



# 山美水美看怀川

本报记者 宁江东



图① 青龙峡景区的星空露营地。  
图② 云台山汉服花朝节开幕现场。  
图③ 云雾缭绕的神农山。  
图④ 武陟县黄河龙泽园的千亩荷塘。  
图⑤ 云台古镇大型文艺演出。  
图⑥ 城市夜景。  
图⑦ 提升改造后的大沙河生态公园。



这里有王维诗中的如画风景，八百里巍巍太行，重峦叠嶂，宛若一条蜿蜒盘旋的巨龙，形成天然的“挡风屏障”；这里有飘逸灵动的湖水，始终保持着神秘的蔚蓝，清风拂来，水波荡漾。于青山碧水中感受柔情丹霞，于银河飞瀑中看烟波浩渺。这，就是焦作山水。

说到焦作，就不能不提一座山，那就是云台山。当前，云台山景区持续深化“文旅+”，创新形成“文旅+音乐节”“文旅+节庆”“文旅+体育”“文旅+非遗”等文旅业态，在全国文旅市场独树一帜，成为领域标杆。

云台山景区不断升级云台山冰雪节、新春喜乐会、汉服花朝节等近10个品牌IP活动。其中，云台山音乐节2天时间吸引来自国内外乐迷近10万人，登顶全国抖音种草榜第一；创新推出听山海·音乐秘境、红石峡自动扶梯等新业态，把云台山夜游、听山海·音乐秘境、岸上小镇串珠成线，形成云台山夜经济旅游线；在已经建成的猕猴谷生态科普营地、茱萸峰索道、云台山夜游等10个项目的基础上，依托“竹林七贤魏晋风骨”“14亿年地貌奇观”文化内涵，积极推进拟投资5亿元的云台山旅游演艺综合体项目、拟投资2亿元的云台山基础设施改造升级项目、拟投资2亿元的小寨沟夜经济梦幻灯光秀项目。

该景区还充分释放“旅游+”活力，深度融合文旅文创，全力打造文旅产业“高能级”。

同时，青天河、神农山、青龙峡等景区竭尽全力推陈出新，推出一批新业态、新场景，“人从众”模式在这些地方随处可见。

谈论焦作山水，就不能不提黄河。今年端午节期间，以黄河文化为主题的“焦作端午节”活动创历年端午节旅游接待人数之最，主会场在我市武陟县嘉应观景区，“龙腾怀川、‘粽’情焦作”，百人舞龙、千人砂锅、万人研学，当天游客人数在5万人以上，首次形成以端午为品牌市场引流的旅游接待高峰，旅游人数和综合收入均位于全省前列。

近年来，我市以塑造“山水富城·文武福地”城市品牌为统领，依托“大山”“大河”“大家”“大文创”等，扎实推进文旅文创融合战略，全力推进高能级文旅。

(本版照片均由本报记者王梦梦、宋崇飞摄)