



屈芳

扛牢党媒使命,加快媒体融合步伐。8月26日下午,前来参加2022年河南报协融媒体年会暨河南报业融媒榜发布座谈会的河南日报全媒体编辑部主任屈芳,介绍了在媒体融合背景下,《河南日报》不断探索多元化呈现方式、让宣传报

## 当好主力军“融”出新精彩

——访河南日报全媒体编辑部主任屈芳

道更加出彩的做法。

“媒体融合,内容为王;融合发展,内容为王。今年年初以来,《河南日报》超前策划、周密组织、积极创新、精准发力,集结全报社优势资源,全方位、多层次展示党的十八大以来,河南深入贯彻落实习近平总书记视察河南的重要指示精神取得的非凡成就,为党的二十大胜利召开营造良好的舆论氛围。”屈芳说。

有效传播让正能量拥有大流量。河南日报社党委高度重视焦裕禄同志诞辰

这项重大主题报道,如长篇通讯《兰考赶考》,对兰考脱贫5周年来的新的赶考之路上不懈奋斗、交出的亮丽答卷进行深入报道;微信公众号文章《焦裕禄:热爱生活的年轻人》探寻焦裕禄工作、生活中的点滴瞬间,拉二胡、打中锋、编快板等细节带领读者走近“不一样”的焦裕禄,阅读量10万+;世界读书日,“好时节再读焦裕禄”线下活动顺利开展;随着桐花进入盛花期,推出《焦桐花开》视频,通过镜头直观展现桐花背后的深意,流量、评价颇为可观……



扫码看视频

“主动适应媒体融合大趋势,挺进主战场,当好主力军。经过多年深耕与优化升级,据人民网研究院发布的《全国党报融合传播指数报告》显示,《河南日报》客户端下载量突破1亿次,党媒党端影响力持续扩大。《河南日报》将继续讲好黄河故事、讲好中国故事、讲好河南故事,推进媒体融合往深里走、往实里走,让正能量更强劲、主旋律更高昂。”屈芳说。

本报记者 朱晓琳/文 万千/图



李韬

“焦作融媒建设走在了全国前列,特别是《焦作日报》短视频传播速度快、推送力度大,县区融媒体中心建设创新发展,微信公众号托管运营成效显著,是我们学习的榜样。”8月27日上午,郑州报业集团郑州晚报负责人、正观新闻总编辑李韬接受记者采访时,对焦作融媒

## 以“融”为媒 互通互学

——访郑州报业集团郑州晚报负责人、正观新闻总编辑李韬

发展给予了高度评价。

说起焦作印象,李韬深深地感受到这座城市文化底蕴深厚,人杰地灵、人才辈出。这里曾经涌现出许多伟大人物,像郭熙、李唐都是宋代山水画坛上举足轻重的大家。焦作也是“竹林七贤”的聚集地,“魏晋风度”流传至今,对当代人崇尚自然、回归自然具有一定启发。李韬表示,郑州报业集团将组团赴焦参观学习,寻找合作机会,共同推进媒体深度融合发展。

多年来,郑州报业集团凭借在报业

创新、媒体融合和产业转型上的战略性尝试,在媒体融合发展中作出了有益实践。该集团坚持实施“一个战略”,做强以党报为龙头的全媒体宣传矩阵,做大以融媒为旗帜的智媒体传播平台,做活以内容为核心的高效能IP产品,做优以文创为支撑的多元化产业链条,构建了新型传播生态;传播主体已由“两报一网”发展为以“正观新闻”为代表的旗舰传播平台,以“郑州发布”为代表的百余个移动新媒体矩阵,催生了“冬呱视频”“冬呱直播”“黄河评论”等新锐媒体融合



扫码看视频

产品品牌,推动全集团转型发展、创新发展和融合发展,提升集团媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。

如今,郑州报业集团的媒体融合已走过了初期探索的1.0阶段和平台建设的2.0阶段,正在规划建设移动优先、人机并重、流程再造、功能完善的3.0阶段融媒指挥中心,将融入新的AR、AI、元宇宙等技术,乘势而上,顺势而为,推动媒体融合向纵深发展。

本报记者 徐金华/文 蒋鑫/图



李建成

“这次省报协组织的年会,不仅是事关全省报业系统转型升级的一次重要会议,更是对深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述,切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力的一次生动体现。”8月26日,前来参加2022年河南报协融媒体年会

## 以融媒赋能高质量发展之路未来可期

——访河南工人日报社社长李建成

暨河南报业融媒榜发布座谈会的河南工人日报社社长李建成在接受记者采访时说。

“把政治标准和方向导向作为关键词,这让我很看好河南报业融媒榜的发布,相信对促进全省报业系统融媒发展、转型升级会是一次新的契机。”李建成表示,今后,全省报业系统的融媒发展将会凝聚一个有力的拳头和一根有威力的金箍棒,形成横扫四方之势,取得更好、更高质量的发展。

“我心中的焦作是山水名城和文化名城,云台山风景秀丽,青天河美不胜收

收,韩愈、李商隐等名人荟萃,焦作温县陈家沟村还是中国太极拳的发源地,这些专属名片都赋予了焦作一种特别的灵气,让我觉得焦作很是可爱。”曾是《周口日报》资深记者和领军人物的李建成,多年前来过焦作采访,曾近距离感受过焦作的山水,对于焦作的特有名片——太极拳,他更是直言受益匪浅。

“太极拳蕴含丰富的哲理,对世界观、人生观和价值观的养成是一种有益促进,让你在强身健体的同时达到修身养性的目的。”李建成表示,这些年,焦



扫码看视频

作在弘扬太极文化、改善群众生活环境等方面做了大量工作,提升了群众的幸福感、获得感和满意度。

《焦作日报》是李建成经常关注的几家地市级党报之一。“近些年,《焦作日报》作为焦作市主流媒体,在疫情防控、重大活动等方面起到的正面舆论引导作用十分突出,真正做到了不偏向、不犹豫、不动摇。”李建成称,相信《焦作日报》今后的融媒发展之路一定会越走越宽。

本报记者 贾定兴/文 贾蓝/图



卜雅雯

从“一纸风行”到“链接一切”,从“采编纷事”到“数字创新”,从《大河报》到大河报·豫视频,从报纸转向“融媒强阵”。8月26日下午,前来参加2022年河南报协融媒体年会暨河南报业融媒榜发布座谈会的大河报平台运营部总监卜雅雯,通过介绍《大河报》的转型发展,交流了

## 思想碰撞“豫”见未来

——访大河报平台运营部总监卜雅雯

自己对融媒创新的想法。

“大河报·豫视频不单单是一张报纸,也不仅仅是一个视频APP,而是以影响力传播为核心,以豫视频为媒体融合抓手,打造垂类产品(矩阵),孵化MCN机构,对标国内头部传媒企业,建设一个以互联网技术为底层逻辑的政务、商务资源整合平台。”卜雅雯说。

“我们的传播理念是以产品为导向、以平台影响力为目标、以运营为抓手,生产传播端相互赋能,移动视频化优先。”卜雅雯称,“大河报·豫视频进行

了重塑性改革,快速构建起互联网思维、平台思维、产品思维和用户思维,调架构、调产品、调渠道、调方式,用创新理念扩大内容影响力,用垂类产品深入到社会生产过程中,积极推进‘新闻+政务商务服务’的运营模式,联动政府和产业资源,走出了一条媒体融合转型的新路子。”

“我认为融媒创新需要的是正能量流量,坚持守正创新、坚持用户思维、坚持技术驱动、坚持开放合作。未来,我们将继续沿着移动化、视频化、产品化、数字化的方向前进,继续提升新时代主



扫码看视频

流媒体的社会服务能力。”卜雅雯说。目前,河南日报报业集团粉丝超过1000万人的3个账号都在《大河报》,加上《大河报》其他100多个账号,传播矩阵粉丝超过1亿人。

“虽然这是我第一次来焦作,但我早就听闻焦作的云台山音乐节,焦作是全国文明城市,我看到了一个干净漂亮又很年轻、有活力的焦作。希望我们的思想碰撞,能共同发现媒体未来发展的新机会。”卜雅雯说。

本报记者 朱晓琳/文 万千/图