

国务院联防联控机制权威回应：

坚持“动态清零” 提高科学精准防控水平

当前，我国仍面临境外新冠肺炎疫情输入和本土疫情传播扩散的双重风险，防控形势依然严峻复杂。国务院联防联控机制11月5日举行新闻发布会，强调坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇，要严格执行第九版防控方案和“九不准”要求，提高科学精准防控水平，切实保障群众正常生产生活秩序，防止简单化、“一刀切”，坚决整治“层层加码”。

■坚持“动态清零”总方针不动摇

发布会上，国家疾控局传染病防控司二级巡视员胡翔介绍，近日全国疫情继续呈现点多、面广、频发特点，乌鲁木齐、呼和浩特、广州、郑州、福州、兰州等省会城市发生了聚集性疫情，局部地区出现了疫情反弹。

“目前，新疆、内蒙古疫情防控攻坚行动已取得初步成效，广东、福建、黑龙江、河北、河南局部暴发疫情正在逐步趋稳，其他省份的疫情多点散发，全国疫情总体可控。”胡翔表示。

据介绍，当前我国发生新冠肺炎聚集性疫情风险依然存在，存在新冠肺炎疫情与流感疫情叠加的可能。

胡翔表示，我们坚持“动态清零”总方针不动摇，在总结各地疫情防控实践和政策实施效果的基础上，组织专家根据病毒潜伏期、传播力、致病力的变化，不断优化完善疫情防控措施，提高科学精准防控水平，进一步统筹好疫情防控和社会经济发展。

■督促各地提高科学精准防控水平

近期，部分地区疫情防控简单化、“一刀切”和“层层加码”的现象有所抬头。

国家疾控局监督一司二级巡视员任佳介绍，根据群众反映，违反“九不准”规定的问题主要集中在三个方面：一是对来自低风险地区人员采取强制劝返、隔离等限制措施；二是随意将限制出行范围由中高风险地区扩大到其他地区；三是随意扩大采取隔离管控措施的风险人群范围。

此外，一些地方处置疫情时还存在隔离场所收费，随意静默、“封城”代替管控，以赋码弹窗的形式限制人员出行等情况。

据介绍，国家卫生健康委、国家疾控局高度重视群众的投诉工作，每日及时转办、督办地方核查处理群众反映的问题。

“必须坚决果断、科学精准做好当前的疫情防控工作，坚决清理和制止各种形式的防控简单化、‘一刀切’和‘层层加码’行为，有关部门将及时通报并督促整改，整改不到位、不落实的，依法依规严肃问责。”任佳说。

■当前疫情防控策略仍然有效

奥密克戎传播速度快、隐匿性强，研究显示，新的变异株传染性更强，导致防控难度不断加大。当前的防控策略和措施是否仍然有效？

北京大学第一医院感染疾病科主任王贵强表示，我国目前的疫情防控策略运用得当，能够有效控制新冠变异株的传播和疫情暴发。目前采取的防护措施包括戴口罩、手卫生、社交距离等，对控制病毒传播、预防感染还是非常重要的手段。

“新冠病毒感染后可诱发一系列基础病的加重，这是一个很重要的特点，我们不能忽视。”王贵强说，目前已经有了抗新冠病毒药，所以对新冠肺炎的治疗要积极，尤其是有基础病的老年人，更要早期进行干预，避免病情恶化。

(据新华社北京11月5日电)

是什么让全球展商如此热衷中式“网言网语”

“芯向中国”“悦动你心”“比心的交情，用心的精酿”……第五届中国国际进口博览会现场，全球展商纷纷用中式“网言网语”吐露心声、推介产品，成为一道别致风景。

中国是全球第一货物贸易大国。进博会是全球首个以进口为主题的国家级展会，前四届累计意向成交额超过2700亿美元。中国市场强大魅力和进博会“磁吸效应”，让本届展会展馆不仅成为全球好物跑赢“产品力”的田径场，更成为展商比拼策划力、营销力的擂台。

全球展商频频打造和使用“网言网语”，为自己在进博会“加分”，看中的是以下三个力量：

第一，看中中国消费者的力量。

中国消费者需求是全球消费市场重要风向标。全球展商都在寻找与中国消费者沟通的最佳方式。“美有瓶

替”，是向中国消费者夸赞自家美妆；“共伍未来”，寓意在第五届进博会与中国共“舞”。“智绘中国，绿动未来”、“碳”寻者地图、“碳”为观止……低碳环保、绿色节能也在策展中朗朗上口、亲切可爱。

第二，看中中国数字经济的力量。

中国数字经济发展拥有无限可能。中国消费者已习惯线上购物，去年跨境电商进出口规模近2万亿元。

第三，看中中国高质量发展的力量。

过去10年，中国对世界经济增长的平均贡献率超过七国集团总和。全球客商都把中国市场作为增长动能来源地。前四届进博会，参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项。进博会已成为全球知名企业“首发”“首秀”产品，打造“中国定制”的主要舞台。

(据新华社上海11月6日电)



用力写好焦作好故事
用心传播焦作好声音
用情弘扬焦作正能量

欢迎订阅2023年度《焦作日报》《焦作晚报》

《焦作日报》496元/年
《焦作晚报》198元/年
套订优惠价 666元/年

征订热线：3934398
焦东读者服务站：13803915282
中心读者服务站：13782800227
焦南读者服务站：13938190353

新区读者服务站：13569115009
中站读者服务站：13849590631
马村读者服务站：13782877807
读者俱乐部：8797555