



山药清香酒推新款 记者探店品“怀川”

本报记者 齐云霞

日前,河南老怀山药酒有限公司(以下简称老怀酒业)怀川玉液系列三款新品——怀15、怀20、怀30一经推出,立刻引来众多新老消费者争相追捧。现在,请大家跟随记者一同去领略山药清香型白酒怀川玉液的风采,感受老怀酒业带给我们独特的酒文化体验吧!

7月18日,记者来到位于民主路与映湖路交叉口西北角附近的怀川玉液焦作办事处。正对门口的陈列架最醒目的位置,摆放着最新上市的爆款怀15、怀20、怀30。三款酒均是53度的山药清香型白酒,包装设计既简单又时尚,充满怀川地区传统文化的风格,让人耳目一新。

该办事处的工作人员介绍,怀15、怀20、怀30是以高粱、大米、山药为原料,采用清蒸、清烧、三次清工艺酿造而成的山药清香型白酒,是国内白酒的新品类,成为焦作地产白酒发展的重要引领,持续推动焦作高品质地产酒的未来发展,并以其独特的风味和魅力,成为了怀川白酒文化的代表。

怀15、怀20、怀30三款新品通过气候、温度、水分、时间等全方位加成,传承百年古法酿酒工艺,让酒质与口感获得明显提升,赋予其更佳品质。品饮这三款酒,口感曲香浓郁、绵柔醇厚、回甘净爽、余味留香。“怀川玉液主打三分口感、七分体感的饮用体验,口感方面我们采



纳了天津科技大学相关专家的意见,曲香‘露头’,意在营造一种独特的‘焦作味道’,这种味道是怀川玉液系列酒独有的山药清香型味道;在体感方面,怀川玉液系列产品通过科技手段有效降低了酒体内的有害物质,具有代谢快、醒酒快的特点,相信很多饮用过我们产品的消费者都深切的感受过。”老怀酒业董事长丁向峰说。

怀川玉液酒自去年7月上市以来,在多个销售平台都取得了业绩高增长、营销强势能、销量加速裂变的好成绩。

究其原因,该公司相关负责人认为,始终坚持“实实在在做人,认认真真酿

酒”的企业发展理念,在传承非遗酿造工艺技艺上不断进行科技创新,以“怀川”的名义,用心打造焦作人的口粮酒。高举“豫酒振兴 怀川先行”的旗帜,使山药清香型白酒逐步走进焦作地区的百姓生活,为振兴焦作地产白酒、打造焦作本地名酒品牌贡献一分自己的力量。

在豫酒振兴、百舸争流的形势下,老怀酒业始终保持奋力前行,挑战极限的决心。相信在竞争日益激烈的白酒行业中,老怀酒业将持续创造辉煌!

上图 怀川玉液焦作办事处工作人员在介绍最新上市的爆款酒怀15、怀20、怀30。 本报记者 齐云霞 摄

老丁论酒

会喝酒的五个秘密

□丁向峰



实实在在做人
认认真真酿酒

会喝酒的人都知道的五个秘密:

第一、千万不要空腹喝酒,对肠胃刺激大,喝酒前可以吃些面食或者喝杯酸奶,保护胃粘膜。

第二、喝酒期间可以多喝水,利于酒精随尿液排出体外。尽量不要喝可乐等碳酸饮料,以免加快身体吸收酒精的速度。

第三、喝酒时多吃些绿叶蔬菜和豆制品,绿叶菜中的抗氧化剂和维生素、豆制品中的卵磷脂对肝脏都可以起到保护作用。

第四、酒后可以喝些蜂蜜水或者果汁,因为果糖能起到解酒的作用。

第五、酒后最好不要喝浓茶,但是可以喝些淡茶,茶中的茶多酚可以保护肝脏。但浓茶的茶碱可以使血管收缩,血压上升,反而会加剧头痛。



扫描二维码
关注老丁视频号

厨老怪行政总厨侯双旗 养生新模式:陕北美食配怀川玉液

本报记者 齐云霞

充盈着浓郁陕北风味的美食,再配上怀川山药清香型的白酒,两地美食与美酒的风味融合,在这个夏季更让人久久不能忘怀。

7月20日,记者来到民主南路与新安路交叉口东南角的厨老怪。此时,店里的工作人员正在忙碌地做着备菜工作。记者看到,在该店醒目的位置,摆放着一排排怀川玉液酒,喜庆的标签引人注目。

该店行政总厨侯双旗说,厨老怪品牌接地气,菜品精致,味道独特,老少皆宜,比其他菜系更能吸引大众消费。该店以热烈奔放的陕北风为主题,以追求“真”味道为初衷,始终坚持三大原则:选料谨慎,手法独特,精心烹饪。

“我们的菜家常而不寻常,以适中的消费价格,为百姓呈现最好的美味。”侯双旗说,寻常的食材做出来的味道千差万别,秘密在于工艺,厨老怪就是用好食材配上好工艺才能做出好味道,诠释了菜品的灵魂。

在厨老怪,吃的是传统风味,但每道菜都由该店研发小组独立研发,味道有别于“传统”。最值得推荐的是老

怪酸汤豆花鱼,里面大块的巴沙鱼肉,咬起来过瘾,吃起来鲜嫩顺滑,有轻微挂浆感。这道菜制作前要用秘制酱料腌制几十分钟,工序烦琐。里面的豆花一碰就碎,汤味的酸既来自酸菜,也混合了柠檬味,显得不那么单薄。据厨师透露,他们是用柠檬榨汁混着高汤熬出来的秘制汤底。

“除了菜单上爆款菜品,如老怪生态肉、老怪汁水黄牛肉、老怪手抓羊排等菜品外,我们每月还会研发出几道凉菜、热菜,这些菜品会制作成一个临时菜单。最终点单率最高的,我们会将其再集纳到菜单中,供食客选用。”侯双旗说。

而在怀川玉液酒跻身于该店的陈列架后,很快受到了顾客们的注意,并成为不少顾客的心头好。他们觉得山药清香型白酒更加有滋有味,值得成为自己的口粮酒。

这时,正好河南老怀山药酒有限公司的工作人员来给店里送货。他告诉记者,怀川玉液自上市以来,迅速走进我市餐厅、专卖店、特产店。而各个门店老板不约而同将其摆放在柜台最显著的位置,这一悄无声息的举动是消费者认可的最好证明。

“我认为怀川玉液能迅速被消费



者认可,首先是品质好,许多顾客反映该酒品质高,口味好,不上头,是纯粮酒中的佳品。其次,是因为该酒的定位准。怀川玉液定位百姓口粮酒,以高性价比著称,美酒配美食,好喝还不贵,自然能受到消费者的欢迎。”侯双旗说,“怀山药作为焦作传统的道地药材,能够研发出清香型白酒,让我感到特别震惊。我觉得怀川玉液这样的酒喝起来非常健康,我们非常放心去销售。”

上图 侯双旗在为记者讲解怀川玉液的独特风味与口感。

本报记者 齐云霞 摄

我为焦作地产白酒代言