

我市保险行业深入开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

本报讯(记者孙阎河)为强化消费者教育,提升社会公众金融知识素养,切实保护消费者合法权益,促进行业高质量健康发展,日前,按照河南银保监局要求,市保险行业协会组织全市保险机构,在全市范围内开展内容丰富、形式多样的2023年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

活动前期,市保险行业协会制订下发了《焦作市保险业2023年度“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动方案》,并统一印制行业“3·15”宣传海报及彩页。活动开始后,我市各家保险机构围绕“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”这一活动主

题,采取上下联动、点面结合的宣传方式,在各自公司门前悬挂条幅、LED屏滚动播放活动宣传标语、设立咨询服务台、摆放宣传展板、张贴宣传海报、发放宣传资料,并开展“总经理接待日”,现场接受消费者的投诉。同时,通过各种渠道向社会公布公司维权热线。3月15日当天,市保险行业协会及中国人寿焦作分公司、人保财险焦作分公司、太平洋人寿焦作中心支公司、国寿财险焦作市中心支公司等,还参加了由市场监督管理

局举办的2023年焦作市“3·15”国际消费者权益日宣传活动。

为保证此次活动扎实有效,市保险行业协会会长李海滨、秘书长徐跃华还在活动期间深入会员单位,详细了解各保险机构活动开展情况。



工行焦作分行与多氟多开展党建共建专题党课活动

本报讯(记者孙阎河)3月24日,工行焦作分行与多氟多新材料股份有限公司在焦作迎宾馆开展党建共建专题党课活动,特邀多氟多董事长李世江讲授党课。活动由工行焦作分行党委书记、行长徐春柯主持。

党课开始前,徐春柯代表工行焦作分行向李世江一行的到来表示热烈欢迎,向多氟多长期以来对工行焦作分行的关心和支持表示衷心的感谢。他强调,开展此次活动,旨在贯彻落实党的二十大精神以及市委、市政府“工业强市、产业兴市”的战略部署,从讲政治的高度,充分学习借鉴多氟多始终以党建为引领、以创新为起点、以产业转型升级为突破口,披荆斩棘、奋勇拼搏,接连攻克“卡脖

子”技术,开发出高纯晶体六氟磷酸锂和电子级氢氟酸,打破国外垄断局面,并荣获国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家科技进步奖、全国先进基层党组织等荣誉称号的宝贵经验以及学习李世江始终秉承“听党指挥、跟党走”的坚定信念:学习他冲锋在产业报国、科技强国最前沿的战斗精神;学习他敢为人先、锲而不舍的创新精神。

讲课前,李世江回顾了多氟多与工行焦作分行多年来风雨同舟、患难与共的宝贵经历。随后,他通过多氟多多年来的成长发展历程告诫大家,作为时代的企业家,首先要有责任感和使命感,要带着使命干事业,更要有政治站位,做一名让党放心、为民造福

的企业家。最后,他鼓励大家,要参与到科技强企、产业报国的路上来,传承红色精神,砥砺前行前行,共同拥抱这个千帆竞发的美好时代,为推动民族工业高质量发展作出一名党员应有的贡献。

李世江在讲授党课中表现出的浓厚家国情怀、奋勇创新精神以及产业报国的坚定梦想和听党话、跟党走、感党恩的忠心,深深感动了在场的每一位党员,现场不时响起持久热烈的掌声。

徐春柯在党课后要求,工行焦作分行广大党员干部要以此次活动为契机,以多氟多和李世江为榜样,扛起国有大行的责任担当,坚定高质量发展的目标,为服务全市实体经济发展贡献工行力量。

中国人寿寿险:好服务始终在线

本报讯(记者张蕊)近年来,中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿寿险)始终心系客户,不断升级运营服务,为客户提供更加简捷、品质、温暖的服务体验。过去几年,中国人寿寿险形成多项业内首创的服务模式,不断升级“暖心”的服务体验。

“重疾一日赔”服务持续推广。中国人寿寿险想客户所想、急客户所急,始终站在客户的角度,为客户提供贴心温暖的保险保障服务。自2019年3月起,中国人寿寿险推出“重疾一日赔”服务,对申请重大疾病赔付且符合条件的客户,一个工作日内完成理赔处理,实现“确诊即可赔”,切实提升客户理赔服务体验与服务效率。2022年,18.5万中国人寿寿险客户体验了“重疾一日赔”极速理赔服务,获赔总金额超85亿元。

“空中客服”7×24小时“不掉线”。为满足客户不跑腿办理保单服务需要,打通线上服务“最后一公里”,中国人寿寿险积极调研客户需求,快速搭建“空中客服”远程视频服务模式。2020年3月27日,“空中客服1.0”正式

在寿险APP投放,全国36家省级分公司全面开通“空中客服”。2021年4月,全面提升保单服务能力,支持办理各类保全业务,升级推出“空中客服2.0”,力求客户操作更简单、接通更迅速。截至2022年12月底,“空中客服”累计服务客户超过53万人次。

智能投保服务加快推进。近年来,中国人寿寿险持续推广“无纸化投保+空中签名”智能投保服务。2022年,个人长险无纸化投保率达99.9%;承保服务时效连年提速,2020年年初至今,承保时效年均加速近15%,客户享有更为便捷的承保服务。线上服务使用量增长迅猛,由寿险APP、官方微信、小程序所构成的线上服务平台矩阵得到广泛使用。截至2022年12月底,注册用户达到1.29亿。目前,中国人寿寿险线上服务平台成为客户线上业务办理的最主要渠道,2022年年底的第三方客户满意度调查显示,各线上服务平台的满意度均处于行业领先地位。

中国人寿焦作分公司有关负责人表示,将深刻践行“以人民为中心”的发展思想,用简捷、品质、温暖的服务

为客户送去关爱,倾情守护人民获得感、幸福感和安全感。

保险公司 品牌严选



CHINA LIFE
中国人寿
地址:塔南路469号中国人寿大厦
客服电话:95519 广告



论理财

海南离岛免税购物新规更利民

□李学杰

在海南,有让大家一饱眼福的美丽海岛风光,还有一系列的免税购物政策让国内外游客畅享畅买。

对年满16周岁,已购买离岛机票、火车票、船票,离岛但不离境的国内外旅客和海南省居民,每人每年可享受10万元额度的离岛免税购物政策优惠,不限次数,而且各大免税店还有不定期的购物节、纪念日等一系列的打折活动,让大家在购物时尽享折上折。

3月21日,海关总署、财政部、国家税务总局发布《关于增加海南离岛免税购物“担保即提”和“即购即提”提货方式的公告》(以下简称《公告》),明确增加海南离岛旅客免税购物提货方式的有关事项。《公告》自4月1日起执行。

《公告》提出,增加“担保即提”和“即购即提”提货方式,离岛旅客凭有效身份证件或旅行证件、离岛信息在海南离岛免税商店(不含网上销售窗口)购买免税品时,除在机场、火车站、码头指定区域提货以及可选择邮寄送达或岛内居民返岛提取方式外,可对单价超过5万元(含)的免税品选择“担保即提”提货方式,可对单价不超过2万元(不含)且在本公告附件清单内的免税品选择“即购即提”提货方式。

使用“担保即提”“即购即提”方式购买的离岛免税品属于消费者个人使用的最终商品,应一次性携带离岛,不得再次销售。

《公告》还明确了相关法律责任方面的具体内容:离岛旅客使用两种方式提货,自购物之日起,离岛时间不得超过30天(含);对于超过30天未离岛且无法说明正当理由的,3年内不得购买离岛免税品。

对于构成走私行为或违反海关监管规定行为的,由海关依照有关规定予以处理,构成犯罪的,依法追究刑事责任。

此外,根据《公告》同步发布的《允许“即购即提”方式提货的离岛免税商品清单》,剃须刀、化妆品、香水、婴幼儿配方奶粉、太阳眼镜、鞋帽、服装服饰、玩具等15种商品品种被列入其中。该清单还对各商品品种的每人每次离岛限购数进行明确。

海南免税政策多次调整后,免税商品种类更多了,限购更少了,提货更方便了,购物体验更美妙了。