



## 和平街市场： 几多情怀 无限活力

本报记者 梁智玲

提起和平街市场，焦作人无不知晓。这座为几代焦作人提供丰富物资、承载很多焦作人童年购新衣记忆的市场，曾因电商的兴起备受冲击，但这座市场里的很多老店铺、老特色，却又吸引着焦作人总愿意抽出时间再去走走、逛逛。近日，和平街市场新安装的灯光门头，在夜幕中流光溢彩、生机勃勃，更是洋溢着青春的无限活力。

“到和平街市场打卡！”成为很多年轻人之间的约定。3月2日晚，记者在和平街市场北门口看到，门头灯光闪烁，除了“和平街市场”几个大字招牌，“激情无限”“夜市狂欢”“潮人聚集”“焦作很想你”等发光字，让市场显得十分时尚、有趣。市场大门内，主路上悬挂的彩灯照亮了市场，更让人有进去逛一逛的冲动。

和平街市场位于老城区中心位置，周边居民聚集，市场内店铺众多，经营内容涉及服饰、小吃、布匹、百文、家居用品、窗帘、玩具、鞋帽、装修材料等。因为经营品类齐全，和平街市场的“粉丝”年龄跨度也很大：三岁孩童钟情市场内的玩具，豆蔻少女对市场内的流行服饰念念不忘，中年人最满意市场内接地气的物价，老年人总想着逛市场、找回忆。

逛和平街市场，是一种情怀。这个市场里，有很多开了20多年的老店铺。小红在市场内经营一家服饰店，从她30多岁开店至今，店铺已经营业了将近20年。“有不少回头客，也有新顾客，有些老顾客习惯来转转，每次来或多或少买点东西，闲聊几句，挺亲切。”她说。

在老焦作人心中，到和平街市场能买到生活中所有能用到的东西。“针头线脑不好买，到和平街市场就能买到，这个市场仿佛一个大型百宝箱，值得一逛。”今年67岁的赵阿姨说。和平街市场很亲民，里面有几家经营中老

年服饰的店铺，很多款式多年未变，到这里购买成了很多老焦作人的习惯。

和平街市场曾是一代焦作人的“网红”，在很多焦作人眼中，这里充满市场元素。过年到和平街市场买衣服，曾是李女士难忘的记忆。李女士今年37岁，她对和平街市场的记忆便是“过年新衣”“六一儿童节新裙子”，和平街的服装款式总是最新潮。每年寒假，最盼望妈妈带她到和平街市场买新衣服，市场内还有卖小吃、卖汽水的，边逛边吃，特别快乐。如今，李女士的儿子已是一名小学生，虽然网购很发达，但她还是喜欢带儿子逛和平街市场。“市场依旧繁华，店铺很多，服装款式多，市场布局也很接地气，到这里逛本身就是一种放松，儿子也特别喜欢。”她说。

3月3日上午，记者再次逛和平街市场，沿着市场内互通的街巷，抬头看看装修各异的门头招牌，遇到感兴趣的便停下脚步进店挑选。市场内的店铺都不算大，多数店铺站在门口便可看清店内所有物品，店内商品多数并不明码标价，需要顾客询价、咨询，与店主进一步沟通。“这种买卖方式充满了烟火气，让人有种接地气般的放松。”一名顾客说。

难忘旧情怀，更引领新时尚。包罗万象的和平街市场，也焕发了勃勃生机。流光溢彩的门头招牌，是一种积极的引领。市场内更新迭代很快的潮流女装，吸引着一代又一代年轻时尚的女孩。“随着电商的兴起，线下销售受到不小冲击，和平街市场内人来人往，仍是很多人的打卡地。现如今，市场上一些店铺也顺势做起了电商生意，开启了直播卖货的模式。”一家经营潮流女装的店主说。

上图 和平街市场门头的灯光。 本报记者 梁智玲 摄

## “买买买”的快乐为何转瞬即逝

本报记者 朱颖江

年过完，春天也来了，又到了整理衣柜添置新衣服的季节，刘霞看着满柜子的衣服却怎么也高兴不起来。不知从什么时候开始，她无论是给自己买衣服，还是给家人买衣服，再也找不到从前的快乐和幸福。

从前的快乐和幸福是什么感觉？从前又是什么时间？刘霞记忆中的快乐和幸福定格在上世纪70年代。刘霞出生于1970年，小时候最盼望的就是过年。她说，家里兄弟姐妹多，父母忙着挣钱让一家老小吃饱肚子，只有过年时才舍得改善一下生活，给他们几个孩子做件新衣服，那种期盼中等待的幸福历久弥新。

李霞在兄弟姐妹5人中排行老三，上有哥哥、姐姐，下有弟弟、妹妹。她的父母都在企业工作，工资微薄，除去一家人日常的生活开支，还得将省下的钱分别邮寄给爷爷家和姥

姥家。她从记事起都是拾姐姐的旧衣服穿，妹妹拾她的衣服穿。衣服磨烂了，母亲就拿块布补一补。妹妹不穿的衣服，还得给老家的亲戚穿。总之，一件衣服到了实在穿不了的时候后，就成了纳鞋底、补衣的材料。“过去有句老话‘新三年，旧三年，缝缝补补又三年’，那个年代真是这样的。”李霞说。

李霞的哥哥、姐姐初中毕业就参加了工作，一家人的生活也有了起色。家里有4个人挣钱，春节的时候，母亲才舍得买几块布，给他们几个人做新衣服。李霞说，她第一件量身定做的新衣服是红格子娃娃领的外衣，穿着新衣服走亲戚，整个人都特别神气。

在李霞的记忆中，姐姐挣钱后，会时不时地买新衣服，她看到姐姐穿着漂亮的衣服，心里很是羡慕，期待姐姐什么时候穿

烦了把衣服给她穿。当自己有能力实现买衣服自由的时候，也是李霞人生中最高光时刻。她工作后第一件事就是送给自己一件新衣服。为了穿新衣服，她还特别挑了个节日，洗漱沐浴一番后才很正式地穿上新衣服，日常穿新衣服她也是非常爱惜，经常带着两个袖套保护衣服。在很长一段时间里，她心里都是美滋滋的。

现在生活是眼见的富裕，一年四季都要买件新衣服。李霞说，有一段时间，“买买买”给她带来了许多快乐，可现在这种快乐感只有几秒钟就不见了。不仅她有这种感觉，李霞和朋友聊天时得知，无论是同龄人还是年轻人，大家都认为买东西带来的快乐很短暂。

“生活富裕了，我们对幸福的定义也不一样了。”李霞悠悠地说。

## 黄金消费持续升温

本报记者 梁智玲

每年春节都是黄金饰品的热销期，取“新年添金”的寓意。今年春节过后，记者走访我市市场发现，“黄金热”仍持续升温，“龙元素”黄金饰品持续受消费者追捧，中青年群体更看重黄金能保值的性能，银行金条备受青睐。

3月1日，记者走访我市多家商场金饰专柜发现，消费者购买黄金饰品的热情仍旧高涨。“春节期间销售最火爆，专柜推出了部分款式免工费的促销活动。这几天销售也挺好，陆续有顾客来挑选。”市解放路一家商场某品牌黄金专柜工作人员介绍。记者注意到，在该商场挑选黄金饰品的顾客有各个年龄段的人群，中老年人、90后、00后等不同年龄段顾客各取所需，根据自己的眼光和用途挑选。“黄金会增值，过完年把两个孩子的压岁钱都整理一下，分别给他们购买了金龙吊坠，可以佩戴，也具有保存价值。这也算是一种投

资，寓意挺好。”一名顾客说。

在我市人民路一家商场黄金饰品专柜柜台前，有顾客咨询金豆、金钞、金条和金摆件等黄金物件的价格。近年来，部分消费者看重黄金产品的投资属性，干脆购买投资属性更强的黄金物件保存。我市某银行贵金属投资经理介绍，相较于银行销售的投资金条、金币，黄金专柜的金豆、金摆件成色、规格不统一，而且缺少权威发行机构背书，价值需要重新考量，如果消费者是购买黄金出于投资的目的，建议去银行购买金条。从理论上讲，银行销售的金条变现更容易。

与传统中老年人购买黄金不同，现在越来越多开始关注黄金的年轻人更会“算账”。到银行购买金条、再拿到金店加工成首饰，已经成为年轻人的一种选择。市民云女士是周边亲朋眼中的“购金达人”，她每年都要为

自己买一些黄金饰品，一方面是为了奖励忙碌了一年的自己，另一方面则是看中了黄金能保值的特点。去年以来，她在朋友的建议下，就采取了这种购金方式。她在我市一家银行购买了30克金条，拿到黄金饰品专柜全部兑换成饰品。“银行销售的金条价格比黄金饰品专柜低，从银行购买金条，再拿到品牌黄金专柜兑换饰品，工费另外计算，但综合算下来还是要划算一些。”云女士说。

为迎合云女士这类消费群体的需求，一些银行直接卖起了黄金饰品。3月2日，我市一家银行的客户经理告诉记者，该银行最近也销售黄金饰品，也有一些顾客购买，但与咨询、购买金条的客户数量相比，并不太多。这可能与银行销售的黄金饰品款式较为单一有关，也可能与客户对银行这一业务的知晓度较低有关。