



夏日出清季 快去商超“薅羊毛”

本报记者 王春芳

连续几日的高温,让我市各大商场超市盯上了“夏日出清”,纷纷推出不同力度的活动,冻品、生鲜、服装、家居用品等商品的销量直线上升。

山阳区一家大型超市趁着夜场人流量大,拉开“傍晚促销”的大幕。冰淇淋、雪糕、棒冰会员价促销。饮料方面,买得越多折扣力度越大,饮料、啤酒、纯净水,包括冲饮的菊花茶、奶茶等畅销品牌都参与活动。

超市晚间的生鲜促销,是很多消费者的“心头好”。在这家超市内,夏季的每天18时之后就会上一些特价商品。“今天是鸭翅根,8元/公斤,前腿肉的夜场价与白天相比直降3元,约30元/公斤。”一位消费者笑着说,每天晚上来逛超市,不仅纳凉了,而且还买到了便宜的商品。

“低至三折”“一折起售”商场服装区

的换季促销信息,让消费者看得心花怒放。不管是男装、女装、童装还是鞋靴箱包,价格都降到了今年夏季最低点。尤其是晚上各商场的中厅特卖简直是“黄金档”,很多品牌持续推出的特卖会,也成为时尚“淘宝族”的最爱。

傍晚最热闹的莫过于超市餐饮区。不少逛累的顾客,坐在这里喝着冰饮,尝着小吃,纳凉消暑。“天太热了,下厨做饭更是一身汗,还不如带一家人来这吃吃喝喝。”消费者林女士笑着说,以消费的形式来纳凉解暑,也是为我市经济繁荣作了贡献。

在各卖场的促销活动中,记者发现,凉席、凉拖鞋、夏凉被等也都掀起了打折潮。而在家电产品中,空调、电风扇等夏凉小家电也开始了低价促销。“之前这款无扇叶风扇搞活动都要1000多元,最近



降到500多元,我立马过来看看。”一位正在购买家电的顾客表示,现在购买打折过季物品正当时,屯货来年用也很好。

上图 消费者在选购夏季服装。

本报记者 王春芳 摄

杜绝智商税

□李学杰

智商税,网络流行词,最早出现的时间是在2013年,是指在购物时缺乏判断能力,花了冤枉钱,这些冤枉钱被认为是交了智商税。

智商税作为网络语,又被称之为“低智商税”,其含义为因为自己缺乏判断力、智商不够用而付出的代价,这些付出的“代价”,不管是物质的还是精神的,就被大家吐槽为“交了智商税”。

智商税最为典型的表现,比如有的人根本不需要一个商品,但是去商店的时候就会忍不住买下来,之后自己根本没有用处,主要的钱实际上等于是给商家交税了。

这比如很多人盲目的进入股市场或者期货市场,但是根本不跟专业的人士进行咨询和学习,自己盲目做股票,最后赔钱,这也是一种低智商税。

又比如喜欢跟风的人,基本都是交低智商税的人,比如“双十一”就去跟风,国庆节出去旅游,五一出去散钱,这些都是盲目的消费,也就是属于低智商人群,也就等于交低智商税费了。

综合上面的这些情况,大家可以看出,其实智商税就是一个抽象的概念,我们只要认真地计算自己的资金,合理地进行消费就能少交或不交智商税。现在经济下滑,我们更要珍惜自己的资金,管住自己的消费。

菜价涨跌互现 蛋价稳中有涨

本报记者 王春芳

上周气温连连攀高,大家关心的蔬菜、鸡蛋价格,也起了少许波动。

8月7日,记者走访市区部分农贸市场、商超看到,豆角、西红柿、苋菜、苦瓜、茄子、茭白等丰富多样的时蔬,摆得满满当当,让顾客忍不住就会多买上几种。

“为什么感觉这几天菜价和蛋价贵了些呢?”在农贸市场买菜的市民张女士一边挑选一边吐槽。

“还好啦,这时候蔬菜品种多,价格也很实惠。”商户孙女士否定她的说法。近期,价格较为便宜的本地时令蔬菜上市接近尾声了,一些外地菜进入市场后,价格小有浮动,给市民的感觉造成了偏差。

总体来说,蔬菜价格的表现是涨跌互现。如丝瓜均价7元/公斤,上海青均价4元/公斤,价格稳中见涨,但本地的长豆角、叶菜供应量比较大,价格也低。此外,包菜均价与上周持平是1.5元/公斤,芦

菜、苦瓜价格略降,菠菜、韭菜降幅较大,菠菜均价从8元/公斤降到5元/公斤,韭菜均价从4元/公斤降到2元/公斤。

业内人士分析,在全市范围内看,进入8月后,蔬菜价格窄幅波动。这是由于前期雨水造成的蔬菜损耗最高的周期已经过去,当前这种高温、高湿天气对菜价的影响趋小,预计在未来半个月里,市场上蔬菜价格表现也会较为平稳。不少商家表示,近期天气炎热,各大产区蔬菜争“鲜”上市,会以更亲民的价格满足市民夏季餐桌需求。

但连日的酷热高温,让鸡蛋价格随之涨价。

“两周前鸡蛋不到10元/公斤,现在11元/公斤了。”在农贸市场购物的市民李先生怀疑是“供不应求”导致鸡蛋涨价。

商户小梅说,目前,市场上鸡蛋供应充沛,销量也属于正常,近期价格略涨主



要和天气有关。因为连日高温,产蛋率降低,鸡蛋储存成本变高,价格略涨属于市场正常调节。商户们说,预计到9月份中秋节前后,鸡蛋价格还会有个小高峰。

上图 市民在采购蔬菜。

本报记者 王春芳 摄

网红“矫正架”万能矫正? 别再傻傻交智商税了

本报记者 王春芳

改善颈椎的颈托、开肩美背的十字棍……如今,五花八门的改善不良体态网红“神器”在市场上兴起,吸引不少爱美女性关注。

“看上去还挺好的,价格也不贵,就十几元钱。”在我市一家小商品批发商城内,一位女性顾客正在挑选能矫正颈椎的颈托。颈托的外形是圆弧状,分为上下两头,卡在下巴和锁骨之间,还可以调节松紧度。导购员在旁边热情介绍:“颈托能缓解颈椎压力、改善脖子前倾、秒变天鹅颈,暑期里已经卖了几十件了。”

除此以外,导购员还推荐了肩背矫正架,看上去形似“十字棍”,由两根可调节角度的瑜伽棍交叠成十字形,固定

在人体背部可使人立刻昂首挺胸。一位导购员介绍,“十字棍”又称瑜伽棍,主要作用是矫正驼背、改善体态。

“对于腿型不好看的姐妹们,我们店里有矫正X型和O型的绑腿带,长期坚持就能起到矫正的作用。”这位导购员说,但是绑腿带店内未售,需要的顾客可以订购,也可以在网上下单。

随后,记者打开了电商平台,输入了矫正“神器”,页面跳出了数百件商品,从颈托、肩背矫正架到绑腿带、弓足矫正器,五花八门、包罗万象。但是在评论区里,一部分人表示“感觉有点效果”,另一部分人则说“可能需要长期坚持”。那么,这类矫正器是否有用呢?就此,记者采访了我市某医院骨科

邹医生。他表示,矫正器这类产品的原理是提醒佩戴者维持一个相对比较端正、规范的姿势,或者是锻炼某部分的肌肉力量,促进身体健康,从这一点上来说,是有一定合理性的。但对于普通人群来讲,作用不大。例如颈托,如果长时间佩戴,颈部会血流不畅,导致肌肉僵硬,加重颈椎负担。再看“十字棍”,在医疗上也有类似产品,但都是有相应的生物力学强度,包括需要固定在哪些特定部位,这都是相应根据畸形来定制的。佩戴的要求,是一天至少要坚持20个小时以上。简易的“十字棍”,是达不到矫正效果的。绑腿带、弓足垫之类的矫正器,也是同理,作用微乎其微。

