

助力“新农人”干好“新农活”

□郭剑

据《焦作晚报》报道,11月11日,温县牛牛专业种植合作社主播李甜在微信视频号直播间里忙得不亦乐乎,一天卖出铁棍山药超过300单,客户主要在北上广深等一线城市,最远的卖到了黑龙江漠河、吉林延边。

数字经济潮涌,惠农利好密集,“互联网+”赋能农产品远销四面八方,农业发展已从昔日的“土里刨食”变成今天的“触网生金”,为市场开拓带来“旺气”,让乡村振兴更有“底气”。

通过互联网把好山好水孕育的土特产卖出去,要干好这项“新农活”,人才是关键。要重点培养一批懂技术会直播、懂网络会带货的正能量“新农人”,及时解决他们在直播带

货、农副产品线上销售、乡村宣传推广等方面最关心、最直接的问题,助力乡村打造新农商、输送新农技。我市在培养“村播达人”方面已经走在前列。如修武县实施“云台小七”乡村振兴电商赋能计划,以位于七贤镇孙窑村的“云台小七”电商直播小镇为基地,大力普及直播技术,根据农民实际需求从直播带货技巧、短视频制作方法、账号精准定位等方面进行讲解、实操训练和直播指导,培育了一大批“村播达人”,充分发挥了“网红”经济的带动作用。

“新农人”要想干好“新农活”,离不开科技创新的强力支撑。据《南京日报》报道,南京汇通达网络股份有限公司通过提供自主研发的智能零售一站

式解决方案,助力传统小店升级为具备线下实体店、线上网店、本地社群店“一店三开”能力的数字化零售实体,并组织近3000人的技术队伍,深入乡镇村庄,手把手教农民使用数字化工具,目前服务范围覆盖21万家会员店。事实证明,只有互联网科技不断进步,农村电商才能行稳致远。

村里键盘声声,直播吆喝阵阵,希望我市广大农村像李甜一样的“新农人”层出不穷。大家用好“新农具”,干好“新农活”,共同打造美丽乡村新风景,为乡村振兴添砖加瓦。

怀川快论

记者11月13日从公安部获悉,为深入贯彻落实反电信网络诈骗法,近日,公安部会同有关主管部门起草了《电信网络诈骗及其关联违法犯罪联合惩戒办法(征求意见稿)》,面向社会广泛征求意见。

(新华社发)

有一说一

择一城以奋斗 携一人共白首

□赵改玲

刚刚过去的“双11”,在焦作人才之家举行了暖心的青年人才联谊活动。300余名青年在焦作人才之家听讲座、分享读书心得、健身等。通过活动,他们互相认识,寻觅真爱,着实令人羡慕。这一幕就像是文学大家王蒙先生的小说《青春万岁》里的画面,非常青春、非常美好。更让我感动的是主办方和承办方。为了留住人才,解决我市青年人才的“人生大事”,多部门联手当起“红娘”,为他们搭起永不落幕的“鹊桥”,为他们创造展示自我风采的“梦工厂”,真是暖心的浪漫之举。

近几年来,通过公开招聘,很多外地、本地的优秀青年留在了焦作。如何服务好这些青年人才?让他们真正长久留在焦作、爱上焦作,选择在焦作奋斗?相关部门进行调查、了解,发现青年人才的婚恋问题是民生问题,也是

青年人才想要解决的问题。相关部门留才爱才的诚意,体现在让更多青年人才在焦作既能安居乐业,也能成家立业。正是深谙这一道理,我市多部门联手举办了焦作之青年人才联谊活动,这一活动每周都将在高层次人才聚集地——焦作人才之家举行。

这样暖心的焦作,值得青年人才的托付!

千里姻缘一线牵。相信通过每周的焦作人才之家举办的青年联谊活动,会促成更多的青年找到人生的另一半,选择留在焦作,共抵岁月漫长。

奋斗何须去远方,焦作一样铸辉煌。在焦作人才之家,青年朋友在焦不孤单,追梦路上有人伴;执手并肩,在怀川沃土实现青年理想,让赤子之心点燃城市之光,为焦作高质量发展新路贡献青春力量!

让爱双向奔赴,共赢未来!

报网互动

小善举传递正能量

本报记者 李锴

上周,焦作晚报微信公众号一篇名为《全城寻找焦作这对好心小夫妻!》的推文引起广大网友共鸣。今年69岁的魏女士在一个大雨的夜晚,因着急赶火车遭遇困境。就在她面临人生至暗时刻时,一束光为她点亮。一对驾驶无锡牌照汽车的小夫妻不计报酬将她送到焦作火车站,给予她莫大帮助,让她至今难忘,希望借助晚报寻找恩人。此事虽是小善举,传递的却是社会正能量。网友为这对小夫妻点赞的同时,也讲述了自身经历过的温暖一刻。

网友“元宝”:暖人心暖心事(点赞)!

网友“张岩”:小城市,大爱心!赠人玫瑰,手留余香!

友“baoshi”:小城大爱,小事真情!

网友“焦强”:小事彰显人间大爱!

网友“清风细雨”:给这对小夫妻点赞!

网友“独一无二”:真的被感动到了!好人一生平安!

网友“鱼香肉丝里都是鱼”:传递爱心,勿以善小而不

为,身边就会多一些“雷锋”!

网友“风约飞花少年狂”:雪中送炭,好人一生平安!

网友“上善若水”:热心帮助别人,这是雷锋精神的具体体现,值得发扬光大。

网友“琴好”:我看后也被感动了,为这对好夫妻点赞!

网友“七七小超人”:我在郑州工作。那天我在去物流仓库的路上,因为郑州下过大雨,郊区积水严重,有很多水坑骑车没办法通过。一位外卖大叔帮我把电动车搬上他的三轮车,带着我蹚水而过。

网友“落叶”:我也感谢那位送我爱人去医院的好心的哥。当时,他从新园路把我爱人送到医院后就走了,连车费也不收,我们一直在找他……有无数这样的人温暖着我们。

或许这样的小事每天都在发生,或许这样的小事非常平凡,或许类似的暖心善举还有很多……但正是无数这样的小小善举,汇聚成汨汨暖流,温暖着一座城,传递着社会正能量。让我们一起为所有看似举手之劳的暖心之举点赞吧!



惩戒电信网络诈骗

王琪作

热点评说

别让“缺斤短两”毁了城市形象

□史凯

最近,一位打假网红博主在辽宁大连的农贸市场遇到“鬼秤”的事,引起大众的关注。因为涉及民生和旅游城市,这起“缺斤短两”的事件迅速登上了热搜。

这位网红博主在市场上买活鸡时,商家执意要把鸡杀掉再给他,可是当事人要买“活着的鸡”。商家意识到了“情况不对”,说这只鸡“有问题”就把鸡塞回了笼子里。当事人“手疾眼快”,又从笼子里抓出了那只鸡,用自带的手秤称过之后只有2.6公斤,而商家给出的重量则是3.6公斤。这说明,商家正在使用的电子秤是“七两秤”,也叫“鬼秤”。

网红打假博主还去买了海鲜,发现也有问题。在举报后,市场监管部门姗姗来迟,把秤封存后寄到有关部门去检验是否合格。日前,大连市

市场监管部门发布通报:餐饮店在经营中使用的电子计价秤经有关部门检测,检定结论为不合格!此事件还在这个城市引起了一系列的“反应”:视频显示,当地比较有名的一条餐饮美食街,“莫名其妙”地出现了停电、停业的“奇怪”事。

之所以一个城市会出现这么多“缺斤短两”的商户,原因有很多。这就是典型的“劣币驱逐良币”现象。被坑害的是老百姓,受损伤的是城市形象,尤其对旅游城市损害最大。当年,山东青岛的“天价大虾”事件,对“好客山东”的旅游形象损害极大,一时间引发全国人民的口诛笔伐,差点让山东为之努力多年打造的文旅形象付之东流。

从这件事可以看出,管理部门只要是“睁一只眼闭一只

眼”,商家就敢“无法无天”。从表面看是商家的问题,根源则在于监管部门的监管失控和不作为!

解决这个问题其实很简单,一是要监管到位,一旦发现缺斤短两,重罚;二是要发动群众,举报有奖。一座城市如果仅靠监管部门去监管,是很难全面照顾到的。如果消费者举报之后很快得到回复,并能得到奖励,那么就会带动消费者举报的积极性。

城市形象靠全体市民共同努力和奋斗来维护,不能因为个别商家的“缺斤短两”现象而毁于一旦。监管部门要担负起主要监督责任,消费者也要肩负起积极发现并举报的辅助力量。大家齐心协力、加强监督、齐抓共管,共同维护城市的形象!