

汇共识 谋开放 释活力

——解码第十四届中国—东北亚博览会

和风送爽,天高云淡,北国春城喜迎各界宾朋。8月27日,第十四届中国—东北亚博览会在长春落下帷幕。过去五天,来自东北亚、欧美、“一带一路”沿线等42个国家和地区的上千家企业汇聚中国东北,寻找机遇,拓展合作。

凝聚合作共识共享发展成果

东北亚的目光再一次投向长春,来自东北亚六国和世界其他国家和地区的政商代表远道而来。博览会期间,不论是各类高层论坛,还是经贸会议、展馆现场,不论是会场发言,还是会中交流、会外采访,“合作”是最为突出的主题。

“蒙方将本着互利共赢的理念进一步发展同东北亚各国的关系,愿与各方一道进一步增强投资者的信心。”在23日举办的第十四届中国—东北亚博览会开幕式暨第十二届东北亚合作高层论坛上,蒙古国副总理兼经济发展部部长呼日勒巴特说。

论坛上,俄罗斯副总理切尔内申科表示,俄罗斯与中国之间的关系是建立在长期的友谊和伙伴关系基础上的,“今天的合作再创新高,两国企业面临着无限的机遇”。

借助展会平台,凝聚合作共识。日本岛根县带来了东北亚青年交流活动项目,韩国济州道面向各国客商推介绿色氢气生产技术,蒙古国中央省介绍自身畜牧养殖的优势,俄罗斯滨海边疆区寻求物流和农业等项目的合作伙伴……“我们现在面临的许多问题,没有合作与配合是不可能解决的。”韩国驻沈阳总领事崔喜惠说。

合作共识背后,是东北亚地区经贸领域的累累硕果。国际局势纷繁复杂、全球经济压力持续加大的背景下,东北亚区域贸易规模始终保持增长。2022年,中国与东北亚五国贸易额共计9232亿美元,同比增长3.8%,机电产品、高新技术产品占比不断提高,贸易结构不断优化。

东北亚各国的投资合作也在稳步推进。商务部数据显示,截至今年6月,中国与东北亚五国累计双向投资金额超过2570亿美元,基础设施、农业、制造业等



传统产业投资合作水平进一步提升,并逐步拓展至数字经济、绿色发展等新兴领域。

“东北亚各国形成了密切的产业链、供应链关系,是区域经济发展的重要引擎。”吉林大学东北亚研究院院长吴昊说。众多与会政商人士认为,中国式现代化新成就为区域合作发展提供了新机遇、新市场、新动能,加强区域合作具备有利条件和难得机遇。

加速开放的东北吸引世界目光

中国东北地处东北亚中心,对外开放的区位优势明显。“东北亚博览会让我们看到,中国东北正在加速开放。”韩国医药器械企业大韩药品董事长李润宇说。

这家韩国“老字号”企业以前把目光放在中国沿海地区,通过这次展会,企业了解到吉林拥有中韩(长春)国际合作示范区这一高端开放平台。“‘连轴转’参加了好多活动,就是希望与吉林和东北建立更紧密的合作。”李润宇说。

前来参会的俄罗斯搜索引擎运营商Yandex公司亚太区项目总监埃戈尔·安德烈夫也十分繁忙,与长春的工业制造企业深入洽谈,拓展商务合作。

跟李润宇、安德烈夫一样,不少参加东

北亚博览会的外企代表,对以吉林为代表的东北地区开放新气象感到“眼前一亮”:平台层次提高、交通基础便利、营商环境优良、新兴产业繁荣、消费市场广阔……

近年来,东北地区崛起一批开发开放平台,拥有辽宁、黑龙江2个自贸试验区,长春、大连、哈尔滨3个国家级新区,中韩(长春)国际合作示范区、中德(沈阳)高端装备制造产业园。

东北地区外贸数据也持续增长。今年上半年,吉林省外贸出口实现281.4亿元,同比增长25.3%。

东北还成为各国政商推介自身的舞台。博览会期间举办的第三届东北亚地方合作圆桌会议现场,俄罗斯滨海边疆区政府副主席普罗科普丘克抓住每一次发言交流机会,大力推介将于9月举办的中俄特色农产品博览会,“我们诚挚邀请中国以及各国制造商、进口商朋友前来参会”。

众多与会客商认为,东北正在成为中国向北开放的重要窗口和东北亚地区合作中心枢纽,形成点状、线状、面状的分层级开放发展格局,投资吸引力持续提升。

“一带一路”为东北注入发展新动能

巴基斯坦的传统工艺品,泰国的特色农产品,印度的地毯和围巾,捷克的水

晶制品……本届东北亚博览会上,“一带一路”国家展区吸引了大量参观者。

追随“一带一路”倡议,来自土耳其的客商阿迪已经在中国经商五年。他热情地向大家推介来自土耳其的羊毛制品。“东北冬天很冷,我的羊毛围巾很受欢迎。”阿迪一边说一边忙,展位前生意红火。

今年上半年,吉林省对“一带一路”沿线国家出口增长78.2%,对非洲、拉丁美洲国家出口分别增长39.6%、48.6%。“‘一带一路’让贸易更便利,给我们带来了实实在在的收入。”阿迪说。

贸易前景好,投资机遇多。东北地区是我国传统的装备制造业基地,近年来在绿色能源、轨道交通制造等领域深化发展,众多“一带一路”沿线国家客商看到了商机。

作为本届东北亚博览会系列活动之一,“一带一路”国家商协会吉林行活动吸引了来自尼日利亚、埃塞俄比亚等13个国家的商协会及政府机构代表前来,在农业、能源等领域谋求合作。

东北老工业基地也积极“走出去”寻求合作机遇。今年年初以来,吉林省先后派出多个代表团,组织企业赴新马泰、韩国、印尼、越南等地,签署贸易订单38.87亿元。

“长满欧”“长珲欧”“辽蒙欧”等始发于中国东北、驶向欧洲的中欧班列,也助力东北连接世界。通过中欧班列,宝马、奥迪等德国汽车零部件从欧洲发运到东北,东北地区生产的汽车、机电产品运送至欧洲,老工业基地参与全球经济的程度不断提高。

蒙古国、韩国、日本等政商代表和专家学者看到了“一带一路”带来的投资合作机遇,纷纷表示希望更深入参与其中。呼日勒巴特说:“我们正在大力发展旅游业、农业、畜牧业及可再生能源领域,努力吸引投资。”

许多参会者认为,东北亚博览会让世界看到了中国开放发展的活力,共建“一带一路”将为区域发展注入强劲动能,对中国的发展信心更加坚定。

(新华社长春8月27日电)

左上图 人们在第十四届中国—东北亚博览会数字经济馆参观(8月24日摄)。(新华社发)

焦报欢乐购新疆老月饼四年销售
新品上市，抢鲜第一口

预订价更低
团购更优惠

盼月老式五仁月饼

49元/提(2包，独立包装16枚x100克)

雅丹麦田老月饼

五仁8枚x100克 27元/包(一提2包50元)
红枣8枚x100克 29元/包(一提2包55元)

塔麦尔·新疆奶皮子/酸奶/骆驼奶月饼

一袋4枚350克 24.8元；三袋 66.8元

2年打磨
138次调整
奇台的小麦粉
伊犁的奶皮子
阿勒泰的骆驼奶
当新疆元素遇上
中秋月饼
慢慢咀嚼的人
感觉到多巴胺的
快乐分泌

地址:市人民路报业国贸大厦一楼欢乐购 定购电话: 13839165077 广告