



商圈

“打卡”超市 尽享城市烟火气

本报记者 朱颖江

冬日的阳光总是那么温暖。12月16日早，家住解放路六号院的章大妈看到久违的阳光，立马约邻居刘大妈一起逛超市。她俩加起来150多岁，可一说去逛超市，她俩像少女一般，一路说说笑笑。

解放路六号院周边大大小小的超市数十家，但最让大家喜欢的还是百货大楼焦东超市。这个超市是附近一片建成年代较早的大型超市，也是周边居民购买生活日用品的首选场所。

章大妈和刘大妈甚至小区其他老人都是这个超市的常客。俩人走进超市，在蔬菜区挑选食材时遇到了好几个熟人，他们一起讨论着午饭做什么，手里挑选着蔬菜，然后装袋称重，一套操作行云流水。

这次采购，章大妈买了1个茄子和2个西红柿。刘大妈买了1段莲藕。俩人结账后乘坐电梯到一楼，坐在休息区的椅子上聊天，并不着急回家做饭。

在超市一楼的休息区，一年四季都能看到手里拎着菜、坐着休息的老人。夏天，他们在超市乘凉，冬天在这里取暖。“之前习惯去菜市场买菜，后来菜市场没有了，改成到超市买菜。起初根本不习惯，几十年适应下来，如今逛超市和年轻时上班一样准时。”章大妈笑着说。

人间烟火味，最抚凡人

心。超市提供的一站式购物，已经成为大家生活中的一部分，尤其是上了年纪的老人。

“我最初到超市买东西也不习惯，感觉东西贵，还不能讲价。可孩子们喜欢到超市买东西，加上周边没有菜市场，只能慢慢习惯。”刘大妈说，“转眼20多年过去了，我们这些‘老古董’习惯到超市购物了，却又流行起网上购物。我们已经老了，要是再年轻几十岁，也得赶赶潮流，现在是赶不上了。”

正如老人说的那样，之前掌握流量密码的是菜市场，超市后来居上改变了大家的购物习惯。现在，网购、社区团购再次改变了人们的生活，但上了年纪的老人则成为超市等实体门店的忠实顾客。

记者了解到，山阳路与解放路交叉口附近原来有菜市场、商场，这里是焦东最为热闹的地方。随着城市东扩，新商业体、新建小区的出现，商圈北移，形成了以现在百货大楼焦东超市为主的新商圈。在超市北侧，新建的小吃街也成为居民经常光顾的地方。都说，有人的地方就有买卖，但真正吸引人的是烟火气。城市的烟火气才是让人安居的底气。

上图 人们三三两两地到超市购物。

本报记者 朱颖江 摄

铁锅沙炒花生

本报记者 朱颖江

“铁锅沙炒花生。”“沙炒花生。”12月16日20时，解放路(工字路至山阳路段)两侧有许多流动商贩趁着夜色售卖水果、蔬菜、零食等商品，在此起彼伏的叫卖声中，炒花生最为吸引人。

“这花生真的是铁锅沙子炒的吗？”解放路与工业路交叉口西南角，停在路边的面包车内装着几大麻袋炒花生，一位老人有点怀疑花生的制作方法，再三向男摊主确认。

“叔，您随便抓一把花生，看看手上有没有沙子。要不，您尝尝，塑料袋和麻袋里的随便尝。”男摊主说着，便从车上的麻袋里抓了一把花生放在老人的手里。接着，他去招呼其他客人了。

这位老人拨出一粒花生，放在嘴里慢慢地嚼着，仿佛时间在这一刻停止了。

不知道是老人给男摊主带来了好运，还是铁锅沙炒花生吸引了大家，10多分钟卖出了七八包花生。心情大好的男摊主主动和老人攀谈起来。该老人咂了咂嘴，说：

“就是这个味。”

炒花生在年轻人眼里“不值钱”，也没有开心果、巴旦木、松子、榛子等身价颇高的干果吸引人。当然，年轻人也不懂铁锅沙炒花生和烘干的花生有何区别，更不懂在老一代人心里，炒花生和过年的关系。

“上世纪六七十年代，只有过年的时候，母亲才会拿出一些花生用沙子炒熟后当菜来招待客人……”寒冷的冬夜，这位老人的回忆让人感到一丝丝温暖，酥脆的花生打开了老人的话匣子，附近几个卖东西的摊主也加入讨论，回忆起过去的时光。

人就是这么奇妙，有共同话题时，什么话都能敞开了说。男摊主说，每年临近春节时，他都会卖花生、瓜子、巴旦木等炒货。之前，烘干的蒜香味小花生最好卖，还有巴旦木。今年不知怎么回事，一直畅销的那些炒货销路不好了。前几天进货，他看到厂子生产的铁锅沙炒花生，就想起自己小

时候家里炒花生的往事，便进了一批货，没想到两天就卖完了。看到铁锅沙炒花生销路好，他干脆只卖这个。

男摊主说：“年轻人买这个就是图个新鲜，许多中老年人会买很多，想必是怀念以前的生活了。”

先前尝花生的老人说，他10多年没有吃到过这么香的花生了，用铁锅沙炒的花生和烘干的花生口感完全不一样，前者酥脆，保留了花生原有的香味；后者口感发硬，因添加了各种香料，根本吃不出花生的香甜味。

老人接着说，小时候特别喜欢过年，因为过年可以吃到炒花生、炒瓜子这些稀罕物。以前家里种的花生主要用于榨油，这些油是要卖钱过日子的，花生也显得特别珍贵。那时村里谁家要是炒花生了，隔着几条街都能闻到香味。

人的味蕾很奇怪，总是能够深刻“记住”过去的味道，面对如今琳琅满目的食物却吃不出味道了。

手工棉衣里的美好回忆

本报记者 梁智玲

这个冬天谁才是最佳保暖单品？跟着新时代的年轻人选花棉袄准没错！最近一段时间，“花棉袄风”从线上到线下，正席卷而来。“现在流行的花棉袄，不就是我们小时候穿的手工棉衣吗？看来潮流真是一场轮回。”“70后”李丹丹拿出压在箱底多年的手工棉衣，试穿了好几次，寻找珍藏在心底的美好回忆。

李丹丹小时候生活在农村，父母都是地地道道的农民，靠着几亩薄田养活她和弟弟、妹妹。农村的生活季节性很强，春、夏、秋三季都在田地里劳作。等到小麦播种后，天气越来越冷，家里的农活只剩下剥玉米、掰棉桃，这两样活计没有太强的时令性，一般是一家人围坐在一起完成，也就构成了全家“猫冬”的画面。

小时候的冬天特别冷，时间也格外悠长。刚入冬，李丹丹和弟弟、妹妹就开始期待母亲缝制的棉袄、棉裤。“从集会上买来一块碎

花布料，挑选出自家田地收获的棉花，母亲制作棉衣的材料就备齐了。白天为生活忙碌，缝制棉衣的工作母亲一般在晚上进行。她会拿着皮尺在我们身上量来量去，把腰围、胸围、肩宽、袖长、衣长等尺寸记在小本上，然后开始裁剪。”李丹丹说，她觉得母亲像一个神奇的工匠，一针一线缝出了一件件温暖又漂亮的棉衣。

手工制作的棉衣不容易清洗，那时孩子们都会在棉衣外面再穿一件罩衣，罩衣一般选择花的确良布料制作。俊俏的大姑娘、小媳妇们会用缎面制作活里活面的棉袄，那在当时可是时尚的代名词。很多年过去了，那些手工制作的棉袄和棉裤，那些与家人围坐在火炉旁的温暖时光，成了“70后”“80后”温暖、幸福的回忆。

如今，科技的进步为人们的生活带来了很大变化，手工制作的棉袄和棉裤已被轻薄的羽绒服和现代化材料的棉衣所取代。李丹

丹很多年没有再穿过手工制作的棉衣、棉裤。但她上高中时，母亲为她缝制的一件花棉袄一直珍藏在箱底。几十年过去了，那件棉袄依然饱满、柔软，小立领、盘扣的设计，现在看来不仅不过时，反倒赶上了今年的时尚潮流。

除了棉衣外，童年回忆里还有手工制作的护手棉套、棉鞋，也是那个时代冬天的“标配”。小时候，农村的冬天基本没有取暖设施，多数小孩子的手脚都会被冻伤。为了防冻，妈妈会为孩子制作护手、护脚的整套“装备”，天寒地冻的季节，它们仿佛孩子的“护身符”，不仅暖了身，还暖了心。

美好的回忆，幸福的画面。一件手工制作的棉袄，包含了母亲无尽的爱意，是童年时代的一个记忆符号。“当今流行的花棉袄更像一种文化符号，这种文化的传承让我们有了更深的认同感和自豪感。”李丹丹说。试穿着箱底的花棉袄，她仿佛回到了旧时光。