

# 液冷技术加持 绿源电动车冬天也能跑远路

本报记者 丁垒

1月18日下午,市民程先生来到绿源电动车焦作太行路店,进门就说:“咱这有绿源S90吗?有就买一辆。”

这是一位懂行的购车者。

S90是绿源2024年主推的一款旗舰产品,一上市就以优异的表现引起了业内的广泛关注。1月7日,“全能满贯巅峰挑战”绿源S90-20℃整车全性能极寒测试在吉林长白山举行,在-20℃的极寒环境中,面对严苛的测试标准,绿源S90以全能满贯巅峰性能,成功完成了极寒充电、极寒续航、极寒冬泳、极寒拉力、极寒加速五项测试,并且在各项测试中均表现优异。以极寒续航测试为例,两辆绿源S90在媒体直播镜头的追踪下最终交出了续航121.3公里的亮眼成绩。

程先生来到店里,说要买绿源S90,因为他一直关注绿源电动车,来之前他也通过媒体报道看到了绿源S90在“全能满贯巅峰挑战”中的出色表现。“这款车在-20℃的环境能跑121.3公里,咱这儿冬天再冷也达不到-20℃,它只会跑得更远。”程先生说。

绿源电动车性能为什么这么好?因为绿源独有的液冷技术。据介绍,一般的电动车在长时间骑行之后,电机内部

热量堆积,就会越用越没力、越用越费电,甚至烧电机。2019年,绿源推出了液冷技术,解决了电动车电机发热导致的续航衰退等行业难题,极大提升了电动车的耐用性,为此绿源液冷电机获得了8项国家专利和科学技术进步一等奖。而绿源S90搭载的是绿源液冷电机2.0,各方面性能比第一代液冷电机更优秀。同时,绿源S90的另一大科技亮点是搭载了绿源数字化电池养护系统,它通过电池预加热、电池保温等功能,实现了自动平衡电池温度达到最佳温度区间,让绿源S90在极寒环境下也能饱和充电。因为对数字化电池养护技术有充分的自信,绿源为数字化电池养护系统提供3年质保,这在行业内属于首创。

众所周知,在两轮电动车领域,用户对车辆的续航能力极为敏感。艾瑞咨询发布的《2023年中国两轮电动车行业白皮书》显示,在用户购买电动车的十大关注因素中,续航能力以高达61.4%的得票率高居榜首。而电动车续航能力下降,核心原因是电池和电机性能的衰退。绿源独创的液冷技术,从根本上解决了电机的老化问题,通过解决核心部件的品质瓶颈,推动两轮电动车从“易耗



品”向“耐用品”转型升级,也让“长续航”实现了“持久续航”的品质性能提升。

“正是因为核心科技方面拥有决定优势,绿源才有底气承诺10年超长质保,敢于喊出‘一部车骑十年’的口号。”绿源电动车焦作总代理总经理冯喆说。

上图 绿源电动车工作人员向消费者介绍绿源S90的功能。

本报记者 丁垒 摄

## 言论

### 重视口碑效应

□丁垒

所谓口碑效应,通俗来说等同于评价,是消费者基于在消费过程中的感受而主动向外界介绍某种产品和服务的效应。需要注意的是,口碑有好坏之分,正面的口碑对扩大品牌的美誉度好处多多,负面的口碑对品牌伤害很大,作为销售企业,应该充分认识重视口碑效应的重要性,努力打造正面的口碑,避免形成负面的口碑。

口碑传播一般发生在朋友、同事、家庭成员之间,在这种传播中,因为传播者和传播对象之间关系亲密,传播者发布的信息更容易被认可,给出的建议也更有可能被采纳。同时,传播者是基于自己的切身感受进行评价,他们和所评价的品牌通常没有利益关系,这种更具个性化和真实性的评价,也比一般的宣传更令人信服。

对于品牌经营者来说,正面的口碑可以帮助其提高品牌知名度和美誉度,塑造其良好形象和声誉,提升其品牌在消费者心目中的地位。负面的口碑则会更多影响消费者对品牌产生不好的印象,不愿意购买其产品或服务。一个品牌一旦形成负面口碑,修复起来特别困难。正因如此,许多大企业都十分重视口碑效应的重要性,设立了一套完善的负面口碑控制机制,避免企业在信任危机中越陷越深。

企业如何提升品牌口碑?首先要靠提供优质的产品和服务。任何时候,优质的产品和服务都是硬通货,企业也只有通过持续创新,提供更值得信赖的产品和服务,让消费者感到物超所值,才能不断积累好感,让更多消费者愿意选择企业的产品和服务。

其次要靠诚信经营。近段时间,哈尔滨旅游火了,“真诚永远是必杀技”这句话也让更多人产生共鸣。我们在电动车销售过程中,也应该以诚待人,不借助自己在信息上的优势弄虚作假。消费者任何一次“买贵了”的经历,都会转化为一次真切被欺骗的感受,承诺的服务不能顺利兑现,也会让消费者经营者不再信任。我们不能贪图一时小便宜,伤害品牌口碑,影响企业长远发展。

第三要有耐心。形成负面口碑只需要一次欺骗,而塑造品牌良好形象则需要一个长期过程,比如卖出一辆车,消费者要在骑行一段时间之后才能感受到它的好,需要和其他品牌的车比较之后才能得出评价,这就要求经营者有把生意当成长期事业做好的决心,用真情慢慢培养消费者的信任。

## 图片新闻



1月21日,九号电动车焦作旗舰店工作人员帮客户安装两轮电动车。九号电动车凭借集智能、潮玩、黑科技、高颜值于一身的优势,不仅拥有便捷的解锁方式,在安全、性能方面还有着出色的表现,深受年轻消费群体喜爱。

本报记者 宋崇飞 摄



1月20日,市民在小鸟电动车焦作旗舰店选购三轮电动车。近年来,以“细节铸就品牌,细节决定成败”“时间是检验真理的标准”为生产理念和品质理念的小鸟电动车,打造了众多明星车型,依靠强大的产品优势,赢得了众多忠实用户。

本报记者 宋崇飞 摄



1月20日,市民在五星钻豹焦作旗舰店选购两轮电动车。据介绍,五星钻豹电动车坚持以“舒适+科技”作为产品的核心理念,推出了一系列时尚、舒适、智能产品,为消费者提供了舒适、个性化的出行体验。

本报记者 宋崇飞 摄



1月21日,市民在小刀电动车焦作烈士街店选购两轮电动车。近年来,小刀电动车以十分的专注力、产品力、创新力、服务力,回报消费者的选择和信任。

本报记者 宋崇飞 摄