

规上工业企业满负荷生产,奖励!

一季度114家规上工业企业获满负荷生产奖励1410万元
二季度预计有175家企业将获得奖励3140万元

本报讯(记者朱颖江)“通过企业申报、县区推荐,专家评审、公示,今年一季度我市114家规上工业企业获满负荷生产奖励1410万元,二季度奖励相关材料已上报省厅,预计将有175家企业获得奖励3140万元。”8月17日,在焦作市惠企政策直达快享系列新闻发布会(第三场)现场,市工信局党组成员、副局长李建军介绍。

为了鼓励企业满负荷生产、挖潜增效,按照《省工信厅 省财政厅关于做好规上工业企业满负荷生产财政奖励资金申报工作的通知》要求,我市积极开展规上工业企业满负荷生产财政奖励工作。对2022年第二季度满负荷生产的规模以上工业企业,给予10万元的财政奖励。对2022年第二季度满负荷生产且实现营业收入同比增长10%以上的规模以上工业企业,给予20万元的财政奖励。

为确保各项惠企政策落细落实,市工信局开展了一系列工作,着力解决企业难题,提振企业发展信心。系统梳理国家、省、市出台的各项惠企政策,形成政策汇编,通过该局网站、公众号等渠道全面公开。加强工业企业运行监测,聚焦“356”重点行业和100家重点企业,做好分析预警。

开展生产经营困难企业调研摸底,为盘活存量困难企业、精准落实惠企政策打下基础。深入开展助企帮扶活动,发挥万人助万企活动牵头单位作用,累计解决企业反映问题1251个、解决率98%,落实服务企业工作机制,解决企业的生产经营、手续办理等75个问题。

在新闻发布会上,李建军还宣布了一个好消息:今年,我市83家企业被认定为2022年度河南省“专精特新”中小企业、数量全省第4,超年度任务13家。截至目前,全市省级以上“专精特新”中小企业达145家,全省第4;国家级专精特新“小巨人”企业11家,重点“小巨人”企业7家,全省第5;制造业单项冠军2家,全省第6。

近年来,我市深入推进“专精特新”企业培育,大力引导企业走“中小企业—专精特新培育企业—省级专精特新—专精特新小巨人—制造业单项冠军”的发展道路,培育了一大批发展速度快、创新能力强、产品质量优、经济效益好的“专精特新”企业。

去年以来,财政资金对我市“专精特新”直接奖补一项就近2000万元,财政“真金白银”的支持,使企业进一步坚定了发展信心,增强了发展动力。

市防汛抗旱指挥部要求 全力做好防汛抗旱各项工作

本报讯(记者朱颖江)当前正值秋作物生长的关键时期,做好抗旱工作对保障粮食安全意义重大。8月17日,我省召开了防汛抗旱工作视频调度会,按省委、省政府要求,我市全力做好防汛抗旱各项工作,全力以赴夺取秋粮和全年粮食丰收。

市防汛抗旱指挥部要求,各级各部门加强组织领导,迅速安排部署,树立“抗大旱、防大灾、保民生”的思想,全面做好抗旱的各项工作。一是加强旱情监测研判。要密切关注雨情、墒情和旱情变化,加强会商研判,对干旱发展趋势作出评估,依据研判结果,适时启动应急响应,为抗旱减灾赢得主动。二是加强宣传和技术指导。要充分利用多种渠道广泛宣传防汛抗旱增产措施,及时组织专家和包村技术人员,进村入户到田,指导农民科学落实管理措施,根据秋粮生育进程和天气变化,持续抓好病虫害防治工作,确保秋粮播足管好、稳产丰收。三是科学调配水资源。当前,加强水资源的科学调配,是抗旱工作的当务之急和关键举措。各县

(市、区)和水利部门要切实摸清现有水源状况,充分考虑各种影响因素,按照“先生活、后生产,先节水、后调水,先地表、后地下”的原则,统筹搞好优化配置,科学安排用水需求,严格执行用水顺序,充分发挥有限水资源的最大效益。同时要做好现有水利设施、送水设备的维修养护,加强计划用水和节约用水,切实提高水资源利用效率。四是切实保障供水安全。缺水区域要提前制订应急供水方案,有针对性地采取措施,必要时开辟新水源,通过调水引水等保障供水安全。山丘区域一旦发生饮水困难,要及时组织供水、拉水、送水,确保人民群众基本生活用水需求。

当前我市仍处于主汛期,要坚持防汛抗旱并举,强化责任落实,加强分类指导,因墒因天指导农民科学落实田管措施。对土壤墒情不足的地块,要及时进行浇水,补充土壤水分,满足玉米生长需求,促进籽粒正常灌浆;对低洼积水地块要及时排除田间积水,确保秋作物正常生长。

焦作日报 社主办

—2022年焦作首届新能源 电动自行车 电动汽车 团购大会

时间: 8月20日、21日 地址: 焦作火车站北广场

年度空前
厂家直销
超低价位
特惠全城

咨询电话:
13903892238付先生



2020中国品牌力指数
(C-BPI)第一



2021可持续发展
典范企业奖



荣登2021中国上市公司
信用500强榜



爱玛

超受欢迎的电动车

百公里不充电 *全面升级

引擎芯动力

三 200公里不充电* 三

指挥官 A808

双倍质保* 双倍里程*



2021中国品牌影响力
优秀创新奖



2021中国品牌影响力
100强企业



2022中国品牌力指数
(C-BPI)第一



2022年度影响力企业



海诺奖
2021消费者信赖品牌

广告