

2022年“领克杯”暨“体总杯”中国城市足球联赛热身活动系列赛(焦作赛区)举行

本报讯(记者李洋洋)8月6日、7日,2022年“领克杯”暨“体总杯”中国城市足球联赛热身活动系列赛(焦作赛区)在丹尼斯百货焦作塔南店北广场举行,来自我市的16家足球俱乐部参加比赛。

“体总杯”中国城市足球联赛是新增设的国家级赛事,是连接国内职业赛事、专业赛事和地方业余赛事的桥梁,也是城市走向全运会的通道。

焦作未来领克中心相关负责人表示,举行这场赛事是为了让更多青少年喜欢足球运动、参与足球运动,积极锻炼身体,强健体魄,全面推动社会足球发展,培育健康足球文化,促进市民身心健康。随着该负责人的一声令下,此次比赛正式开始。

断球、传球、助攻、射门,参赛球员肆意挥洒着汗水,不惧骄阳,在场上疾驰,上演了



一幕幕精彩对决。他们表现出来的拼搏精神和精湛的球技,让观众为之欢呼雀跃。而巾帼不让须眉的女足队员,也在赛场上绽放光彩,成为一道亮丽的风景线。

“今天的比赛,我们队两度落后,但又两度追平了比分,大家都踢出了自己的风

格,也踢出了坚韧不拔的精神,我为队友点赞。”一位参赛队员说,“希望通过此次比赛,让焦作的足球爱好者动起来,以此来满足不同的足球运动人群需求,让焦作业余足球氛围越来越浓厚。”

上图 比赛现场。
本报记者 李洋洋 摄

东风日产启辰大V探月版焦作上市



上市会现场。
本报记者 李洋洋 摄

本报讯(记者李洋洋)伴随着《独行月球》电影的热播,8月6日,作为电影官方合作伙伴——东风日产启辰大V探月版在东风日产启辰焦作威佳4S店隆重上市,众多新老客户和本地主流汽车媒体共同见证了东风日产启辰大V探月版的惊艳亮相。

自去年9月份东风日产启辰大V上市以来,该车成功收获了年轻消费群体的喜爱和认可。如今,东风日产启辰大V探月版的推出,为消费者带来更帅、更大、更爽、更超值的用车体验,进一步满足年轻用户的出行需求。

该车以宇航员探月为主线进行的车身外观设计,延续V-Galaxy家族式霸气前脸外观,搭配57颗电镀星钻,整车造型更酷炫,外观颜值更高。

动力方面,该车采用启辰V-Power联盟动力,搭载260T自动挡动力系统,实现了燃油经济性与动力的高效平衡;智能驾驶辅助方面,该车拥有含启辰V-Pilot智能驾驶辅助系统、540度立体环视影像等同级领先的13项智能驾驶功能,让驾驶更便捷、更轻松。

作为东风日产探索年轻化的“先行军”和“尖刀连”,东风日产启辰持续以年轻群体感兴趣的方式同他们对话。今年年初以来,该品牌通过大V黑豹版上市、“大美中国V行天下”城市V力生活指南活动、潮玩改装挑战赛等方式,与年轻消费者建立更紧密、更有趣的联系。此次推出探月版,更是东风日产启辰大V对新世代年轻消费者的又一次洞察和解读,进一步拉近了与年轻消费群体的距离。

图片新闻



◀ 8月4日至7日,“遇见七夕 遇见‘鲸’喜”团购活动在长安汽车焦作吉之兴4S店举行。为期4天的活动中,众多新老客户进店选购心仪车辆。为了本次团购活动,长安汽车焦作吉之兴4S店可谓下足了功夫,团购活动期间订车,不仅可以享受所有车型购置税减半、部分车型最高优惠2万元的惊喜好礼,还有其他7重豪礼,让客户满意而归。图为团购活动现场,客户进店了解优惠政策。

本报记者 李洋洋 摄

▶ 8月7日,上汽大众ID.家族增换购乐无忧活动在上汽大众焦作新泉达4S店成功举办。活动现场人潮涌动,为了让现场的客户乘兴而来、满意而归,无论是否购车,该4S店都为到场客户准备了精美礼品。多重豪礼,购车抽奖,精彩演绎,增购、换购优惠……环环相扣的精彩环节引爆活动现场。图为活动现场,客户咨询优惠事宜。

本报记者 李洋洋 摄



小鹏汽车举办亲子DIY活动



活动现场。
本报记者 李洋洋 摄

本报讯(记者李洋洋)8月6日,小鹏汽车主办的亲子DIY活动在焦作鹏行汽车销售服务有限公司举办,为平时忙碌工作而抽不出时间与孩子互动的爸爸妈妈们,创造一次共同与孩子交流沟通的快乐时光。众多小鹏汽车车主应邀参加活动,享受愉快的亲子时光。

各色绒布、绒球、闪亮水钻……制作DIY装饰品的配件摆满了几张桌子。“大家不要着急,先构思好自己要做的装饰品样子,并在模具上标记各个装饰品的大概位置,然后用胶水一个一个粘上去,需要用剪刀修剪时,一定要注意安全,不要扎着手……”该公司工作人员一边不断叮嘱着,一边及时帮助大家纠正操作中的失误。

“市面上卖的装饰品千篇

一律,没有特色。焦作鹏行汽车销售服务有限公司举办的这次活动既可以尽情发挥想象力,又可以满足我追求个性化的‘小心思’。”市民张女士拿着水钻拼出自己的名字粘在制作的装饰品上。

“这是妈妈给你做的热气球,希望它能承载你的梦想飞向天空。”市民宋女士把刚做好的热气球装饰品送给孩子,孩子拿着妈妈做好的热气球开心地笑了起来,愉快的笑声弥漫着整个活动现场。

据该公司相关负责人介绍,此次活动是该公司开展的常态化保客活动之一。该公司自成立以来,定期开展此类保客活动,形式多样,如DIY亲子活动、露营活动等,旨在增加与客户的“黏度”,让客户体会到来自该公司的优质服务。