



王振江

“从互联网新媒体时代,到现在融媒时代,无论是传统媒体还是新媒体、融媒体,它们之间的关系不是此消彼长,而是优势互补、迭代升级。”驻马店日报报业集团党委委员、副总编辑王振江深有感触地说。

王振江认为,媒体融合不是在传统媒体基础上进行叠加,而是将各种媒体

抢抓机遇 顺势而为

——访驻马店日报报业集团党委委员、副总编辑王振江



扫码看视频

资源、生产要素有效整合,实现资源、技术、内容等方面的互通共融,进而形成高效、高质、一体化的组织结构和传播体系,打造融为一体、合而为一的全媒体传播格局。驻马店日报报业集团从2017年下半年开始高站位谋划布局媒体深度融合,2018年全面发力。2022年5月,驻马店市被中宣部确定为全国60家市级融媒体中心试点城市。作为融媒体中心建设的主导力量,在驻马店市委宣传部支持下,今年驻马店日报报业集团正推动驻马店市融媒体中心建设。

在融媒体中心建设方面,驻马店日报报

业集团坚守政治家办报、办网、办端原则,坚持“守正创新、稳中求进”的发展思路,顺应时代潮流,加快媒体融合,在巩固完善传统纸媒的基础上,重点发展网站、微信、手机报、客户端、抖音等新媒体平台,推进媒体逐步转型升级和多样化。

在媒体融合发展方面,报业集团正全面打通报、网、端、微、抖,所有采编人员实现全媒记者、全媒编辑、全媒管理的转型。

20年前,王振江第一次认识焦作,是送家人到河南理工大学报到。10年

前,他有幸到温县陈家沟采访太极拳大师,对太极文化有了深入的了解,对焦作也有了另外一种认识。如今,再次到焦作,王振江用“大气、现代”两组词形容焦作。

王振江说,焦作的云台山水闻名全国,陈家沟太极拳享誉全球,城市现代感、都市范十足,市容市貌干净整洁,疫情防控有序,各方面的细节做到位,点点滴滴中都能感受到这座城市的美好和魅力。

本报记者 朱颖江/文 万 千/图



王 猛

“媒体的融合不是简单相加,也不是表面整合,核心在于融。媒体的融合发展必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话精神,真正做到融为一体、合而为一。”河南能源新闻传媒中心副主任王猛在参加2022年河南报协融媒体年

互融互通形成合力 融媒体宣传更有力量

——访河南能源新闻传媒中心副主任王猛



扫码看视频

会暨河南报业融媒榜发布座谈会时说。

王猛说,2017年,河南能源新闻传媒中心开始向融媒体转型,传统媒体与新兴媒体优势互补、融合发展,全面提升新闻宣传工作的质量和水平,构建河南能源强大的舆论宣传阵地。

在融媒体转型期间,河南能源对报纸、电视、网站、微信、手机报等平台进行融合,但融媒体不只是媒介平台的融合协同,更是理念、流程、技术、内容、产品、队伍、管理、渠道等方面的深度融合。经过深入融合,“五个指头”攥成“一个拳

头”后,融媒体让宣传更有力量。

王猛对焦作的印象非常深刻。他说,焦作是一座因煤而兴的城市,是“特别能战斗”精神的发源地。1925年,在中国共产党的领导下,焦作煤矿爆发了声援“五卅运动”的反帝大罢工。1925年12月1日,毛泽东撰写了《中国社会各阶级的分析》一文,文章分析工人阶级状况时列举了焦作煤矿等处的罢工。毛泽东认为:“他们特别能战斗。”

焦作因煤而兴,也因煤而困。但在最困难的时候,焦作绝地重生,成功实

现了由“黑色印象”到“绿色主题”的转变。现在的焦作是全国优秀旅游城市,山水美景享誉全国。从建设新中国到奋进新时代,“特别能战斗”精神的红色基因,为焦作人干事创业不断输送动力。

王猛说,这次来焦作参加会议,对焦作又有了新的认识,城市快速发展,“山水焦作”“老家焦作”等城市名片彰显出城市的文化自信,这种自信让人喜欢、向往。

本报记者 朱颖江/文 蒋 鑫/图



赵艳红

洛阳市伊川县是全省融媒体中心建设试点,“云上伊川”影响力已跃入全省第一方阵。那么,在新媒体融合方面,伊川县融媒体中心有哪些独特做法呢?8月26日,来焦作参加2022年河南报协融媒体年会暨河南报业融媒榜发布座谈会的伊川县融媒体中心副主任赵艳红经送宝:导向为魂、移动为先、内容为王、

实现“新闻+政务+服务”新型模式

——访洛阳市伊川县融媒体中心副主任赵艳红



扫码看视频

创新为要,实现“新闻+政务+服务”新型模式。

紧扣中心,主题宣传有声有色。围绕县委、县政府中心工作,先后开设《乡村振兴》《疫情防控》《我为群众办实事》《厚重伊川》等专栏。

主动出击,彰显媒体责任担当。围绕新冠疫情、防汛抗旱等不同时期县内重点工作,电视、电台、微信、抖音、“云上伊川”APP等融媒平台全媒体出击、大体量宣传、立体式传播,以权威信息、真情故事展现了媒体的大爱和担当。

突出特色,对外宣传提质增量。围绕全县工作重心,不断加大新闻外宣力度,传递好声音,弘扬正能量。

移动优先,新媒体推送及时有力。做好“伊川新闻”等微信公众号,打造县域最新、最快、最权威的资讯平台。

强化监督,促进干部作风转变。以电视问政类专栏《百姓问政·公共服务大家评》为载体,以群众关心的热点、难点问题为切入点,问政于民、问计于民、问需于民,提升了政府的执政效能,推动了行业作风的根本好转。

举办活动,展现能力实现双赢。依

托广播电视技术手段及人才资源优势,策划并直播多场大型会议、文化节目和直播活动。

说起对焦作的印象,赵艳红笑着说,她对焦作的太极拳、云台山印象最深。焦作坐拥“太极拳”和“云台山”两大含金量极高的世界文旅品牌,以文塑旅、以旅彰文,打造了一张“山水富城 文武福地”的新名片,相信焦作是很多外地游客心中的“诗与远方”。

本报记者 赵改玲/文 贾 蓝/图



2022年河南报协融媒体年会暨河南报业融媒榜发布座谈会现场。 本报记者 贾 蓝 摄