



每周一出版 编辑 李学杰 校对 李红岩 组版 田耘

超市货丰价稳 服务贴心

本报记者 王春芳

连日来，气温迅速下降，记者探访市区市场发现，多家超市已转入冬季蔬菜供应模式，来自南北方的各类蔬果也已上架，货源充足，为市民消费提供保障。

12月4日10时许，在市区一家大型超市生鲜区，琳琅满目的菜品摆得满满当当。除了大白菜、白萝卜、大葱等北方冬季常见的蔬菜，还有不少新鲜的苦瓜、豌豆……前来选购蔬果的市民络绎不绝。

“广西的芋头挺好吃，蒸吃、煲汤都不错。”市民刘女士挑了一袋放到购物车里。她感慨地说：“虽然受疫情影响，但超市里蔬菜的种类很丰富，供货量也大，随吃随买，很方便。”

3元一公斤的平菇、12元一公斤的鸡蛋、2元一公斤的有机花菜、2元一公斤的青菜……“价格平稳，白菜、萝卜还比之前便宜。”一名导购员边说话，边摆放各种蔬菜。

在刘女士的购物车里，除了常吃的土豆、青椒、西红柿，还多了芋头、荷

兰豆等南方蔬菜。“最近居家的时间多了，准备买几样不常吃的菜做给家里人尝尝。看这外地蔬菜挺新鲜，是餐桌上很好的调剂和补充。本来想多囤点菜，现在看来没必要。”

某超市一名工作人员介绍，现在蔬菜的品种有五六十种，像广西的香芋、湖北的板栗，还有各种水果。虽然前来购买的市民很多，但供货、补货速度都很快。

除了果蔬货丰价稳之外，超市的服务也愈加贴心。记者注意到，很多蔬菜被分成盒装和散装等不同包装，部分品种蔬菜已经称量好，方便顾客直接拿取，省去称重的环节。

“现在的蔬菜都被标上了产地，买菜更明晰了。黄辣椒就要买山东的，味道发甜；玉米要买海南的，香甜爆汁，我家孩子很喜欢。”刘女士说。

年轻人做饭的痛点，也被超市“拿捏”。走访中，记者注意到很多超市的货架上摆有不少半成品蔬菜，例如鱼香肉丝、素三鲜等，主辅料搭配在一



起，然后用真空包装，看起来干净卫生，十分方便。

在各家超市的水产区，各式菜谱也被挂到显眼处，红烧带鱼、爆炒小龙虾、清蒸螃蟹等菜谱一应俱全，有不少市民驻足挑选水产时，顺手将菜谱拍照留存。“现在超市的服务越来越贴心，逛超市也变成了学厨艺的方式。”选购水产的市民笑着说。

上图 市民在选购水产。

本报记者 王春芳 摄

“宅经济”下调味品热销

本报记者 王春芳

近期，因堂食受限，家庭主妇又开始大展厨艺，这让我市超市、副食品店里的调味品、半成品销量不断上涨。

记者在市区一家超市看到，调料货架上的产品摆放满满当当，但细看依然能发现，甜面酱、腐乳、浓缩鸡汁等调味品摆放处出现空缺，不少顾客在询问工作人员补货事宜。一名超市工作人员说：“最近，购买调味品的顾客多了，尤其是在部分农贸市场封闭的情况下，调味品更受欢迎了。”

“现在是特殊时期，不能出去吃，所以只能自己尝试做一下，调味品是

灵魂，所以买了很多种类，准备把想吃的美食都试做一遍。”在市民陈女士的自制菜单中，火锅、水饺、小酥肉等美食被排在了前面，为了做好这些食物，陈女士在家囤积了大量的香醋、十三香、蚝油、火锅料、老干妈等调味品。

与陈女士一样的市民不在少数，另外一名顾客表示：“社区也有便利店，但一些不常用的调味料没货，像黄焖鸡料、水煮鱼料，还是来大超市一站式购齐更合适。”

据了解，现在的调味品市场，销售量与9月、10月份相比增长显著，其

中，五香粉、甜面酱、番茄酱、火锅调料销售尤其突出。此外，酵母粉、苏打粉、蛋糕面粉等烘焙类商品以及酱菜、榨菜成交额也较高。

某超市一名负责采购调料的经理表示，每个人的口味偏好和青睐品牌不一，而市场上与之不匹配的是调味品类过于单一。在目前的特殊时期，调味料热销，但在后续想要得到更大的发展，还需要更多的复合调味料，让消费者有更多的选择，让烹饪简单化，优化人们的生活，才能真正吸引并留住用户，进而转化为销售“长红”。

老旧小区里网红精致咖啡生意好

本报记者 王春芳

12月3日，天气晴冷，走进市果园路附近的一处老小区，一幢幢居民楼仿佛老式电影般徐徐展开，曲径通幽的老巷子、提着菜篮走过的老年人、此起彼伏的炒菜声……若不是英文招牌引路，记者许会错过藏匿在此的咖啡小店。

三间过去的煤球房里，一台咖啡机，一张等候椅，转眼间，记者看清了这家咖啡店的全部，感觉精致的“咖啡世界”与烟火气十足的居民区合二为一。创业者是“00后”小丁，他既是这里的咖啡师，也是小老板，在总共不到10平方米的小店里，他为客户提供咖啡、奶茶和果茶饮品20多种。

麻雀虽小，五脏俱全。小店设计精巧，净水间、仓库、奶茶机、咖啡机，一应俱全；布置精致，绿色草坪，白色

挂毯，干花随处可见；产品多样，既有传统口味产品，也有多种潮式奶茶、果茶。小丁说：“这个店定位是‘小而美’，产品价格多在15元以下，主要是靠线上销售，一天营业额是3000元左右。”

据了解，在我市市区像这样的社区咖啡店或独立咖啡屋有十几家，是我市部分创业者在今年年初以来比较推崇的创业模式，在小老板的精心经营下，生意受疫情的影响较小。

究其原因，小丁解释，如今，人们对线上消费空前依赖，外卖行业无死角式的发展，打破了堂食餐饮受限的门槛，还有创业者致力研究各种口感的咖啡，引领着咖啡爱好者的持久消费，这成就了我市社区咖啡店的新格局。

“但这种小型咖啡店很容易被复制，我考虑的是如何用好网络化和社区化的营销手段做大做强。”小丁说，直播带来的顾客有一部分，周围的邻居也给他介绍顾客，他也经常送咖啡让居民品尝，咖啡渣还会送给居民们养花。基于这点，小丁表示，下一步他想去更大的居民区融合更多的商业流量。

从事零售业多年的一位业内人士说，这些年轻创业者的做法值得鼓励，他们依靠外卖，打破了以往咖啡包装、温度、速度等瓶颈；又依靠社区闲置房，控制了房租成本；并依托街坊让商业与社区邻里共生，一方面拓展了渠道，另一方面构建起更加多元的行业生态，促进外卖、零售业、餐饮业等多个行业的发展。

保障供给 共抗疫情

□李学杰

当前，我市疫情防控形势严峻复杂，人民群众的生产生活受到不同程度的影响。常言说得好：“民以食为天。”疫情防控的要求越严，保障人民群众生活不受或者少受影响的任务就越重。

为全力做好我市疫情期间生活物资供应保障工作，满足广大市民群众对生活物资的日常需求，全市商贸流通企业应当主动担当，守土尽责。疫情就是命令，保供就是责任，企业要积极主动承担社会责任，坚守本职，守土尽责，千方百计满足广大市民日常生活需求。

全市商贸流通企业还要加强储备，保障供应。线上、线下结合，稳定货源渠道，增加商品储备，丰富商品种类，合理调配人员，保障门店正常营业时间，确保疫情防控期间生活物资供应充足。

无论是实体经营者还是网络平台经营者都要优化完善调配、配送机制，确保配送及时高效，杜绝无故不接单、平台乱退单等现象，为市民提供优质高效的销售服务。

“食以安为天。”需求的增加，对商品质量的要求也就越高，全市商贸流通企业要严把商品进货、销售质量关口，确保流通过程安全可靠，把安全优质的产品送到市民群众手中，让大家买得放心、吃得安心、用得舒心。

全市商贸流通企业还必须诚信待客，守法经营，自觉维护市场秩序，坚决杜绝囤积居奇、哄抬物价、造假售假等违法经营行为。

当然，全市商贸流通企业在做好防控、阻击疫情方面更应该尽责尽力，切实履行疫情防控主体责任，认真贯彻落实有关公告精神，严格落实禁止堂食、非生活必需品保供企业暂停营业、限流等疫情防控要求。

我们相信，全市商贸流通企业一定会积极行动起来，共同做好疫情防控期间生活物资供应保障，与广大市民共克时艰，坚决打赢疫情防控攻坚战。

对于广大消费者来讲，也要坚信疫情防控，事关你我。希望全体市民不信谣、不传谣，按需、理性购买生活用品，避免出现不必要的恐慌，公共场所要遵守文明规范，不乱扔垃圾、不随地吐痰，排队有序购物，杜绝人员聚集，保持安全间距。

