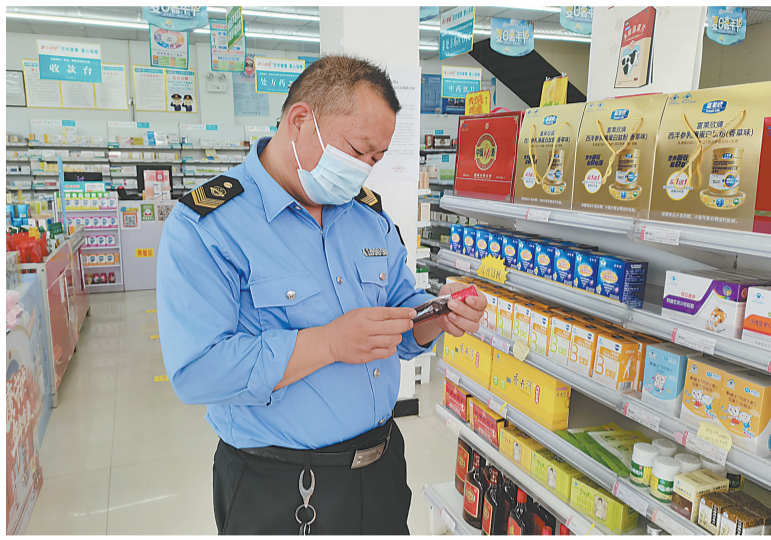
本报讯(记者刘旭)“进店人员必须戴好口罩,做好扫码、测温工作。”“每天都要按要求做好环境消杀等防疫措施,不能麻痹大意。”日前,记者跟随市市场监管局示范区分局(原食药监分局)执法人员到辖区一家药店检查时,执法人员再三叮嘱药店负责人要严格落实疫情防控相关措施。

为进一步强化药店疫情防控主体责任,切实发挥“早发现、早报告、早隔离、早治疗”联防联控机制作用,近段时间以来,该分局严把“六关”,强化零售药店监管,切实把防控责任压实到“神经末梢”。

严把入店测温关。要求药店严格落实进店人员体温检测、扫码亮码、佩戴口罩等常态化防控措施,对拒不配合体温测量、不佩戴口罩的人员禁止其进店。发现“红黄码”人员,禁止进店消费,同时做好信息登记并立即报备。

严把人员管理关。要求药店从业人员落实每日体温监测制度,营业期间全程佩戴口罩并及时更换,按照重点人群核酸检测要求落实核酸检测,确保一个不漏。该分局还根据疫情防控形势变化,及时对药店从业人员开展相关培训,确保最新防控举措应知应会、准确执行。

严把场所消杀关。要求药店



经营者从建立消杀记录制度、明确消杀区域、增加消杀频次、消杀物品合格有效等方面加强药店卫生环境的消杀工作,做好通风换气,保障物资配备。

严把购药登记关。督促药店暂停销售退烧、止咳和具有抗病毒、退热功效的中成药,对抗菌、抗病毒类药品购买人员实名登记销售。

严把进口货物关。对经营进口药品、医疗器械的药店落实排查全覆盖,发放进口冷链货物疫情防控明白卡,签订承诺书,查验进口货物“三证明一报告”等材料,建

立动态管理台账,实时有效监测。

严把督导检查关。采取“四不两直”的方式不定期组织督导检查,对药店疫情防控工作落实情况进行明察暗访,及时通报药店疫情防控检查情况、存在问题和有关工作要求,督促从严从细落实疫情防控措施,打造坚实防疫堡垒。截至目前,该分局已排查零售药店130家次,现场整改问题5个,关停整改3家。

上图 市市场监管局示范区分局(原食药监分局)执法人员在对一家药店进行检查。

本报记者 刘旭 摄

开展专项整治 保障群众吃上放心肉

本报讯(记者刘旭)5月23日上午,市市场监管局示范区分局(原食药监分局)组织执法人员对辖区农贸市场、商场超市、肉制品专卖店及熟肉制品经营户开展畜禽肉等畜禽产品市场销售质量安全专项检查。据了解,4月15日以来,该分局共检查畜禽肉及其制品经营户80余家,发现存在索证索票不规范1家,下达整改通知书1份,要求限时整改到位。

当天检查中,执法人员以猪肉、牛羊肉、鸡肉、鸭肉等肉类及其制品为重点品种,以农贸市场、农村集贸市场、肉类及其制品经营店、贮存肉类及其制品的冷库为重点对象,把是否存在采购、贮存、销售、加工病死、毒死或者死因不明的肉类,未按规定检疫或检疫不合格的肉类,未经检验或者检验不合格的肉类制品作为重点整治内容,认真检查了食品经营者进货查验和索证索票制度落实情况,并督促经营主体落实食品安全主体责任,增强安全风险防控意识。

据了解,为着力消除畜禽肉市场销售质量安全风险隐患,该分局采取“全面检查、重点抽查、定期巡查”的监管模式,强化局所联动,各基层食药监所不断完善日常管理机制,实施常态化管理,切实督促经营主体落实食品安全主体责任,对其生产经营行为做到“来源可溯、去向可查、过程可控”。

“此次专项行动自4月15日开始至12月10日结束,目前该行动正在有序推进中。”该分局执法人员称,他们将严格落实“四个最严”要求,坚持问题导向,紧盯重点地区、重点问题、重点监管对象,严厉打击违法行为,确保畜禽肉市场销售质量安全专项整治行动取得实效,让广大市民吃上“放心肉”。

安全用妆 携手“童”行

市市场监管局示范区分局开展化妆品安全科普宣传系列活动

本报讯(记者刘旭)“儿童防晒霜要怎么挑选?”“购买儿童化妆品请认准‘小金盾’标识。”……5月26日上午,一场精彩的“安全用妆,携手‘童’行”化妆品安全科普宣传活动在示范区李万街道韩愈路社区百大嘉苑小区门口举行。

聚焦儿童用妆安全,市市场监管局示范区分局(原食药监分局)执法人员开展了科普宣传、答疑解惑等活动,设立宣传台、悬挂横幅、发放宣传资料,向过往群众普及儿童化妆品标识“小金盾”及儿童化妆品选购知识。同时,执法人员针对消费者提出的儿童遇到化妆品不良反应应该如何处理、日常生活中应该如何给孩子护肤等问题进行了详细解答,吸引不少群众前来咨询。

据介绍,在我国,儿童化妆品是指供年龄12岁以下(含12岁)儿童使用的化妆品,包括洗面奶、润肤霜、沐浴露、洗发水、防晒霜、护臀油等系列产品。如何科学选择儿童化妆品,是家长非常关心的问题。为提升公众对儿童化妆品安全使用的认知水平,引导消费者科学、合理地使用化妆品,5月25日至6月中旬,该分局在辖区组织开



展2022年“豫你话妆”主题宣传活动。该分局执法人员将深入校园、社区、机关等,开展儿童化妆品安全宣传活动。

除现场活动外,该分局还在微信等平台开展儿童化妆品安全线上科普宣传,并组织化妆品生产经营企业观看线上讲座,进一步规范化妆品生产经营行为,促进化妆品行业健康发展。此外,该分局还将加大对化妆品集散市场、母婴用品

专卖店、商超等儿童化妆品经营场所监督检查力度,重点查处销售过期化妆品、经营未经注册或备案化妆品、产品标签违法宣称功效等违法违规行为,强化监督抽检及违法查处,广泛开展科普宣传工作,确保儿童安全使用化妆品。

上图 市市场监管局示范区分局(原食药监分局)执法人员向过往群众宣传儿童化妆品安全使用知识。本报记者 刘旭 摄

强化食品抽检 筑牢食品安全防线

本报讯(记者刘旭)为准确掌握全区食品安全总体状况,进一步强化食品安全监管,及时发现和处置食品安全问题,有效防控苗头性、系统性、区域性食品安全风险,近日,市市场监管局示范区分局(原食药监分局)根据辖区食品安全形势,制订了《示范区2022年食品安全抽检监测计划》(以下简称《计划》),对全年抽检工作作出安排部署。

抓好重点领域。根据《计划》,本年度按照农产品和食品检验量达每年4批次/千人的要求,共计划完成食品抽检1000批次。抽检以城市、农村、城乡接合部等为重点区域,覆盖农贸市场、商场超市、便利店、餐饮店等经营单位,重点加强对食用农产品、地方特色食品、“三小”食品等产品抽检。

突出区域平衡。根据乡镇、街道具体情况,合理安排抽检品种、地点和数量,使抽样结果既全面反映辖区食品安全整体状况,又客观反映各乡镇、街道的食品安全状况。

严格核查处置。要落实“四个最严”要求,收到不合格样品或问题样品检验报告后,应按要求及时启动对食品经营单位的核查处置工作,切实做到“产品控制、源头追溯、原因排查、案件查处、整改落实”五个到位。

强化信息公开。要按照“时、度、效”原则和有关信息公开规定要求,规范公布食品安全抽检信息,公布内容包括产品合格和不合格信息。要及时公布监督抽检结果、风险防控和核查处置信息,并对监督抽检不合格检验项目进行解读,切实发挥抽检信息对公众及经营企业的服务作用。