

麦当劳增资中国市场有何深意?

“日前,麦当劳全球宣布将增资中国市场,引起市场普遍关注。此次麦当劳全球增资中国市场到底有何深意?”

11月20日,麦当劳全球与凯雷投资集团宣布,麦当劳全球同意收购凯雷在麦当劳中国内地、香港及澳门战略合作公司中持有的少数股权。交易完成后,麦当劳全球对于麦当劳中国的持股比例将由20%增加到48%,而中信联合体将继续以52%的股份保持控股地位。

麦当劳全球并未披露此次交易的金额。据悉,上述交易有待相关监管机构批准,预计将于2024年第一季度完成。

谈及此次股权收购,麦当劳全球总裁兼首席执行官克里斯·坎普钦斯基表示:“我们相信,现在是简化股权结构的最佳时机,中国日益增长的消费需求给我们带来巨大的机遇,中国是麦当劳全球增长最快的市场,其长期发展的潜力将让我们不断受益。”

“增长最快”并非客气话。记者了解到,目前,中国已成为麦当劳全球的第二大市场,餐厅数量超过5500家,较2017年翻了一番。

麦当劳近期发布的业绩显示,今年第三季度,麦当劳的经营收入和净利润同比分别增长14%和17%。麦

当劳全球同店销售额增长8.8%,而包括中国在内的国际发展特许市场的同店销售额则保持了两位数的增长,达到了10.5%。

麦当劳在中国蓬勃发展的背后,是中国经济长期向好以及坚定不移推进高水平对外开放。

时间回溯到2017年1月,当时中信集团旗下中信股份、中信资本两家公司组成的中信联合体,与美国凯雷投资集团一道,和麦当劳达成战略合作并成立新公司,以最高20.8亿美元的总对价收购麦当劳在中国内地和香港的业务。交易完成后,中信联合体持有52%的控股权,凯雷和麦当劳分别持有28%和20%的股权。

从此,麦当劳中国大举推进本土化进程。过去几年,麦当劳在中国的店面不断增加,开设新餐厅的速度从2017年每年约250家逐步提升至2022年每年约500家,50%的门店坐落於三四线城市。2019年9月以来,麦当劳中国实现了超过30%的系统销售增长。

除了店面不断增加,麦当劳中国还于2020年在南京设立了首个IT战略研发中心,并在2023年宣布追加投资,为麦当劳中国提供更多本土化的信息系统综合解决方案。通过各方紧密合作,麦当劳中国业务高速发展,数字化营销和数字化运营的能力不断革新。

麦当劳这样的全球知名企业增资中国市场,折射出外资对中国营商环境

的信任和对中国经济发展的信心。

今年年初以来,外资来华势头不减,跨国公司仍看好在华投资前景。今年前10个月,全国新设立外商投资企业41947家,同比增长32.1%。从来源地看,加拿大、英国、法国、瑞士、荷兰实际对华投资分别增长110.3%、94.6%、90.0%、66.1%、33.0%。

“提高外商投资自由化水平”“常态化推进外资领域法治建设”……近日,国家发展改革委和商务部分别举行新闻发布会,释放出加大力度吸引和利用外资的积极信号。这也让包括麦当劳在内的跨国企业对中国经济前景更有信心。

麦当劳方面表示,展望未来,股东双方将继续通力合作,在中国市场推动“燃动发展计划”,进一步拓展餐厅网络,更好地服务与联结顾客。

根据麦当劳全球提出的发展计划,麦当劳2023年将在全球开设1900家新餐厅,其中超过900家将开在中国。麦当劳中国首席执行官张家茵表示,麦当劳正如期推进该计划。

“作为麦当劳中国的控股股东,我们很高兴看到麦当劳总部对于我们长期合作伙伴关系的认可和对中国市场的进一步投入。”中信资本董事长、麦当劳中国董事会主席张懿宸表示:“麦当劳中国正向2028年突破1万家餐厅的目标迈进,我们充满信心,并将继续全力以赴。”

(新华社北京11月21日电)

四部门出台行动方案 提升产粮大县 公共服务能力

新华社北京11月21日电 国家发展改革委等四部门21日对外发布《产粮大县公共服务能力提升行动方案》,提出聚焦产粮大县公共服务短板弱项,持续加大对产粮大县公共服务体系建设的投入力度,切实健全主产区利益补偿机制,营造鼓励地方政府重农抓粮、多产多补的正向激励机制。

行动方案明确,优先支持粮食调出量大的主产省(区),2024年在内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、河南等5个粮食调出量大的主产省(区)开展试点。在总结试点经验的基础上,根据实际情况和财力,分期分批逐步支持其他粮食主产省(区)和非主产省(区)产粮大县,力争到2030年基本覆盖全国产粮大县。

行动方案提出,健全完善产粮大县以县城为核心、辐射城乡的公共服务体系,逐步实现产粮大县公共服务能力水平明显提升,做到“关键设施无缺项、供给质量有保障,高频服务就近享、基本医教不出县”,地方政府重农抓粮积极性得到有效调动。展望2030年,产粮大县公共服务设施网络更加完善,力争基本公共服务能力达到全省平均水平,鼓励地方政府重农抓粮、多产多补的正向激励机制初步形成。

宜宾五粮液股份有限公司倾情之作

感恩酒 倾情来袭



感恩

匠心传承
经典存续

一如既往的品质呈现
不忘初心的品质追求



浓香型白酒 固态法白酒

52度 500ml/瓶 四瓶装

透明桶包装 水晶烤花瓶 红金龙吉祥如意

感恩价

469元/件

799元/2件

全国一件代发 偏远地区除外

寻找合伙人

地址:人民路报业·国贸大厦(一楼后大厅)
焦报欢乐购电话:13839165077

当太多的感谢
浓缩成酒
那就举杯吧
一切尽在不言中

广告 过量饮酒 有损健康