

记者连线读报告

让更多优秀人才
向往焦作 融入焦作 留在焦作

本报记者 赵改玲

报告连连看

“让更多优秀人才向往焦作、融入焦作、留在焦作”。

国以才立,业以才兴。人才是第一资源,是富国之本、兴邦大计。政府工作报告在部署2024年重点工作中说:完善人才引育体系。深入实施“焦作英才计划”,谋划设立人才基金,探索飞地引才新模式,力争引进3000名以上高层次和急需紧缺人才,科技人才库达3600人。探索实施“院士团队项目进焦作”行动,努力引进6个以上院士团队项目,持续提升人才服务质效、提供优厚人才待遇,做到真心爱才、倾心引才、精心用才,让更多优秀人才向往焦作、融入焦作、留在焦作。

市人大代表、河南省博爱

县竹林保护管理工作站站长、林业培育高级工程师张玲建议,我市不仅要引入高层次人才,还要加快培育更多本土人才。在制定人才引进政策时,要因地制宜,根据当地需求,引进更多专业型人才,要给各个县更多的政策倾斜。

市政协委员、河南理工大学副教授杨雷建议,建立青年人才数据库。统计分析我市各高校学生入学与就业数据,查找人才毕业走向与流失影响因素,采取针对性更强、更客观有效的一系列措施,吸引毕业生留在焦作、建设焦作。

统计分析本地孩子求学就业走向,制订人才返城计划和项目返城计划,通过多种手段及时联系跟进,通报家乡人才政策和城市建设成果、招商引资项目,吸引他们回到家乡、反哺家乡。

打造知名文化IP
提升城市文化软实力

本报记者 杨景鹏

报告连连看

今年两会政府工作报告中提到,“要放大黄河文化、太极文化、名人文化等优势,加快打造‘太极功夫之都’‘王维诗里的云台山’‘太行竹林水乡’‘韩愈故里’等知名文化IP,不断增强城市吸引力、美誉度”。

以文塑旅、以旅彰文,一直以来,坚持推动文化和旅游融合发展的焦作,近年来打造了一批知名文化IP,“太极功夫之都”“王维诗里的云台山”“太行竹林水乡”“韩愈故里”等IP出圈出彩,但在赓续传承文化根脉,着力推进文化IP创造性转化、创新性发展方面,还存在不足之处,需要从多个方面下手,提升城市文化软实力。

对此,市人大代表王保才建议,大山大河造就了焦作独特的

山水景观,孕育了厚重的历史文化。焦作有名人,是司马懿、韩愈、李商隐等历史名人的故里;焦作有名拳,是人类非物质文化遗产太极拳的发源地;焦作有名药,“四大怀药”以药材地道、疗效神奇成为中医药文化的瑰宝……要深度挖掘整合文旅资源,从全市角度统筹,从市场和用户角度策划开发,继续放大节会效应,打造文化IP品牌,策划面向文旅消费主力——青年群体喜闻乐见、有市场感召力的文旅产品,焕新焦作文旅品牌。

酒香也怕巷子深。市政协委员赵方提出,打造城市文旅品牌,要注重全媒体营销。“文旅产业的青年消费群体深受互联网社交传播影响,以抖音、快手、小红书、微博、微信为代表的社交媒体上的文旅IP传播更容易触达。因此,我们要创新传播形式和内容,打造沉浸式短视频,制造爆款,提升焦作文旅声量!”赵方说。

■点亮两会

让红色旅游“圈粉”更多青少年

本报记者 宁江东

“我们党在辉煌奋斗历程中孕育形成的红色文化,诉说着一件件催人泪下的英雄事迹,彰显着革命先烈英勇奋战、百折不挠的奋斗精神,是我们宝贵的精神财富。要让红色资源活起来,红色传承动起来,‘圈粉’更多青少年,擦亮当地红色名片,就要充分利用红色资源,让‘生动教材’焕发新的生机。”2月4日,市人大代表、焦作云台山旅游发展有限公司讲解员薛文文接受记者采访时说。

作为云台山景区的一名讲解员,薛文文在讲解过程中发现,近年来,红色景点越来越受青少年游客的欢迎,特别是修武县叠彩洞精神党性教育馆。据薛文文介绍,该教育馆围绕“普通人因信仰而伟大”这一核心主题,发挥叠彩洞红色资源优势,深度挖掘、传承、弘扬叠彩洞精神。自运营以来,先后有6万余人次走进展馆,接受叠彩

洞精神的洗礼。

如何发挥红色资源优势,“圈粉”更多青少年?薛文文表示,红色资源要走出“深闺”,必须积极采用多种形式的宣传方式。她建议,让青少年走出校园,丰富游玩体验方式,红色景区植入新的场景,为青少年提供多样化沉浸式体验,通过“现场讲解+实景体验+沉浸互动”的研学方式,让红色文化浸润青少年心灵。同时,红色景区讲解员也要走进校园,现场宣讲、视频展示,让更多青少年不出校门也能接受红色教育的洗礼。

“让红色教育‘润物细无声’,就要紧跟时代潮流,用新的打开方式让更多青少年爱上红色旅游、铭记峥嵘历史、传承红色基因,以红色精神照亮前行之路,努力奔跑、不懈奋斗,做好新时代社会主义接班人。”薛文文说。

整合文化资源 发展夜校经济

本报记者 赵改玲

随着社会的发展,经济的进步和职场竞争的更加激烈,越来越多的年轻人开始关注自己的职业发展和提升。而传统的教育体系无论是时间安排还是课程设置,都无法满足他们的需求,因此,文化夜校受到了诸多年轻人的热捧。

市政协委员赵方的提案是整合文化资源,发展夜校经济。在提案中,赵方建议利用焦作本地的文化资源搞好夜校经济:

政府支持。政府应加大对夜校经济的支持力度,优化相关政策环境。例如,可以为夜校提供一定的税收优惠、场地租赁补贴等政策支持,降低夜校的运营成本,从而降低收费标准,吸引更多的年轻人参与夜校学习。

整合资源。夜校应充分挖掘当地的文化资源,结合市场需求,打造具有特色的课程体系。例

如,可以将焦作的非物质文化遗产、民间艺术等元素融入课程设计,提高课程的吸引力和影响力。

加强宣传推广。夜校应加强与主流媒体、自媒体、社交平台等的合作,加大宣传推广力度,提高自身的知名度和影响力。同时,可以通过举办各类活动、比赛等方式,吸引更多的年轻人关注和参与夜校学习。

建立产学研合作机制。夜校可以与企业、高校建立产学研合作机制,共同开发实用性强、市场需求大的课程,提高学员的就业竞争力。与规模较大的教育培训机构合作,进行资源整合,做好课程的销售和交付工作。

创新教育模式。夜校可以尝试引入在线教育、远程教育等新型教育模式,打破地域限制,让更多年轻人能够接受优质的教育资源。