

焦作民间文艺团体的

进退之道

“经典之作，历久弥新。81年前毛泽东同志的《在延安文艺座谈会上的讲话》，至今振聋发聩。文艺为了谁？如何去服务？81年后的今天，当一些文艺乱象、怪象不断出现时，我们再读之、再思之，仍感慨其“治病救人”的功效。

5月23日，在我市知名民间文艺团体——市云舞歌夕阳红艺术团成立10周年之际，该团特邀我市部分文化专家、民间文艺团队带头人齐聚一堂，围绕“新形势下，民间文艺团队如何健康发展”这一主题展开深入讨论。今日，本报将部分座谈内容整理成篇，以飨读者。



张丙辰(中国作家协会会员、焦作市杂文学会会长、著名作家)

作为民间文艺社团，市云舞歌夕阳红艺术团在这个特殊的日子组织学习毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》原文，难能可贵。这从根本上阐释了一个问题：讲政治对任何文艺团队都不是空话，它直接影响着文艺团队的前途和命运。

鉴于此，我深深地体会到，焦作民间文艺团队只有解决了自我认知和目标定位问题，才能克服前进路上的道道关卡。焦作优秀的民间文艺团队应当坚信：我们不是一盘散沙，不是草台班子，不是为了应景而临时拼凑而成，不是一次性完成任务便一拍两散。作为民间艺术队伍，要有自己的文化使命和责任担当，正是这种使命和担当让民间艺术队伍摆脱了自娱自乐的低层属性，和公园假山旁的戏曲角不同，和小游

园内的自拉自唱不同。

我是谁？民间文艺团体是我们文艺事业的重要组成部分。其不能妄自尊大，不能远离中心、偏离主航道，要在全局工作中显山露水。

我为谁？牢牢坚持为人民服务的立场。因此，民间文艺团队的节目要接地气、得人心，和人民群众的精神需求同频共振，不能隔靴搔痒，不能自说自话。

怎么为？以优秀的作品鼓舞人。民间文艺团队的节目要远离低俗和恶俗，为时代且歌且舞。最近，上海某个民间团队在北京表演脱口秀节目惹起众怒，说明民间文艺团体容易出毛病、犯规矩，这更要引起我们思想上的警惕。

我建议，焦作民间文艺团队要做“成熟节目、正规演出、围绕大局、独秀山阳”。这需要焦作民间文艺团队人才兴团、守正创新，在市场发展中不断拓宽路径，以演养演。



许长仁(中国社会科学院旅游研究中心特约研究员、中国诗歌学会会员)

焦作民间文艺团队发展不易。而在这样的生存环境下，市云舞歌夕阳红艺术团能够在10年的发展中不断审视自己，不顺水附流，这体现了焦作民间文艺团队的主动担当精神。

当下，焦作许多民间文艺团队出现了一些问题：一是文艺团队多，管理跟不上，缺资金、缺人才、缺场地、缺剧本，作品质量低；二是人民群众对精神文化产品的需求更加品质化、个性化，而民间文艺团队创作相对滞后，没有出现更多让老百姓喜闻乐见的高质量作品；三是走进新时代，民间文艺团队缺乏文化自信和发展主动精神，有些固步自封、妄自尊大。这些问题亟待解决，长久不治必将积弊成疾，影响自身发展。

民间文艺团队成员多数由退休人员组成，人退党

性不能退，岗位退责任不能退，我们有责任为解决问题贡献智慧和力量，对民间艺术团队中存在的问题不能袖手旁观、等闲视之。民间文艺团体是架在党和人民之间的一座连心桥，是党的政策落实到基层的“最后一公里”。

我认为，新形势下焦作民间文艺团队要坚持“四个自觉”，分别是：自觉用新时代党的先进文化理论武装队伍；自觉深入社区、乡村，用身边事教育身边人；自觉抵制低级庸俗作品，用主旋律、正能量高唱时代赞歌；自觉创新，用群众喜闻乐见的优秀节目占领城乡舞台。

乡村文化是民族文化的重要内容，民间文艺团队是弘扬乡村文化的重要载体，需要更多优秀文艺作品登上舞台。我建议，我市民间文艺团队将触角延伸至乡村文化舞台，拓展发展路径，主动投身到乡村文化建设中，让文化下乡更受欢迎、文化惠民更有效果、文化自信更有底气。



刘吉斌(河南理工大学兼职教授)

新时期，新形势，新挑战。当下，党对文化强国建设提出了更多、更高的要求，人民群众对精神文化品类的形式、内容也有了更高诉求，这既是民间文艺团队面临的挑战，又是其迎来的发展机遇。

一个民间文艺团体在发展中会遇到许多问题。比如，人才结构不合理，节目形式单一、质量不高，不

敢勇闯市场，一闯就会出现更多问题。找准了问题，就要寻找破解问题的方法。此刻，我们重温《在延安文艺座谈会上的讲话》精神，并结合新时期文化建设需求，便可找到破解民间文艺团队发展困境的办法。

为了谁，咋服务？瞄准这两个问题的答案，就能找到解决问题的办法。因而，我市民间文艺团队要加强人才培养，主动走出去，多出原创作品，多出群众喜闻乐见的精品。民间文艺团队要有大融合思维，要与其他文艺团队共享资源，强强联手，合作共赢，多与行业单位合作，多与文艺精英、大咖联合创新出精品。



卢书国(焦作市司法局原局长)

今年五一前夕，我观看了市云舞歌夕阳红艺术团的演出，惊艳到了我，我感叹一个民间艺术团竟有如此高的水平和高质量的节目呈现。由此可见，我市民间文艺团队大有可为。

市云舞歌夕阳红艺术团10年的发展历程必有可

取之处，但最关键的一点是坚持了“文艺为民”的正确导向，扎根基层，立足百姓，服务大众，歌颂真善美，传递正能量，用身边事教育身边人。

焦作民间文艺团队若要发展，也要把握主旋律，凝聚人心，加强团队建设，这样才能在市场上站稳脚跟，阔步前进，才能不断创作艺术精品，用群众喜闻乐见的文艺形式振兴城乡文艺舞台，更好地为新时代鼓与呼。



王东(焦作市南水北调建设发展有限公司董事长)

焦作民间文艺团队要发展，就要有办企业的精神。瞄准市场需求，积极融入市场，创作一批符合市场需求的精品力作。

焦作民间文艺团队发展困难，但越是这样越要多谋划活动，既要谋划好大型活动，又要抓好小而精的活动。围绕市委、市政府的工作全局谋划活动，不失时机登台献艺，塑造品牌影响力。

现在是信息时代，拥有大量中老年网民。焦作民

间文艺团队要看到这样的发展机遇，依托融媒体中心平台，打造爆款精品，获取点击量，收获更多受众，把正能量以更宽阔的途径传播出去。

目前，焦作文化产业发展已呈现高质量态势，市委、市政府正在谋划打造有温度、有活力的城市，焦作民间文艺团队可以充分发挥自己的力量，在文化产业大军中独树一帜。

作为一家企业，我们高度重视企业文化建设，用优秀文化武装员工头脑，为企业赋能，把企业打造成行业标杆，这都需要注入民间文艺团队的力量。

本报记者 王玮莹 整理