

今年首场报业车展圆满落幕



本报讯(记者丁垒)3月3日,2024年首场报业车展——焦作市春季电动自行车团购大会在焦作火车站北广场圆满落下帷幕。在焦作日报社和解放区商务局的共同组织下,在我市园林、城管、公安等部门的支持下,这场为期三天的大型车展延续了报业车展一贯的高品质,让消费者和参展商都收获满满。

虽然是今年首场车展,但展销规模、优惠活动、参展人数、成交数量和去年一系列报业车展相比毫不逊色。

此次车展展出的车辆以电动自行车为主,雅迪、小鸟、台铃、小刀等主流电动车品牌携旗下多款车型亮相,充分展示了各自品牌的科技力、产品力、服务力。记者在活动现场看到,各主流电动车品牌齐聚车展现场,数千辆款式新颖的车型排列整齐,从两轮电动车到休闲三轮电动车、高端四轮电动车,从常规款式到时尚新颖、科技感十足的今年爆款,从千元左右的两轮踏板电动车到功能齐全的高品质豪华电动摩托车,应有尽有。部分汽车品牌等也现场展示了各自最新款车型,满足不同消费群体的购车需求。

为赢得消费者的青睐,各参展商也在此次车展中推出了多重优惠,有的推出购车抽现金红包活动,并承诺没有空奖,有的推出超值换购、特价车型等优惠让利活动,还有参展商着眼于提升服务保障品质,推出免费终生保养、多项免费服务等购车承诺,让消费者购车更放心、更安心。

作为行业标杆,报业车展再次证明了自己的影响力和号召力。经过焦作日报社旗下全媒体全方位宣传,也得益于广大市民对焦作日报的信任,此次车展的知晓率更高,前来赏车、购车的市民也更多。“报纸上登的有

车展消息,还有焦作日报视频号推送的各电动车品牌的短视频,我也刷到好几个。”3月2日,今年67岁的杜先生对记者说,“我和老伴都来了,就是打算买一辆三轮电动车。”参展人数多带来的一个直接效果是销售火爆,各参展商纷纷表示,此次车展让他们实现了现场销售和品牌推介“双丰收”,也为他们2024年的销售工作开了个好头。

作为主流媒体,焦作日报社一直在努力服务经济发展,释放消费潜力,促进我市车市繁荣。此次车展,为参展商搭建完善的展示平台,为市民购车提供“一站式”购车服务和多重优惠,真正实现了让市民和参展商各得其利、实现共赢,此次车展成为报业车展的又一成功范例,为2024年接下来的一系列报业车展成功举办打下了良好基础。



- 图① 盛大的活动现场。
- 图② 精彩的节目表演。
- 图③ 市民在雅迪展区了解优惠政策。
- 图④ 市民在小刀展区选购两轮电动车。
- 图⑤ 市民在小鸟展区了解四轮电动车性能。
- 图⑥ 市民在台铃展区选购两轮电动车。

本报记者 宋崇飞 摄

花絮

朴实的幸福 买车带老伴去赏花

本报记者 丁垒

在焦作市春季电动自行车团购大会上,今年67岁的杜先生买了一辆小鸟三轮电动车,他说买辆车不为别的,就为带着老伴一起去赏花、听戏。

3月2日17时许,记者在车展现场小鸟展区看到,有3辆车在同时装车,两辆两轮电动车,还有一辆是杜先生购买的双排座三轮电动车。杜先生和老伴一起来到了车展现场,工人在装车的时候,他俩一直在认真地看着,杜先生说,看了安装过程,知道了三轮电动车内部构造是什么样的、每个部件是怎么装上的,对他以后更好地使用这辆车有帮助。一旁的市民赵先生说:“这辆三轮电动车看着就结实,以后接孩子上下学方便了。”杜先生看了对方一眼,笑着说:“我孙子上初中了,用不着我接,买辆车就为了带老伴去玩。三轮电动车稳当,带个人也方便。”据杜先生介绍,现在他们老两口最在意的就是健康、快乐。买了这辆三轮电动车,以后主要用来带老伴去各大公园赏花、听戏。

成交量喜人 工作人员有点累

本报记者 丁垒

为期三天的焦作市春季电动自行车团购大会,是今年焦作日报社举办的首场车展,因为现场销售持续火爆,各参展电动车品牌的销售人员和安装工人直呼太忙了。

在此次车展中,台铃电动车推出的超值换购活动深受欢迎,很多市民都把家里的旧电动自行车推来折价换购。3月3日8时许,台铃电动车销售人员冯缘看着展区30多辆旧电动自行车说:“干不动了,真干不动了,太累了。”据她介绍,这还只是部分用来换购的旧车,因为第一天车展结束的时间有点晚,当天工作人员没能及时把旧车运走,就造成了“积压”。“我一直在讲解,虽然喉咙累得冒烟,但看着这么多消费者喜欢台铃电动车,我心里非常高兴。”冯缘说。

据小刀电动车现场负责人介绍,3月1日下午是他们在此次车展中遇到的第一个销售高峰,当时四五辆电动自行车同时售出的场景连续出现,装车工人再努力还是有干不完的活。3月2日、3日销售持续火爆,安装工人忙得头上直冒汗。