

更便民 更实惠

焦报车展举办

焦报车展
行业标杆

□丁垒

昨日落下帷幕的2024年焦作“红五月”电动自行车购车文化节是一场非常成功、值得认真总结的车展。

说此次车展非常成功,理由有二。一是效率高。此次车展是焦作日报社在本月参与主办的第二场大型车展,从上次车展结束到此次车展开幕,中间只隔了10天。短时间内圆满完成招商洽谈、场地协调、推介宣传、布设会场等工作,也证明了焦报车展相关运营人员业务能力强、工作作风硬。二是效果好。虽然组织筹备的时间较短,此次车展仍吸引了雅迪、小刀、绿源、台铃、小牛、大安罗纳多等优秀电动车品牌参展,参展品牌数量多,观展人数和现场成交量创今年新高。

焦报车展为什么能取得如此好成绩?大家信赖。

焦作日报社的公信力值得信赖。一直以来,焦作日报社秉承“权威、主流、亲民、服务”的办报理念,始终与党同心、与人民同行,忠实记录时代的发展,倾情讴歌焦作的荣光,用行动赢得了读者的信任。焦作日报社累积在读者心中的公信力是无价之宝,也是焦报车展这一品牌备受关爱健康成长的原因。

焦报车展这一品牌值得信赖。多年来,焦报车展运营团队以搭建高端展示平台、提供便利购车机会为己任,坚持高质量办展,已经把焦报车展打造成行业标杆。因此,各大电动车品牌和焦报车展运营团队一直保持良好合作关系,消费者也养成了“等报社办车展时买车”的习惯。正是因为有了参展商和消费者的信赖,焦报车展一直被模仿,从未被超越。

全媒体传播优势值得信赖。成功筹办车展,关键要能让参展商和消费者各得其利。从参展商的角度说,品牌的优势、形象需要被更多消费者所知晓,产品希望被更多消费者选购;而有购车需求的消费者也希望了解更多信息、享受更多优惠。在这个过程中,焦作日报社旗下纸媒、网站、客户端、微信公众号、视频号等传播平台的传播能力就成了无可比拟的关键优势。正是因为有了焦作日报社旗下各类平台的传播,车展相关信息抵达的人群更广,参展商的诉求得到了满足,也正因此,品牌和产品被消费者所熟知、参展人数有保障,参展商也更愿意提供更多优惠吸引消费者。

本报讯(记者丁垒)5月19日下午,2024年焦作“红五月”电动自行车购车文化节在焦作火车站北广场圆满落幕。雅迪、小刀、绿源、台铃、小牛、大安罗纳多等知名电动车品牌,现场展出了一大批质量过硬、价格优惠、外观时尚的代步工具,为消费者购车提供了实实在在的便利和实惠。

为了促进区域经济持续向好,推动我市电动车市场良好发展,同时引导市民绿色环保出行,全面展示各大电动车品牌的发展新成果,焦作日报社联合解放区商务局共同举办了此次车展。一直以来,为了给各类汽车、电动车品牌搭建展示的平台,给消费者提供更大、更实惠的选车、购车机会,焦作日报社一直致力于打造高端的车市展会,并通过不断努力把焦报车展打造成本地区行业标杆。

此次车展,是继在“五一”假期举办的惠民消费节之后,焦作日报社参与主办的本月第二场大型车展。因为有“焦报车展”这个金字招牌,有消费者和参展商的信赖,此次车展在参展品牌、展品种类、成交数量等方面都取得了优异成绩,也成为焦作日报社打造精品展会的又一成功范例。

此次车展展出的车辆为两轮电动车、三轮电动车为

主,各主流品牌携旗下多种款式车辆亮相,充分展示了各自品牌的科技力、服务力。记者在现场看到,多品牌、多款式车辆琳琅满目,美不胜收。小刀、绿源、台铃、小牛、大安罗纳多等主流电动车品牌齐聚展会现场,数百辆款式新颖的车型排列整齐,从两轮电动车到休闲三轮电动车,从常规款式到时尚新颖、科技感十足的市场新宠,从千元左右的轻便电动自行车到功能齐全的高品质豪华款,应有尽有,充分满足了不同消费群体的购车需求。

在续航能力等关键性能普遍提升的基础上,不同品牌电动车根据市场新动向,又争相推出了许多更新潮、更个性化的产品,靠科技提升为消费者提供更完美的骑行感受。同时,为最大限度让利于消费者,各参展商还纷纷推出价格直降千元、超值换购等诚意满满的优惠活动。车型多、价格实在、配套优惠力度大,让人没办法不出手。

作为主流媒体,焦作日报社一直在努力提振市场信心、释放消费潜力、促进我市经济持续稳定发展。此次车展,为参展商搭建完善的展示平台,为市民购车提供“一站式”服务和多重优惠,是焦作日报社服务中心工作、勇担社会责任的又一具体表现。

图① 车展现场。

本报记者 林晓 摄

图② 市民在台铃电动车展区选购新车。

图③ 市民在绿源电动车展区选购新车。

图④ 市民在小刀电动车展区选购新车。

图⑤ 市民在雅迪电动车展区选购新车。

图④ 市民在小刀电动车展区选购新车。

图⑤ 市民在雅迪电动车展区选购新车。

(除署名外均由本报记者宋崇飞摄)