

铆足劲儿，又出发！

□田宇

拔下充电器，塞满后备厢，春节假期告一段落，我们重新出发。

这个春节很热闹：电影院内座无虚席，各大景区人头攒动，公路、铁路川流不息……各行各业努力拼搏，携手把龙年的龙头高高昂起。

这个“加长版”的春节，大家都是怎么过的？有人换了眼前的风景，“换个地方过年”变为风尚；有人在影院里笑语连连，“返乡观影”“边游边看”成了新趋势；有人在网上订年货、年夜饭，在线消费延续“开门红”。春节档电影票房突破80亿元，全社会跨区域人员流动量近23亿人次，“网上年货节”零售额近8000亿元，冰雪热、非遗热、文旅热……一项项亮眼的数据，展现出假日欢聚的幸福时光。

为了这股热乎气儿，大家铆足了劲儿。去年爆火的贵州榕江“村超”，早早又开赛了。老百姓喜欢什么、需要什么，就往相关方面花力气，这不仅是文旅市场的发展之道，也各个行业的发展之道。顺应市场，提供更多的好产品、好服务，创造更好的消费体验，才让这个春节“百花齐放”。

这股热乎气儿靠的是发展积累，更靠时不我待、只争朝夕的实干精神。向往好日子理想耀眼，能过好日子的信心火热，努力过上好日子的步伐铿锵，从这个春节中，我们能窥见一斑。正如许多外贸人，为了全年好收成，不等春节假期过完就争分夺秒出海，抢订单、拓市场，全力推动经济恢复发展。这个春节假期，还有更多人在实现梦想的道路上努力着：中国游泳运动员潘展乐打破男子100米自由泳世界纪录，“十四冬”、世乒赛激战正酣。赛场上涌动的拼搏身影又一次告诉我们，冲向终点的欢呼、领奖台上的荣耀，背后都是百炼成钢。

这个假期，在团聚和休闲中攒足了的劲儿，会在新的一年使出来。在“开门红”的火热氛围中，我们更应振奋龙马精神，乘势而上又出发！

这个假期，在团聚和休闲中攒足了的劲儿，会在新的一年使出来。在“开门红”的火热氛围中，我们更应振奋龙马精神，乘势而上又出发！

新华时评

有一说一

假期余额不足 该收心啦

□赵改玲

根据市教育局的通知，我市各中小学校开学时间是2月26日。假期余额严重不足，收心的时候到了。

刚刚过去的春节，孩子们过得很充实，到市图书馆看书，去市博物馆过大年，到焦作景区研学，在家里帮助家长做家务、写春联、贴窗花，到运动场上流流汗，不一而足。但在假期中，孩子也容易出现作息无规律等假期综合征。

美好的假期总是过得很快，如今开学在即，如何让孩子收心？笔者认为，养成良好的作息习惯、宣泄不良的情绪是关键。

比如，从现在开始，就要养成按时吃饭、早睡早起的习惯。另外，这个时候孩

子容易出现紧张和焦虑等不良情绪，家长要帮助孩子找到宣泄的渠道，如陪孩子去运动场上活动一下，可有效缓解孩子的不良情绪，以愉悦的心情投入到新的生活中去。如果情况相对严重，可借助心理专家等专业力量，给孩子提供正面的心理能量，让孩子以积极向上的心态迎接新学期的到来。

老师也该收心了，要精心谋划春季开学后工作，制订完善的工作计划，做好各项工作预案。如认真研读课标，备好开学后前两周的课。

新学期，将有新气象；新学期，将会龙腾虎跃！



护航青少年健康成长

商海春 作

“12355”——共青团开展青少年权益服务的公益短号码。自2006年开设以来，始终围绕心理咨询、法律援助、困难帮扶、考试减压、自护教育等内容，为青少年提供成长咨询和权益服务。（新华社发）

热点评说

加强服务，让“网红”变“长红”

□史凯

前有淄博烧烤“引路”，后有“尔滨”强力示范，短期内国内的旅游热点一个接一个，在文旅频繁“出圈”、热度不减的背后，有一个实实在在的力量在支撑着。

“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”……这个冰雪季，哈尔滨对游客的“宠爱”让其成为国内“顶流”的旅游目的地。其热度甚至还传播到了国外，来自五洲四海的国际友人伴随着“南方小土豆”一起纷至沓来。

笔者认为，能成为“顶流”的旅游目的地，起码有三点是必须要有的：第一，当地的旅游资源必须非常有特色，在别处很难享受到，像“小饼圈一切”的淄博烧烤、“尔滨”多年来坚持举办的冰雪主题旅游等。如果没有吸引人眼球的特色旅游内容，游客很快就会出现审美疲劳，或许很快就会被市场所抛弃。围绕主项旅游做文章，同时跟随市场不断转换“热点”，大胆“尝新”“试新”才有可能带来积极的市场反应，而早些年“靠山吃山、靠水吃水”的旅游经营模式，将会渐渐被边缘化。在加大和完善旅游公共服务体系的基础上，结合自身资源禀赋，以特色文化赋能景区，打造高品质、多样化、个性化的“硬核”文旅产品才能有出路。

第二，当地旅游市场管理非常到位，反应机制也简单迅捷。对于出现的“欺客”“宰客”“甩客”等现象，管理部门能马上介入、迅速处理。反之，就可能落得前些年国内某冬季旅游热点的下场，虽然该地有非常好的热

带旅游资源，可能因为对于旅游市场的管理有些松散，导致频频出现“宰客”事件，并不断被游客传播和扩大，导致形象和口碑快速坍塌，旅游人数和收入出现大幅下滑。从细节上提升食、住、行、游、购等服务，在文旅产品与游客、网友的互动中迭代升级，促进社会资本和商户服务加大投入力度，才能形成良性循环。

第三，需要成熟的市场氛围。因为只有常抓不懈和不断教育引导，才能让旅游市场的多数经营者在思想认识上达到高度共识，并且养成“优质服务在先”“用诚意换市场”的待客习惯。这一点是最不容易的，也是非常重要的。从去年的淄博烧烤热可以看出，“宠爱”这个词频频与“文旅”挂钩，俨然已经成为旅游服务好坏的代名词，其就是对旅游服务质量的一种“高级解读”。从市场反应来看，不管是哪里来的游客，都对当地旅游市场的“宠爱”非常受用。在眼下自媒体时代，当地的旅游氛围也因此被游客直接拉满，影响力和好评度不断高涨，形成了“只要你旅游服务做得好，哪怕隔着万水千山我也要奔赴你而去”的群体消费风尚。

业内人士认为，基于地方特色、文化底蕴打造的差异化产品，才能形成竞争壁垒。一些网友更是直言：“没有宰客，提高服务，才是王道！”而对于普通旅游城市来说，想进一步提升旅游品牌，还需要思考如何从“网红”到“长红”，让“流量”变“留量”。

传销致富路不通 竹篮打水一场空

广告

精品 北极海参 真情回馈

※来自北极冰岛，野生，10年参龄，500克7头左右
 ※报盟严选，六大甄选标准，本报欢乐购4年销售
 ※独立包装，开袋解冻即食，很方便
 ※超低压，慢蒸馏锁鲜技术，营养不破坏、不流失

◆188元买500克送500克 ◆958元买2.5公斤送3公斤

六大甄选标准
 1.个头不均匀的剔除；2.残废品剔除；3.肉质不鲜活的剔除；4.低压煮过烂的剔除；5.发制不达标的剔除；6.海参内筋不饱满的剔除。

地址：人民路报业国贸大厦一楼北厅 订购电话（微信）：13839165077

广告