



# 文创潮涌 润怀川

本报记者 赵政玲

文创,且以诗意共远方。

焦作北依太行、南临黄河,是中国优秀旅游城市、太极之乡。这里有以云台山、青天河、神农山为代表的云台山世界地质公园,有人类非物质文化遗产太极拳的发源地陈家沟、万里黄河第一观嘉应观……大山大河造化了焦作山水之大气,成就了焦作旅游之大势,也为焦作文创的发展提供了极其宝贵的能量和资源。

在焦作,文创产品有颜值、有内涵。

沁阳市博物馆创新推出了三圣塔文创雪糕、棒棒糖、“文物表情包”等8个系列、21款文创产品,深受游客喜爱,创新的做法获得《学习强国》、河南省文化和旅游厅等多家媒体和平台推广。武陟县结合本土特色文化,开发推出黄河泥坝、黑陶、黄河龙狮、黄河泥印等文创产品,我市文物系列文创产品成效初显。

从衣帽等服饰,到手镯等装饰,从神农陶、绞胎瓷等茶具,到钥匙链、手机架、车载挂件等日常生活用品,从怀山药等绿色食品,到怀山粉、怀姜酱、怀菊花等深加工食品,从黄河澄泥砚等“文房四宝”,到黄河泥坝等乐器,从博爱竹编,到大型根雕摆件等工艺品……我市文创产品生活味儿日渐浓厚。

当文创成为时尚焦点,当文化成为旅游热词,我市正用文创的方式“打开”文旅故事。

今年8月,为推进焦作文旅文创融合高质量发展,培育文旅产业发展新亮点,打造焦作文创品牌,推动优秀传统文化“活起来”、文创“火起来”、文旅“强起来”,中共焦作市委宣传部、焦作市文化广电和旅游局面向全国组织开展焦作市文创产品设计大赛。到大赛报名截止日,共征集作品439件。《焦作文武家族IP系列盲盒》《太极拳回形针》《木雕图艺术台灯》《功高拳重手机架》……众多文创设计作品创意独特、设计精美,在焦作市“山水富城·文武福地”的主题背景下与现代潮流相结合,将传统艺术融入生活,实现文化传播与实用价值的有机统一。

在今年的中原文博会上,孟州瑞龙黄河澄泥砚厂新开发了系列茶具,在展会上颇受欢迎;焦作怀研堂食品有限公司将怀姜充分研发,打造了怀姜茶、怀姜糖、怀姜酱等产品,成为本届中原文博会焦作主题馆的爆款……可以说,焦作的文化宝库里潜藏着无尽宝藏,文创产品让这些优秀的传统文化绽放出更耀眼的光芒。

文旅文创在我市出圈出彩,融出美好的“诗和远方”。



图① 我市打造高能级文旅成果发布会上,市民在了解面塑产品。

图② 市民在云台古镇游览。

图③ 绞胎瓷省级非遗传承人司福源(左)与工作人员交流制作细节。

图④ 博爱县清化面塑坊创始人孙海军(左一)在介绍他的面塑作品。

图⑤ 河南理工大学举办汉服走秀活动。



图⑥ 我市打造高能级文旅成果发布会上,工作人员在制作糖画。

图⑦ 市森林动物园举行《西游记》真人情景演绎。

图⑧ 西大井1919文旅景区已经成为我市一张名片。

(本版照片均由本报记者宋崇飞、吉亚南摄)

