



## 振华 藏在繁华闹市中的老牌商场

本报记者 朱颖江

随着城市南移，民主南路两侧高楼林立，沿街商铺鳞次栉比，以王府井、万达为中心的商业聚集区迅速成长。在繁华中，振华商场的店面却显得朴实无华。当记者推开玻璃门，一丝清凉扑面而来。抬眼望去，货架上白酒、红酒摆放整齐划一，柜台内名烟罗列。展厅西侧，大理石墙面悬挂着振华商场获得的各项荣誉。这些闪着金光的牌匾，记录并见证了振华商场曾经的辉煌。

让我们把时间的指针拨回到1982年。

振华商场原址位于解放路与塔南路交会处东南角，成立于1982年1月，是我市名烟名酒专营商场，上了年纪的老焦作人都知道“振华”。“在上世纪80年代，要想买茅台、五粮液、剑南春等名酒非‘振华’莫属。”回忆起过往，振华商场一名老员工自豪地说。振华商场之所以得到大家的信任，是因为商场销售的每一样商品都是货真价实的好东西。

振华商场隶属于我市糖烟酒公司。在计划经济时代，糖、烟、酒这些紧俏商品均需要凭票证购买，市糖烟酒公司直接从生产厂家进货，市民则需要到指定的商店购买。改革开放之后，糖烟酒市场放开，允许个人经营。生产厂家多了，进货渠道、销售渠道也是五花八门。振华商场为了确保商品质量，依然保持原有模式，所经销的名酒都是和厂家直接对接，确保品质。

市民周德勇说，几十年前

的振华商场比现在的奢侈品店还牛，茅台、五粮液、剑南春等名酒应有尽有。当时他工资低，没有经济能力购买这些高档酒水，但没事就喜欢去商场逛一逛，即便是看看这些名酒心里也是美滋滋的。振华商场的售货员服务都特别好，不管买不买，都会耐心回答顾客的问题，购物氛围特别好。1990年，他家出了第一个大学生，老父亲特意到振华商场买了一瓶茅台酒庆祝。如今生活条件好了，销售名烟名酒的商店随处可见，但他和家人还是习惯到振华商场购买名烟名酒。

“一分价钱一分货，十分价格买不错。”振华商场工作人员说，如今市场竞争激烈，振华商场成立至今已经41年，依然能够立足于市场，源自企业始终坚持的“诚实守信 文明经商”理念。该商场所销售的每一件商品都会严格执行登记制度，货号、单品号、销售日期一目了然。顾客来这里购物，不用担心会买到假货。

2013年振华商场迁至民主南路，新店装修期间，负责人要求装修人员用大理石装修荣誉墙，将“无假冒伪劣无缺斤短两 商品先进单位”“诚信单位”“文明服务示范点”“守合同重信誉”等30多项省、市级荣誉进行展示。每一项荣誉都是振华商场的荣耀，是激励商场前行的动力。

上图 在时代的浪潮中，振华商场仍在努力前行。

本报记者 朱颖江 摄

## 小丫逛市场

# 打破常规 早餐食品搭上“夜经济”

本报记者 朱颖江

夏季的夜黑得晚，但这并不影响大家寻找舌尖上的美味。7月8日19时，夕阳西下，但天空还能看到白云，此时的东苑路北口已被各色小吃摊占据，路人走走停停选择喜欢的小吃。沿着东苑路由北向南，一个卖包子、豆腐脑的店铺吸引了记者的视线，此时店内座无虚席，食客面前摆着的食物给人一种错觉，这不是一天即将结束的时候，而是美好一天的开始。

豆腐脑、胡辣汤、豆浆、油条、油饼、鸡蛋饼、水煎包等是传统早餐供应的食物，如今晚上也能吃上，让人意外又惊喜。市民张翔和女儿点了两碗豆腐脑、两个水煎包、一份油饼，看着女儿吃得津津有味，他也跟着开心。

张翔就住在东苑路上的一个小区，他说：“以前晚上出门吃饭，除了烧烤就是炒菜，现在晚上能吃上包子和豆腐脑，觉得非常好。商家差异化经营理念值得称赞。”

“没有规定晚上不能卖早餐食物，但以前的商家就是泾渭分明，早餐店只在早上开门。现在好了，传统的经营理念被打破，商家不再墨守成规，而是遵循市场需求进行调整，也让市民有了更多选择。”市民刘先生说。

但也有市民认为，早餐店晚上营业说明另一个问题，现在的生意不好做。按时按点供应、坐等顾客上门的时代一去不复返，商家都在挖空心思吸引顾客、满足顾客需求、想法设法留住顾客。市场有竞争才能良性循环、健康发展。

记者采访中了解到，我市最早在夜间售卖传统早餐的商家出现在焦东路轮胎厂附近。这家小店紧邻轮胎厂，因厂里的职工下夜班要吃饭，小店抓住商机，营业时间从每日0时到7时，只卖豆腐脑、包子，当其他早餐店开门时，这家小店打烊。小店利用时间差寻得商机后，一跃成为同行中

的佼佼者。如今越来越多的商家模仿其经营模式，让早餐食物搭上了“夜经济”的列车。

8日22时许，记者在焦东路（工业路至站前路段）两侧看到多家经营豆腐脑、胡辣汤、包子、羊肉汤等小吃店，个个生意红火，顾客络绎不绝。“以前想吃胡辣汤只能在早上，如今晚上也能吃到，如果午餐也能吃到胡辣汤、豆腐脑就更好了。”市民刘勇边吃边说，餐饮品种多样化，营业时间全覆盖，才能满足食客味蕾的同时，也刺激大众消费。

经商多年的章先生说，“夜经济”不仅仅是玩，吃更重要。目前我市多个文旅集市上，各种小吃成为主打产品。而消费者对餐饮产品的需求不再简单，多样化的娱乐形式、独具创意的产品展示方式也是拉动“夜经济”的动力源。

“吃货”的力量带来了新的商机，“夜经济”正借着人们的舌尖，热烈地铺开。

# 老年人旅游十分“潮”

本报记者 梁智玲

说起暑期旅游市场，老年人绝对是实力不可小觑的群体之一。亲子游、与老伴一起出游、和老年朋友相约出行……老年人出行的伙伴十分多样化。与此同时，各地旅游景区在持续优化助老设施的加持下，老年人的旅游也越来越“潮”。

今年64岁的李女士是亲朋眼中的“旅游达人”。这不，暑假刚开始，她就带着两个外孙出门了。“先去北京，孩子念叨了一个学期了。从北京出发，再到内蒙古草原旅游，预计7月中旬返回焦作。”李女士说。为了让行程和游玩更加合理、顺畅，她和老伴提前做了很多功课，包括网上订票、行程安排、酒店住宿、美食查找等。出行的路上，李女士喜欢发微信朋友圈，她说：“一方面是告诉家人行程地，一方面是留个纪念，沿

途的风景值得记录，和孩子们一起去也特别有意思。”

智能设备的应用，对于善于学习的老年人来说，不仅不是负担，反倒成了助力添彩的帮手。李女士说，以前也曾为网上订票、订酒店担心过，害怕不熟悉操作，错误下单。后来在女儿和女婿的帮助下，自己也熟练掌握了订票、支付等流程，行程也变得更有保障。“在手机上点一点，景区门票、酒店住宿、出行方式等都可以提前下单锁定，行程被规划得十分有序，和以前拉着行李箱临时找酒店的出行模式真不一样了。”她说。

现在，自拍杆、充电宝，已成为老年“旅游达人”的出游必备。“出门旅游，可不能少了手机。一部手机游天下，只要学会使用智能手机，出行很轻松。”72岁的徐先生说。最近这大半年，徐先生和老伴一起游览了云

南、广西、新疆等地，饱览祖国的大好河山，收获了愉悦的心情。今年8月，他计划和老伴一起到东北旅游，感受黑土地的魅力。

记者了解到，为顺应老年群体出行需求日益升温的趋势，我国很多景区将持续优化助老设施当成提升旅游服务的一个方面进行打造。除了在景区内完善无障碍通道、电梯、扶梯等设施，还有一些景区与当地医院合作，为老年人提供康养旅游方案。一些旅行社也面对老年出游人群，推出老年旅行团，根据老年人的特点规划线路、匹配适合的出行方式、旅行项目，想方设法为老年人提供便利。

“老年人出行前要充分考虑自身的健康状况和身心需求，匹配最合适的旅游方式，才能获得最舒适的感受。”“旅游达人”徐先生为老年人提出建议。