



8月云台山对全国“00后”青少年免门票

本报记者 齐云霞

夏天是热烈而浪漫的季节,云台山的夏天,更是如盲盒一般,藏着多种浪漫与惊喜!奏响云台山夏日序曲,一起来这里击败燥热的夏天。8月1日至31日,云台山面向全国“00后”青少年免门票(2000年及以后出生游客,仅需购买60元/人观光车票,车票连续3天有效)。

绿色是云台山夏季最美好的诠释,嫩绿的叶子、苍翠的群山、碧绿的湖水。

目之所及,满满都是原始的绿色,穿梭在一片绿意中,仿佛误入了“绿野仙踪”一样,在这样的仙境,再配上无与伦比的美食,自然是另一种享受。

这里满山覆盖的原始森林,幽静的沟谷溪潭,千姿百态的飞瀑流泉,如诗如画的奇峰异石,形成了云台山独特的自然景观。云台山以水叫绝,素以“三步一泉,五步一瀑,十步一



潭”而著称。茱萸峰常年云锁雾绕,高山间常有云海出现,磅礴壮阔,观之令人向往,仿佛一抬手就可触碰到纯白的云朵。

避暑亲水、飞瀑流泉、水上乐园、惊险刺激;飞檐走壁、山野露营、音乐篝火、饕餮美食,暑期云台山戏水露营季,双倍欢乐火热启幕,星空露营、音乐

蹦迪、子房湖水上乐园——云台山网红孵化园、动感飞艇、摩托艇、双体帆船……无论哪个都是游客的心头好。当夜幕降临,森林就会被光唤醒,呈现出一个完全不同的世界,光影交错,如梦如幻。

上图 夏日云台山。
(照片由云台山景区提供)

畅享当“夏” 青天河和你有个约会

本报记者 齐云霞

夏日炎炎,生活碌碌,是时候让躁动的内心得到释放了,别再宅家吹空调,这个双休日,来点不一样的,约上小伙伴来青天河,一起畅享当“夏”!

在峰林云海之间,张开双臂深吸一口甜美的空气,趁着满目绿意,快来一起漫步山间,放松身心吧!

趁着闲暇时光,踏上青天河玻璃栈道,放肆一把,体验脚踏悬空玻璃的惊险和刺激。乘坐高空索道扶摇直上,海拔1200米的高空索道,带你穿越云端,感受别样的美景。

瞧,缥缈的云雾在青天河的峰林间若隐若现,像一个无忧无虑的孩子,随着思绪游走,

漫步在高低起伏的山峰之间,自由洒脱,无拘无束。

青天河的水变幻多端,或是深邃的碧玉色,或是清清凉浅的蓝,尤其是一场雨后,碧绿得更加莹润,仿佛加了滤镜一般,引人入胜。

青天河水天上来,这里泉、潭、溪、瀑遍布,千姿百态的瀑布让人目不暇接,或飞流泻入潭中,或从峭壁上腾过树梢。青天河森林覆盖率达95%,山野之间满目的绿意盎然,清新又养眼,阵阵清风让人感受到大自然的清凉。

约上亲朋好友向着快乐出发,相约青天河,一起来嗨玩一“夏”吧!

独属于青龙峡的盛夏风光

本报记者 齐云霞

天空之恋、千年柳林、爱情涂鸦墙、风铃谷……在巨型钻戒俯瞰碧绿的心形翡翠湖;在柳林下轻拥、打卡爱情涂鸦墙,在青龙峡,超多爱情新地标,在这个夏天只等你来!

壮观的云海犹如泼墨山水,给青龙峡增添了一分神秘的色彩,无论见过多少次,都不禁感叹其苍茫空阔。

一场酣畅,一次热烈,青龙峡以爱之名充实这个本就

应该充满笑的夏天。独属于青龙峡的盛夏风光,给你整个夏天的凉爽。

在山水间嬉笑打闹,水枪大战一触即发,打卡天空之恋、在爱情一号公路纵情驰骋,感受风驰电掣的浪漫与激情。天空之恋玻璃廊桥上扬起的白头纱,蓝天之下碧湖之上,相爱相守。翡翠湖上缓缓驶过的游船,微风点缀两下,荡起波纹三四圈,在湖面上写下了思念。

青龙峡景区内峡谷幽、山青水碧、群峰竞秀、层峦叠嶂、峰回路转、曲径通幽,植被繁茂、气候独特,峰、崖、岭、台、石各有千秋,泉、潭、瀑、溪各具特色,天然雕琢,秀色天成,堪称山水画廊。

潺潺流水,阵阵涛声,越往里走,大自然声音就越发悦耳。忽而紧凑,忽而悠缓,溪水用它自己的方式,演奏大自然美妙的乐章。

云台纵横

文旅融合需要更多文创落地支撑

□许伟涛

先有河南博物院推出文创新品“考古盲盒”,带玩家在微型考古现场沉浸式体验考古的乐趣;后有“冰墩墩”“雪容融”相继跻身文创届“顶流”,一“墩”难求、一“融”难求的火爆场面令人印象深刻……让文旅融合“领跑”焦作高能级文旅,无疑需要更多文创产品成为其落地支撑。

毋庸置疑,在众多“旅游+文化”的融合模式中,文创类产品业态无疑是文化与旅游结合最直接、最有延展性、最富有生命力的,创意创新驱动动力更强,文创成为文旅产业的重要支撑。为此,我市通过制定实施文旅文创融合战略2022年重点任务和重大项目清单,通过“清单式”推进,让重大项目开花结果,让重点任务推进落实。其中,重点任务共包含塑造“行走河南·读懂中国”焦作品牌形象、推进全域旅游发展、做大大极拳产业、加快文旅文创融合发展等29项内容,19个重大项目清单以项目为引领,包含项目建设内容、周期、进度等,是重点任务的再细化、再落实。

文化创意与旅游业的互动本质是文化和创意对旅游业价值链的渗透、辐射和延伸,促使旅游产业价值链增值。市领导调研文旅文创融合发展和项目建设情况时也多次强调,焦作市旅游资源丰富,历史文化底

蕴深厚,充分具备文旅融合大发展的先决条件,要充分挖掘文化资源,积极开发创意设计,提升项目品质,丰富创新业态,形成具有长久生命力和吸引力的文化旅游热点,助推我市经济高质量发展。

在当下旅游景区,文创IP产品绝对成了标配,然而,由于旅游商品缺乏政策引导和支持,各地政府通常对景区建设、环境设施、服务质量等较为重视,在旅游商品开发和营销上重视不够、投入不足,不少景区为了文创而设计文创,往往与景区文化属性不匹配,特别是随着游客对旅游商品的品位要求越来越高,旅游商品发展亟待转型升级。

文创商品的孵化,其实就是赋能的一种过程。开发景区的文创产品,应使其产品更加有文化味、更加好玩,或是更加有趣味、更加有品质。故此,每个景区都要根据其独特的文化故事、特色卖点、地域特点等方面研发文创产品,以此满足游客的亲子、浪漫、静体等情感需求,聚会、团体组织的联谊需求,论坛、会议、拓展的商务需求,以及新奇、虚荣的猎奇需求,真正让旅游景区的品牌升级、文创落地、产品变现、完善体验带来新动能,存量变增量,实现“产业文创化 文创产业化”打造文创产业经济链,赋予景区更多新的价值。

来宝泉见龙瀑拍照打卡吧

本报记者 齐云霞

太行有此景,何须下江南。宝泉见龙瀑倾泻而下,为你在夏日带来一丝清凉,现在正是夏日瀑布打卡时,借着夏天的名义,一起来宝泉见龙瀑拍照打卡吧!

宝泉特有嶂石岩陡崖断层地貌形成了太行山密集、壮观的瀑布群,双龙瀑、见龙瀑、玉女瀑、飞龙瀑、青苔瀑,五步一潭,十步一瀑,形态各异的瀑布组成的中华千瀑谷堪称太行奇观,被誉为“中原瀑布群”。

雄伟的山,苍郁的树,苔染的石壁,潺潺的流水,都是宝泉带给你的夏日享受。清凉的空气沁人心脾,柔和的山风拂过耳旁,这个夏季来宝泉

转一转,给你一个拥抱自然、返璞归真的机会。

支起帐篷,铺好地垫,伴着碧水丹山,坐在舞台前的草坪上,听着慢节奏的民谣、看着快节奏的热舞……每场表演都有你喜欢的节目,拥有好心情,才能去发现更多美好。

在宝泉,每一天的风景皆不一样。云起,远山笼罩一层轻纱,在缥缈云烟中忽远忽近,若即若离,也像是几笔淡墨,抹出宝泉的水墨韵味。

见龙瀑之下,如千万只银箭直射而下,又如万马奔腾,飞流泻入潭中,水珠四溅。游人在观赏山水的同时,自己也成为这山水的“画中人”。

多角度去感受见龙瀑的



声势浩大,宝泉的山与水互相融合,静与动绝妙搭配,组成了这大大小小的太行奇景!

上图 游客打卡宝泉。
(照片由宝泉景区提供)