

看2024年深化医改“新动作”

悠悠民生，健康为大。新时代的医改“考卷”徐徐展开。

聚焦国务院办公厅近期印发的《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》，2024全国深化医改经验推广会暨中国卫生发展会议6月22日至23日在四川成都召开。

自我国启动新一轮医药卫生体制改革以来，医改为14亿多人带来了实实在在的健康获得感：世界上规模最大的基本医疗保障网覆盖城乡，居民主要健康指标居于中高收入国家前列……

医改一小步，民生一大步。今年的医改重点工作任务有什么不一样？

医保、医疗、医药密不可分，改革时尤需同向发力。促进“三医”协同发展和治理，是当前深化医改的重要内容。2024年重点工作任务明确提出要探索建立医保、医疗、医药统一高效的政策协同、信息联通、监管联动机制。

“医改是接力赛”。国家卫生健康委体制改革司一级巡视员朱洪彪介绍，今年的医改重点工作任务更加注重因地制宜学习推广三明医改经验。

“看病难”方面，主要抓进一步完善医疗卫生服务体系、落实分级诊疗制度等工作——

让群众健康更有“医”靠，完善医疗卫生服务体系至关重要。

提高公共卫生服务能力，加强基层医疗卫生服务能力建设，组织二、三级医院通过人员下沉、远程医疗、培训、巡回医疗等方式提高基层能力，有序推进国家医学中心、国家区域医疗中心设置建设，深化紧密型医疗联合体改革，提升卫生健康人才能力……民有所呼，政有所应。2024年重点工作任务精准聚焦群众急难愁盼，以“问题清单”促“问题清零”。

“看病贵”方面，着力以医药集采“降价不降质”为突破口——

医改推动、医保主导。2024年重点工作任务明确，推进药品和医用耗材集中带量采购提质扩面，加强集采中选药品和医用耗材质量监管。

这意味着，医药集采将进一步扩围，集采中选产品始终坚守“降价不降质”的初心，让老百姓持续受益。

一项项惠民生、暖民心举措“正在路上”：预计到2024年年底，各地国家和省级集采药品将累计达到500个；指导内蒙古、浙江、四川等3个试点省份开展深化医疗服务价格改革全省（区）试点，指导唐山、苏州、厦门、赣州、乐山5个试点城市进一步探索建立医疗服务价格新机制……

“看病便利度”方面，推进数字化赋能医改，把“数”用好——

推动健康医疗领域公共数据资源开发利用，推进医疗服务事项“掌上办”“网上办”，整合医疗医药数据要素资源，围绕创新药等重点领域建设成果转化交易平台……持续增强群众“看病获得感”，让医疗服务尽显“科技范儿”！

国家卫生健康委有关负责人说，总的来看，2024年重点工作任务更加突出问题导向、目标导向，更加突出系统集成、协同联动，更加突出创新突破、落地见效。未来还将加强医改监测，及时总结推广地方经验做法，推动全国医改工作再上新台阶。

目标清则方向明，方向明则步履坚。2024年深化医改的“路线图”已明晰，只要朝着构建更加优质高效的医疗卫生服务体系方向“再出发”，不断为健康中国建设夯实民生之基，就一定能切实做好医改惠民这篇大文章。

（据新华社成都6月23日电）

持续看好中国，外资加码布局

今年年初以来，多家德国企业纷纷加码在华布局：奥迪在华首个纯电动车型生产基地启动预批量生产；梅赛德斯-奔驰与宝马成立合资公司在中国市场运营超级充电网络；蔡司公司在华规模最大的质量卓越中心在广东东莞落成……

这一积极态势，在中国德国商会近期发布的一份调查报告中也得到印证。报告指出，在华德企对中国经济前景的看法较去年更加乐观。在186家受访德企中，84%的企业预计未来半年中国经济走势将改善或维持。对华投资方面，超半数受访企业计划未来两年内增加在华投资，27%的企业计划维持投资规模。

看好中国市场的不仅是德国企业。中国美国商会今年发布的一期报告显示，50%的受访美国企业将中国列为全球首选或前三位投资目的地，近四成表示2024年计划增加在华投资。

6月，投资额达13亿元的百事食品陕西生产基地破土动工，这是总部位于美国的百事集团首次在中国西北地区布局生产基地，也是百事公司过去五年内在华进行的第五次重大投资。“百事公司对中国市场的高水平开放和中国经济的高质量发展充满信心，近年来持续加快在华投资进程。”百事公司大中华区首席执行官谢长安说。

外资为何加码在华布局？记者观察到，除了广阔的市场、完善的产

业链供应链，中国不断提升的研发创新能力成为重要加分项。

据了解，梅赛德斯-奔驰、大众、科思创、法雷奥等企业已将规模庞大的研发中心、创新中心布局在中国。

“梅赛德斯-奔驰的中国本土研发已进入‘以中国创新，领全球风潮’的阶段，越来越多的创新成果应用于全球研发网络中，特别是在电动化、智能化领域。”梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会成员唐仕凯说。

蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特认为，中国拥有开放的创新体系、富有远见的人才培养战略和对产业发展的政策支持，将成为塑造未来技术与创新趋势的主要推动力量。“蔡司在华投资重点和中国经济高质量发展的目标契合，期待在医疗保健等产业和中国伙伴实现共同发展。”

外企持续布局中国市场，根本在于对中国经济长期向好发展前景的信心。

中国国家统计局最新数据显示，5月，中国社会消费品零售总额同比增长3.7%，全国规模以上工业增加值同比增长5.6%，货物进出口总额同比增长8.6%。

近期，世界银行、国际货币基金组织、亚洲开发银行、摩根士丹利、高盛、瑞银、花旗、德意志银行等机构密集上调对中国经济增速的预期。

“近段时间以来，中国一系列稳定房地产市场的政策密集出台，出口表现超出预期，实际消费和消费意愿均有所回暖，中国经济回升向好态势更加明显。”新加坡星展集团研究部首席经济学家泰穆尔·拜格说。

继续缩减外资准入负面清单，公布《促进和规范数据跨境流动规定》，欢迎外资企业积极参与政府采购，扩大免签国家范围……中国政府推出的扩大高水平对外开放、优化营商环境的举措，给外企布局中国市场打开了更广阔的空间。

5月发布的《中国欧盟商会商业信心调查2024》显示，45%的受访企业认为其所处行业市场准入得到放开，较去年上升9个百分点。其中，金融服务行业的受访企业对于中国市场开放最为乐观。

5月9日，美国万事达卡公司在中国境内设立的合资公司——万事网联正式开业，中国银行卡清算市场有序对外开放再进一步。

“我们非常看好中国市场，这个市场足够大，我们有信心把业务做好，带来更多差异化、精细化的服务和清算领域技术。”万事网联董事长、万事达卡国际总裁凌海对记者说。

“未来中国仍将是全球经济成长的重要贡献者，我们对在华业务和投资充满信心。”福斯特说。

（据新华社北京6月22日电）

中国光伏产业助推欧洲绿色转型进入“快车道”

2024年欧洲国际太阳能展于6月19日至21日在德国慕尼黑举行，吸引了来自160个国家和地区约3000家企业参展。作为世界太阳能产业的重要展会，今年展会吸引了近1000家中国企业参展，数量超过东道主德国。自展会创办以来，中国首次成为参展规模最大的国家。

参加展会的中外企业代表和行业专家认为，中国光伏产业在技术创新、成本控制和价值链整合等方面具有显著优势。近年来，中国向包括德国在内的欧洲国家提供有竞争力的优质光伏产品，有力推动欧洲能源转型进程，实现真正的“双赢”局面。

欧洲太阳能产业协会在展会期间发布的《2024年~2028年全球太阳能市场展望》报告显示，2023年德国新增光伏装机容量同比增长超过100%，跃居全球第四。此外，2023年进入全球十大光伏市场之列的欧洲国家还有西班牙、意大利和荷兰，这些国家的新增光伏装机容量也都实现同比增长。截至2023年，全球光伏装机总量达到1吉瓦的31个国家中有14个位于欧盟。

报告指出，2023年全球光伏市场前所未有的增长规模很大程度上

归功于中国光伏产业发展。如果不是中国大力投资光伏，该行业的增长速度会明显减缓。

隆基绿能科技股份有限公司副总裁余海峰在展会期间告诉新华社记者，他对中国企业在欧洲可再生能源市场的持续参与和贡献持乐观态度。他表示，欧洲正致力于实现能源转型目标，而中国企业凭借在光伏领域的专业技术和成熟经验，能够通过国际合作和企业的共同努力，为欧洲提供高质量光伏解决方案，助力欧洲可再生能源发展。

晶澳太阳能科技股份有限公司（简称晶澳科技）展台上展示了各种功率和尺寸的太阳能电池板。据介绍，该公司的光伏产品在欧洲已有广泛的应用场景，从家庭到大型工厂和超市均有覆盖。

晶澳科技副总裁祝道诚认为，基于全球能源转型的总体方向，中国光伏企业在欧洲可再生能源市场上将发挥更重要的作用。“我相信，我们和所有中国企业一起，将持续在欧洲光伏市场中扮演好我们的角色。”

在浙江奔一新能源有限公司欧洲区总裁曲帅元看来，德国、法国、西班牙等欧洲国家阳光充足，分散

式住宅对光伏发电的需求潜力巨大。他介绍说，公司通过在欧合作，为当地家庭提供阳台和屋顶等分布式太阳能系统及解决方案。

“尽管单个家庭光伏发电量有限，但无数个家庭的累计电量却相当可观，总体上有效提升了当地可再生能源利用效率。”曲帅元说。

德国Axitec能源公司是欧洲领先的太阳能组件供应商，长期与中国制造商合作，在华生产光伏产品并服务于欧洲本土。该公司市场负责人克里斯蒂娜·洛瓦托说，中国的产业链优势为推动欧洲绿色转型作出了重要贡献。

展会主办方德国太阳能促进公司创始人兼首席执行官马库斯·埃尔泽塞尔认为，中国在光伏行业建立了一条从原材料到终端产品的完整价值链，而中国的先进制造商为欧洲光伏行业提供了创新动力。

埃尔泽塞尔强调，包括光伏在内的可再生能源对欧洲产业实现脱碳至关重要。“中国光伏产业过去几年帮助我们获得向脱碳社会过渡所需的具有竞争力的产品，我认为进行合作是一件双赢的好事。”他说。

（据新华社德国慕尼黑6月21日电）