



以“特别能战斗”精神 铸就行业新标杆

——焦煤集团东方宾馆改革发展纪实

本报通讯员 张嘉林 杨志匡

乘改革之风 铸辉煌成就

东方宾馆前身是1951年成立的原焦作矿务局招待所,1995年改名为东方宾馆,全称为焦煤业集团东方宾馆有限责任公司,毗邻东方红广场、人民英雄纪念碑等焦作市地标性建筑,占地面积14122平方米,建筑面积21373平方米。

上世纪八九十年代,国家提出了发展旅游服务基础设施建设,国内外各种渠道资金投入酒店业,1993年达到高峰。

乘着改革开放的春风,东方宾馆也进入了最辉煌的阶段。彼时的东方宾馆只有餐厅加客房,娱乐项目很少。尽管如此,大家来这里吃饭、订房需要排队,生意盛极一时,风光无限。曾接待过朱镕基、李长春等党和国家领导人,也作为定点接待单位参与筹办过焦作市多次重要活动,出色完成了各项接待任务,被评为三星级涉外旅游酒店。

“那时候,宾馆资源稀缺。在焦作,人们以到东方宾馆吃饭、住宿为一种身份的象征,很多人还要‘托关系’才能‘占到位’。”东方宾馆副总经理杜耀辉说。

1993年以后,宾馆业逐步完成利润平均化过程,建设高潮开始回落,同时由于市场不景气、经营不善等方面原因,大多数宾馆利润下滑。

2006年年底,焦煤集团按照省委省政府关于深化国有企业改革的有关政策,以体制创新、机制创新和管理创新为重点,以建立现代企业制度为目标,以股份制为主要实现形式,大胆探索,勇于攻坚,于2007年1月1日正式成立焦煤业集团东方宾馆有限责任公司,注册资金300万元。焦煤集团占比20%,为第一大股东;职工持股占比80%。就这样,东方宾馆在改革广度和深度上实现新突破,成为了怀川大地上唯一一家国企持股的精品酒店。

惟创新之举 迎逆境新生

建功新时代,“特别能战斗”精神引领东方宾馆人继往开来,用奋斗诠释幸福,靠创新闯出新路,以高质量发展书写美好的时代篇章。

新冠疫情发生以来,面对复杂严峻的经济形势,东方宾馆坚持稳中求进的总基调,深入研究市场形势变化,搞活机制,创新服务,通过配送“主菜+凉菜”的方式,开启了“小酒馆”经营模式,满足了广大市民居家小酌的需求。

“小酒馆经营模式推广成熟后,我们计划开展线上销售,同时搭配一次性铝制餐盒和酒精炉,可满足商务和户外多种就餐需求。”东方宾馆餐饮部经理张敏介绍。

针对疫情防控期间市民居家生活的实际情况,东方宾馆推出了预定菜销售。即客人提前预定,东方宾馆采用传统技艺制作地方特色菜,以提高菜品的口感和品质。其中,全鱼宴、素食宴、香港盆菜以及省内比较有名的洛阳水席等受到大众追捧。每到传统节日来临之际,东方宾馆还会推出特色半成品礼盒套餐,如中秋大闸蟹礼盒、海鲜大礼盒、春节半成品礼盒、主食礼盒等,使各地名菜名吃成为焦作市民餐桌上一道靓丽的“头菜”。

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。在开发新客户方面,东方宾馆开拓创新,锐意进取,利用陌上酒店在OTA线上的销售渠道和2000万会员潜在消费客户优势,积极开拓携程、美团、飞猪、去哪儿等线上销售市场;立足焦作市高铁交通优势,主动联系一、二线城市旅行社,开发高端客户“私人定制”项目,实现高铁接站、吃饭、住宿、旅游、离站一条龙专属服务;与河南省基础教育教师培训基地、河南理工大学安培中心等单位合作,承接全省教师行业素质培训、矿长培训班、安培班等大型培训活动,持续提升宾馆知名度和服务水平。

以匠心之诚 见美好未来

曾经,东方宾馆创造了“现象级”服务标杆,书写了宾馆行业的传奇。如今,

东方宾馆二次创业如何突破?如何让“前景”更有“钱景”?“特别能战斗”这一“城之魂”如何转化为企业核心竞争力?

东方宾馆人在辩证分析中,既正视困难因素,更看到积极的有利优势,上下同心,形成群情振奋、攻坚克难的大气场、强气场。

精于诚,匠于心。东方宾馆领导班子经多方考察,与陌上酒店集团合作,投资千余万元,对客房进行了升级改造,新中式唐宋国风的装修风格给人耳目一新的感觉,全屋智能语音系统极具科技感,百兆光纤保证上网速度,3秒出热水为客人提供极至体验,确保客人宾至如归,打造了“陌上轻居”品牌。

民以食为天,对于东方宾馆来说,优质的食材是吸引顾客的制胜法宝。他们汲取传统八大菜系中炖品菜、国宴菜、官府菜以及各地私房菜精华,以“滋补炖品”为主,主打佛跳墙、滋补养生炖品等养生菜品。菜品除色、香、味俱全外,还把形、器、养加入其中,讲究成菜的形状以及装饰,讲述菜品背后的历史典故,并结合茶、花、酒、医等传统国学内容,推出了系列文化衍生品,让食客在用餐中感受中华餐饮文化的博大精深。

穿越百年怀川,闪耀在历史星河中的“特别能战斗”精神是其行稳致远的立身之本。东方宾馆依托焦煤厚重历史,坚持把红色文化融入宾馆发展,利用西大井1919红色教育基地、中共焦作煤矿党史陈列馆及焦作煤矿工会历史进程展厅等红色资源,以优质服务笃行致远,成功申报了焦作市研学教育基地唯一一家会议定点饭店和河南省财政厅党政机关出差、会议定点饭店。同时,主动拓宽经营渠道,将闲置房屋对外租赁,开展烟酒百货、干货调料、冷冻食品、米面杂粮等配送服务,积极开拓新的赢利点;利用宾馆现有场地计划构建立体停车场,增加停车位租赁收入等。目前,东方宾馆已成为焦作市商务会议、宾朋宴请和家庭聚餐的理想之选。

“就我们宾馆而言,对‘特别能战斗’精神最好的致敬,就是深挖酒店行业新增长点,踔厉奋发,戮力前行;对未来最好的把握,就是树立酒店行业新标杆,不断开创更美好的未来!”东方宾馆负责人秦希昱说。

焦作地区古为冀川覃怀之地,俗称怀川,是全国著名的“百年煤城”。1925年,焦作煤矿工人声援“五卅运动”,发起大罢工,为焦作留下了“特别能战斗”精神红色基因,薪火相传,历久弥新。

东方宾馆生于斯,长于斯,屹立于怀川大地70余载,传承发扬“特别能战斗”精神,用沉稳的发展诉说着时代变迁,见证着城市发展的日新月异,也承载着一代又一代焦作人的浓浓乡愁。



本版图片为装修一新的东方宾馆。

孟福生 杨志匡 摄