

春节后多地文旅市场持续升温

元宵节晚上,花灯装扮下的丽江古城愈加迷人。来自湖南省长沙市的大二学生孟婉如,换上精心准备的汉服,提着花灯,加入从四面八方涌来的花灯夜游队伍。

“仿佛一下子穿越到了古代!这样闹元宵的方式很有氛围。”孟婉如说。

相关数据显示,2月5日,进入丽江古城的实时人数最高峰出现在20时40分,达到58105人。

连日来,随着旅游市场强劲复苏,世界文化遗产丽江古城时常上演这样的热闹场景。丽江古城保护管理局常务副局长木丽介绍,春节黄金周后,游客接待量继续保持高位运行。

农历正月初七,在大多数人返程开工之际,来自浙江省杭州市的黄伏根和公司20多名同事“组团”来到云南旅游观光,先后抵达丽江、大理和西双版纳等地,登雪山、逛古城、喂大象,度过了轻松愉悦的一周。

“感觉跟春节的时候差不多热闹。”黄伏根说。

继春节假期文旅市场迎来“开门红”后,以学生游、亲子游为主要消费热点的节后错峰游呈现一派繁忙景象。相关平台数据显示,1月28日以来,本地和周边游保持较高人气,尤以亲子游热度最高。长线游方面,一些热门目的地的机票、住宿等价格下降,吸引了错峰游客流,三亚、厦门、昆明、哈尔滨等热门目的地春节后依然保持较高热度。

作为海南的热门旅游目的地,三亚人气持续旺盛。记者从三亚各大景区了解到,春节假期过后,三亚大小洞天、天涯海角等景区延续春节黄金周的热度,游客日均入园量都保持在1万人次以上。

位于古蜀道上的四川广元剑门关景区,春节后游客量持续走高。农历正月初七至正月十一,该景区日均接待游客1.58万人次,与去年同期相比增长300%以上。

新春伊始,各地通过一系列春节氛围营造、景区优惠促销和游客服务保障措施,让文旅消费市场逐渐“热”

起来。以鲜花为特色名片的昆明市呈贡区发放总价值250万元、约6万张消费券,为市民和游客送上新春鲜花大礼包。

得益于多项利好政策,各地消费市场持续升温。1月31日,在位于海口市中心的一家精品免税店内,不少游客正忙着选购自己喜欢的商品。“最近折扣活动比较多,价格也便宜,所以想趁此机会多囤一些。”西安游客尚琪挑了一款心仪的护肤品。在此之前,她已经买了包括手提包、护肤品等在内的不少商品。

近期,随着各地元宵灯会火热,酒店消费也同步增长。相关平台数据显示,元宵节期间,全国酒店预订量同比2019年涨幅近1倍,达到3年来旅游消费高峰,一些热门地区增幅在10倍以上。

连日来,随着气温升高,四川省攀枝花市米易县旅游市场持续火热。米易县文化广播电视和旅游局有关负责人介绍,农历正月初七至正月十三,当地共接待游客7.32万人次,旅游收入3184.2万元,同比分别增长214%和197%。

市场暖意点亮了不少商户的新年新气象。

“紧急招聘2名店长,待遇面议。”近日,由于生意红火,在丽江经营民宿的缪立伟发布招聘公告,希望尽快补充人手帮忙打理各项事务。

文化和旅游部办公厅3日发布通知,2月6日起,恢复旅行社及在线旅游企业经营内地与香港、澳门入境团队旅游和“机票+酒店”业务。即日起,旅行社及在线旅游企业可开展产品发布、宣传推广等准备工作。昆明市旅行社行业协会会长朱伯威说,很多有出境游资质的旅行社又在紧锣密鼓筹备海外市场的布局和拓展。

中国旅游研究院院长戴斌表示,春节假期以来,我国多地文旅市场展现的良好发展势头,给今年旅游经济发展带来信心。当前,旅游业已经全面转入出游意愿、消费预期和产业信心全面增长的新阶段。

(新华社北京2月7日电)



开学啦

上图 2月7日,在浙江省台州市仙居县中心幼儿园,孩子们穿着漂亮的衣服走进校园。

右图 2月7日,在福建师范大学泉港实验小学,孩子们在跨越“龙门”,开启新学期。近日,多地中小学校和幼儿园开学。孩子们在丰富多彩的活动中开启新学期。

(新华社发)



“中老泰”全程铁路运输往返班列首发

据新华社昆明2月7日电 7日下午,一列搭载19个冷链集装箱、约280吨新鲜蔬菜的中老铁路国际货物列车从云南省中铁联集昆明中心站驶出,标志着“中老泰”全程铁路运输往返班列成功首发。

据中国铁路昆明局集团有限公司介绍,首趟“中老泰”全程铁路运输班列预计55小时后到达泰国曼谷,该班列由中老铁路“澜湄快线”国际货物列车从昆明运到老挝万象南站进行换装,再经泰国米轨铁路运抵曼谷,较以往的铁路加公路分段运输模式缩短约1天时间,运输成本降低20%以上。班列返程

时将装运泰国龙眼、榴莲等应季水果,实现班列重去重回。

“铁路部门加强冷链货物组织,强化与海关部门的沟通协调,积极推行快速通关和转关模式,最大程度压缩货物的通关时间。”中铁联集昆明分公司副总经理徐超说,“中老泰”全程铁路运输班列搭建起更加高效稳定的冷链物流新通道,为中国与东盟国家间的经贸合作注入新动能。

据了解,中老铁路跨境运输的货物由开通初期的10多种扩展至1200多种,货运总量超过250万吨。

焦报欢乐购携洋河精品酒业 春季特卖

经典款

浓香52°
4*750ml/件
特价
99元/件
+1元
送1+1

喜庆款

浓香52°
4*500ml/件
特价
169元/件
+1元
送1+1

畅销款

浓香52° 6*500ml/件
特价
139元/件
+1元送1+1+1