

新政落地满月 房地产市场活跃度提升

在刚刚过去的国庆假期，房地产市场热度升温。伴随政策调整，降首付、降利率、“认房不认贷”、取消限购、进行税费补贴等政策措施相继推出。各家房企多渠道花样营销，在打折的基础上，送物业费、送车位，开展砸金蛋、夜间市集、艺术展与趣味活动等吸引购房者。

虽然楼市成交有所回暖，但业内人士指出，从同比来看，住房成交下降幅度仍明显，还需政策进一步加力稳定市场预期，促使楼市更长时间平稳运行。

看房量、成交量活跃度也明显升温。上海浦西一家知名中介的店长表示，很多诚意出售的房东，已经开始在价格上进行大幅让步。上海浦东一家小型中介经纪人也表示，国庆假期几乎没有

时间休息，各项利好政策出台增强了购房者信心。“此前政策不断限制需求，如今鼓励刚需和改善型需求，购房者感觉到政策已经开始转向，所以抓紧出手。”他说。

“市场较七八月低点有所回暖。”北京朝阳区双井区域一位中介介绍，以其所负责区域内的苹果社区为例，七八月成交量还是个位数，但9月该小区成交量已达15套。该经纪人反映，目前二手房供应量较大，购房者需求也有了新的变化，对居住环境要求更高，因此与过去不同，除学区房外，部分“老破小”出手难度较大，房龄较新、小区品质较好的二手房多是购房者选择目标。

具体来看，一线城市9月整体成交212万平方米，环比上升16%。其中，北京、上海随着“认

房不认贷”落地，供应回升，带动成交房量，环比上升15%。广州也受益于新政叠加落地，项目来访、认购稳步回升，成交环比上涨26%。

多位业内人士表示，市场虽有好转，但有冲高回落趋势，很多购房潜力卡在卖房环节，应进一步对部分政策进行优化，稳定市场预期。

易居研究院研究总监严跃进表示，目前来看，相关政策的落地大幅提升了居民购买力，尤其是释放前期的置换需求，市场热度随之提升。后期伴随着“以旧换新”置换需求的逐步释放，整体成交有望小幅微增。但对于弱二线和三、四线城市，市场修复仍有待核心城市的热度传导。

新华

工程动态

蓝城·桂语江南

北苑五号楼外窗框开始安装

本报讯(记者王倩)近日，记者在位于人民路与山阳路交会处附近的蓝城·桂语江南楼盘施工工地了解到，该项目地处城市繁华地带，奢享龙源湖公园美景和南水北调景观。目前，北苑1号楼和4号楼主

体结构已封顶，二次墙板施工完成，外墙保温施工完成40%；2号楼12层结构施工进行中；5号楼外墙保温已完工，外墙饰面施工完成70%，外窗框开始安装；6号楼主体结构已封顶，二次墙板施工准备中。

璞玥府

二期已交付使用

本报讯(记者王倩)近日，记者在位于怡光路与新园路交会处附近的璞玥府楼盘施工工地了解到，该楼盘共规划建设17栋12层以下的花园洋房产品，其中，一期5栋楼已交付；二

期10号楼、11号楼和15号楼于中秋节前期顺利交付使用，1号楼、7号楼和8号楼主体已封顶，2号楼正在打地基；临街商业已基本完工，现已开始接受咨询。

销售动态

卓世·悦东城

清盘特惠中

本报讯(记者陶静)近日，记者在位于市人民路与文汇路交会处附近的卓世·悦东城营销中心了解到，该项目96~136平方米品质房源正在清盘特惠中，房源皆为实景现房，即买即办证。据了

解，作为市重点工程项目之一，卓世·悦东城落址市人民路与文汇路交会处北100米路东，占据城市“东扩南移”重要位置，有市繁华路段人民路周边配套加持，成为焦作市民安家人民路置业首选。

博大·御景花园

洋房新品认筹中

本报讯(记者陶静)近日，记者在位于建设路与普济路交会处向西400米路北的博大·御景花园项目营销中心了解到，该项目建筑面积109~143平方米臻品洋房正在认筹中，提前认筹可享交1万元抵2万元的开盘优惠。据了解，博大·

御景花园是由博大豪世置业在焦作城西中轴上开发的高品质楼盘项目，该项目规划设计新中式风格韵味典雅，现代五重园林景观精工筑家，容积率1.9低密度社区打造从容生活，小区内36%的绿化率给业主的居家生活带来公园般的舒适体验。

假期活动聚人气 楼盘营销显神通

本报记者 陶静

“平时工作忙，双休日又时间太短，最近刚好趁着‘双节’假期，带着家人一起来看看房子。”10月4日上午，我市人民路一楼盘营销中心大厅内，正在看房的崔女士说。

人气爆棚的旅游景点和到处堵车的高速公路，成为国庆假期的标志性画面，而开发商在国庆期间的频繁动作让楼市没有在这场热闹中落单。刚刚过去的国庆假期，在一系列楼市利好政策的刺激下，我市各楼盘也积极行动起来，除了平常的打折、存抵、特价房等优惠手段，不少开发商更是频出新意，国庆造玩节、灯光美食秀、亲子DIY、礼品大派送、游戏竞赛等楼盘暖场活动也随之蜂拥而至，内容丰富、形式多样，吸引了置业者的到访。

非遗竹编相框、竹编灯笼、布袋彩绘、盒子蛋糕品鉴、披萨美食之旅……国庆假期，蓝城·桂语江南在园区内举办“国庆造玩节，潮趣童世界”的活动，8天活动不重样，使得很多市民假期有了一个好去处，这些异彩纷呈的活动和游戏让不少来宾直呼：“比在高速上堵车和去景区看人强多了。”迎中秋、庆国庆，为感恩回馈广大新老客户的支持与厚爱，国庆节期间，和兴集团旗下各项目特意为全市市民奉上了一系列丰富多彩、妙趣横生的活动，中国结和团扇DIY、中秋兔子灯DIY、园区寻宝记、趣味套圈圈、疯狂小鸟、免费抓娃娃、到访领车模等，吸引了众多市民驻足。此外，各项目还推



国庆假期，我市一楼盘在园区内举办的趣味套圈活动吸引了不少客户参与。 彼静 摄

出了“‘双节’巨惠，豪礼不停送”活动，国庆假期购房可额外享受18888元购房优惠；活动期间每天推出多套特价房源，购房可额外享全屋水电补贴18888元、全民经纪人推荐新客户成交，均可享3000元推荐礼等，吸引意向客户成交。

海盗船、碰碰车、旋转木马……天河公园游乐场里的多种项目，想玩就可以到龙福·天河湾营销中心参与活动领取免费票；蜜柚全城派送、托马斯小火车游园、蜜柚欢乐城堡……在刚刚落幕的“蜜柚灯光美食秀”活动中，鸿源·桂园精心准备的各种娱乐互动活动给大家带来了无限的欢乐。此外，建业·新筑成交送华为手机、世合玺悦苑2万元车位券限时送……记者假期走访我市多家楼盘发现，8天的假期俨然成了各大楼盘比拼营销创意、打折优惠、聚集项目人气的秀场，众多开发商用种类繁多的创意活动，让不少利用假期看房的市民

体会到了堪比旅游的欢乐。

“‘双节’是一个营销的黄金时间段，我们公司自然是不会错过的，我们的主打目标是为10月中旬的即将加推的新房源蓄客。”一楼盘负责人对记者表示，这几天来看房的人比平时多了好几倍，除了本地客户，十一长假也给了返乡置业者一个了解市场、精挑细选的机会，其中包含外地来焦作投资做生意的，家在焦作、到外地发展事业的，这都使国庆期间的客户到访量有了较高提升。

“国庆节购房活动力度大，是买房的好时机，对于我们购房者来说，此时应该做的是打破观望，该出手时就出手。而国庆假期去各大景区看人头，还不如去各个楼盘转转，买房、娱乐两不误。楼盘准备的这些内容丰富的活动，让购房者参与其中，将楼盘的价值通过这些有意思的活动传播，让我们对这些楼盘也有了进一步了解。”国庆假期期间，一名正在看房的市民李女士说。