

激活消费市场，向“醉美金秋”要效益

□筠溪

徜徉“醉美金秋”，观秋色、品秋韵，拥抱自然、陶冶性情。假日相约焦作，特色乡村旅游沉浸忘我，领略风光，体验风情；文博研学游丰富多彩，增长见识，开阔眼界……中秋、国庆假期期间，我市文旅又一次出圈、出彩，相关数据“说话”：共接待游客755.27万人次，按可比口径计算，与2019年相比增长89.59%；实现旅游综合收入36.93亿元，与2019年相比增长90.18%。

继今年年初以来、各节假日文旅节点之后，我市文旅市场热度不减的背后，既在于消费动能的持续释放、市场信心的不断提振，还在于我市深入实施文旅市场“供给侧改革”，脑洞大开推出一系列高品质文旅产品与服务。“河南云台山景区数万游客歌唱祖国”登上全省文旅行业热点舆情排行榜之首，博爱县磨头镇西张赶村“竹韵水乡舞翩跹”文艺展演火热“吸粉”，解放区“柿柿如意”猫舍山货市集唤起浓浓乡愁……这些文旅创意更适合玩家“胃口”，更能满足游客的需求，为焦作文旅持续红火注入了强劲动能。

假日经济是一扇窗，能够洞察宏观经济的“阴晴圆缺”；假日

经济是一扇门，有助于为消费市场赋能增效。作为拉动GDP的“三驾马车”，消费是经济大循环的重要一环，消费市场“快马加鞭”，势必带动经济高质量发展。做好“文旅+”大文章，我市以文旅促消费为主线、以文旅活动为抓手，全域引流、全业联动、全媒发力、全市动员的协同发力，促成了文旅市场的强劲态势。

打造高能级文旅，我们要在持续创优做强“一山一拳”两大世界级品牌的基础上，对市场需求变化更具敏感性、提高机动性，促进优化文旅产品供给，最大限度提高产业附加值，通过创新驱动、创意推动、景城互动、全域行动，持续推进我市文旅产业出圈、出彩，全方位彰显高能级文旅的高水平、高质量。

节假日文旅市场高潮迭起，正是经济发展动能增长的生动注脚。挖潜文旅消费，拓展市场领域，激发消费活力，以高水平产品供给满足消费者多元化需求，必将激发我市更加强大的经济韧性与活力。

在这个诗情画意的浪漫秋季，“醉美金秋·相约焦作”定然还会带给广大游客更多惊喜！

怀川快论

激活乡村旅游生命力

□郭剑

据《焦作晚报》报道，作为一个常住人口仅300余人的小村庄，博爱县磨头镇西张赶村今年中秋、国庆假期迎来游客8万余人次，高峰时一天客流量达1.2万人次。

西张赶村的特点是竹文化资源丰富，有“太行山下小江南”的美誉。博爱县以景区标准推动村庄“景区化”、环境“风景化”，以“绣花”功夫抓好村落生态恢复，保留村庄肌理、保住乡土特色，成功地把西张赶村这个藏在深闺的“素面村姑”打扮成婀娜多姿的“小家碧玉”，成为游客的打卡地，彰显了我市发展乡村旅游的巨大潜力。

激活乡村旅游生命力，我们需要把散落在怀川大地上的古民居、古建筑变成安放身心的乡村美学综合体、乡村艺术空间，用文化的理念发展旅游，用旅游的载体传播文化，增强传统文化的时尚感和流行度，打造“非遗+”等更多潮流新玩法，做大文化创意、艺术经济和民宿产业，推动山水年轻化、文化当代化、美食国际化，让传统文化与时代气息交相辉映。例如，博爱县许湾村、于庄村、张茹集村、刘村、武阁寨村5个村庄，今年被住房和城乡建设部

列入第六批中国传统村落名录。这5个村庄要想发展乡村旅游，就要避免同质化竞争，立足各自特点，通过创意加持、时尚呈现，推动文化遗产“活化”发展。

激活乡村旅游生命力，我们需要全域推进净化、绿化、亮化、彩化、美化，锚定“席地而坐”标准，下足“绣花”功夫，逐村规划，一村一策，提升基础设施建设水平，完善农村卫生设施、服务设施，加大农村环境卫生整治力度，既方便农民群众，又增加对外地游客的吸引力，提升焦作农村整体形象，促进乡村旅游良性循环，让美好生态融进普通人的生活，让更多不为人知的小村庄成为网红村，走出“绿富美”之路。

今年中秋、国庆假期，云台山接待游客39.6万人次，在河南各大景区中排名第四。焦作旅游既有云台山这样的“巨无霸”，又有西张赶村这样的“小家碧玉”，点上有风韵、线上有风光、面上有风景的目的地体系基本形成。只要我们绵绵用力、久久为功，强力实施文旅文创融合战略，加快建设“山水富城·文武福地”的目标就一定能够实现。

快人快语

虚拟世界不是法外之地

□史凯

日前，最高人民法院、最高人民检察院、公安部联合出台《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》（以下简称《指导意见》），主要针对网络暴力问题，为网暴被害人及时提供有效的法律救济，让人民群众充分感受到人格权利受到保护、公平正义就在身边。

互联网的出现，拉近了人与人之间的距离，社交软件也从最早的聊天室、网络论坛、QQ，发展到后来的微博、微信、抖音等。技术上的进步让信息传递越来越快捷，彼此联络更加方便，也增添了许多生活乐趣，这是互联网带给人们积极的一面。但是，也有人利用网络这个虚拟世界随意发表不当或过激言论，甚至成了一些人恶意发泄、颠倒本末、诬陷攻击、故意抹黑他人的一个渠道。

今年5月底，湖北省武汉市汉阳区弘桥小学发生了一桩悲剧：一年级学生谭某被同校老师开车误撞，送

医抢救后不治身亡。事后，孩子妈妈第一时间赶到现场。然而，一些别有用心心的网民不关注事件本身，却对这位母亲的穿着和样貌肆意评价。据后来的报道，这位孩子的母亲在一家知名地产公司上班，听闻孩子的噩耗后立即赶到现场，当天的穿着和妆容是工作需要，不料却被网民“恶意解读”。令人悲痛的消息随后传来，6月初，这位母亲在小区内坠楼身亡，这场被某些网民“随意引申”“肆意曲解”的闹剧才戛然而止。不可否认，丧子之痛可能是导致这位母亲“意外坠楼”的主要原因，但是，网络上“喷子”们的不当言论或许也是导致其“精神崩溃，走上绝路”的诱因之一！

《指导意见》的出台，就是针对那些自认为在虚拟的世界中可以随意发表不当言论的“键盘侠”，一个非常明确的警告。《指导意见》专门对网络侮辱、诽谤行为严重危害社会秩序的情形细化规

定了四项具体情形，对造成被害人或者其近亲属精神失常、自杀等严重后果，社会影响恶劣的情形，是网络暴力案件中危害最严重、最极端，对公众安全感和社会秩序冲击最强烈的情形。其中，对其适用公诉程序，是严惩恶性网络暴力犯罪，有效救济被害人权益的有效途径。国家机关的强势介入，是为受害人“撑腰”。

虚拟世界不是法外之地、“按键也能伤人”。针对不断出现的网络暴力问题，《指导意见》明确法律适用标准，畅通刑事追诉转向公诉程序，让网暴受害者不再“一个人战斗”。与此同时，笔者也提醒广大互联网用户，各位在捍卫“说话权利”的同时，更要学会“好好说话”，尤其要拒绝网络暴力，依法维护公民权益和网络秩序，让网络空间成为“宜居”的文明家园。

抵制网络暴力，就是在保护我们自己。

报网互动

大美焦作 值得再来

本报记者 李 锴

从云台山景区到美丽乡村西张赶村，央视13次聚焦报道焦作文旅，实现“日日有央视报道”；中秋、国庆专属话题#醉美金秋·相约焦作#和#国庆假期去焦作#先后登上抖音全国热榜第51位；“河南云台山景区数万游客歌唱祖国”登上河南文旅行业热点舆情排行榜第1位……焦作文旅活动丰富多彩，在中秋、国庆假期持续出圈、出彩。看这人气，焦作已成为假期里群众的旅游打卡地。网友不禁感慨：焦作频频在全国人民面前露脸，知名度越来越高了。

网友“梵宇彬月”：在焦作能感受到浓浓的节日氛围，精彩活动强势“刷屏”，天天不重样！

网友“momo”：这个中秋、国庆假期，焦作各部门可谓作足了准备，不错！

网友“红色的虾”：山美、水美、人更美，大美焦作欢迎您再来！

网友“M.E”：身为在外地工作的焦作人，看到家乡越来越好，真的很骄傲！

网友“秋叶飘飘”：屡屡出圈的焦作又一次成为焦点！

网友“双喜”：焦作必须升咖，欢迎全国朋友有空来玩啊！

网友“四合山人”：这次来焦作真是不虚此行，有空我还会再来！

网友“晨”：希望大家来焦作，你一定会爱上这里，不愿离开！

网友“小木头”：云台山山清水秀，让我流连忘返！

网友“快乐就好”：希望家乡越来越好！

网友“酸不溜儿”：今年国庆没有去外地旅游，而是

在焦作周边的景区转了转，我发现其实家乡的美并不比外地差！

网友“叶相思”：希望祖国各地更多的朋友来焦作旅游！

网友“蒲公英的约定”：焦作是一个值得你二刷、三刷的城市！

刚刚过去的中秋、国庆假期，我市谋划实施的相约活力焦作行、浸赏太行红叶情、行走中原古村落、乐享怀川丰收季、寻根太极起源地、品读红色文化游六大主题活动，异彩纷呈、独具特色。不仅如此，文博研学体验蔚然成风、特色乡村旅游氛围浓厚、非遗美食独具焦作特色……不得不说，焦作是一个绝佳的旅游地，到处充满了自然风光、人文景观、历史文化，是一个值得您再来的城市。