“小哥牌”背后连着大民生

□识途马

为解决外卖配送员“最后100米”难题,提高配送效率,降低投诉率,8月7日,博爱县为全县80多名外卖配送员发放“小哥牌”,解决小区门难进问题。

(据《焦作晚报》)

在当今社会,电商行业蓬勃发展,外卖配送员已是一股不可或缺的力量,穿梭于城市的大街小巷。博爱县发放的“小哥牌”,这看似简单的举措,背后却蕴含着深刻的意义,彰显了对大民生的关怀。

电商的兴起,极大地改变了我们的生活方式和消费模式。手机上轻松一点,心仪的商品便能送到家门口。然而,这一便捷的背后,离不开外卖配送员的辛勤付出。他们风里来雨里去,争分夺秒地将包

裹送达,是电商与消费者之间的重要桥梁。他们的努力,不仅促进了经济的发展,还让我们的生活更加便捷。

博爱县为外卖配送员发放“小哥牌”,解决了他们“最后100米”的难题。这一小小的牌子,带来的影响不容小觑。它提高了配送效率,降低了投诉率,让外卖配送员的工作能够更加顺畅地开展。过去,小区门难进的问题或许让他们感到困扰和无奈,而如今,“小哥牌”成了他们的“通行证”,为他们的工作提供了便利。

更值得一提的是,“小哥牌”背面印制的二维码,扫码进群后能看到党建知识、实时天气播报等。这一细节,体现了对外卖配送员精神生活的关注,让他们在忙碌的工作之

余,能够获取更多的知识和信息,感受到来自社会的温暖与关怀。这种关怀,让他们更有归属感,也激励着他们以更加积极的态度投入工作,忠诚于党、为民服务。

从经济层面来看,外卖配送员高效的配送服务,推动了电商行业的繁荣。电商行业的发展,又带动了相关产业的兴起,创造了众多就业机会,促进了经济的增长;从生活层面来说,外卖配送员的付出,让我们能够足不出户享受各种商品和服务。他们的存在,让城市的生活节奏更加快捷,让人与人之间的联系更加紧密。

“小哥牌”虽小,但它背后所承载的是对民生问题的重视与解决。此举让我们看到,一个小小的举措,也能带来巨大的改变。

一张“小哥牌”,温暖一座城

□三木

近年来,随着互联网经济的蓬勃发展,外卖行业已经深度融入城市生活,成为人们日常生活中不可或缺的一部分。然而,一些小区出于对居民安全、内部秩序等因素的考虑,严禁外卖配送员骑车入内,由此导致小区保安和外卖配送员之间的摩擦时有发生。在此背景下,博爱县推出为外卖配送员发放“小哥牌”的新举措,恰似一场及时雨,解决了外卖配送员小区门难进的问题。这看似简单的一个举措,实际上蕴含着城市管理的智慧,也在细微之处传递出城市的温情,值得在全市范围内推广。

对于小区居民而言,“小哥牌”的发放带来了积极的影响。一方面,它提高了小区的

安全管理水平,为居民生活筑牢一道安全防线,让外来人员的进出变得更加有序且可追溯;另一方面,极大地提高了外卖配送的效率,让居民能够更快地享受到美食和所需物品,给生活带来了实实在在的便利。

从社会层面来看,“小哥牌”的发放是对外卖配送员这一新兴职业群体的关注与尊重。在当下快节奏的生活中,外卖配送员为人们的便捷生活默默奉献,但他们时常面临工作环境的种种挑战。“小哥牌”的出现,让外卖配送员深切地感受到了自身的价值被认可,极大地提升了他们的职业自豪感和社会地位。

“小哥牌”虽小,但意义重大。它不单单是对外卖配送

员辛勤付出的一种肯定,更是城市管理者秉持以人为本理念的生动体现。在这小小的举措背后,我们看到的是一座城市对每一位劳动者的尊重与关爱,以及为构建和谐社会不懈努力的坚定决心。

“小哥牌”绝非一张普通的卡片,它承载着城市的温暖和责任。这张小小的卡片,犹如冬日里的一缕阳光,温暖着每一位在路上奔波忙碌的外卖配送员的心灵,也温暖着整座座城市。期待这样的人性化措施能够得到更为广泛的推行,也盼望更多类似的创新不断涌现,让我们的城市更加和谐美好。

快人快语

“迎进来,走出去” 让文化的土壤更肥沃

□山几

黄河文化有多火?看看这个文化交流团就知道了。8月8日,来自德国、意大利等国的80余人走进中国黄河文化之乡——武陟县,观看中华传统武术表演,学习“黄河飞龙”技艺,沉浸式体验黄河岸边独有的非遗,了解黄河文化。(据《焦作晚报》)

文化是一个国家、一个民族的灵魂。黄河是中华民族的母亲河,黄河文化是中华文明的重要组成部分。作为黄河文化的代表之一,“黄河飞龙”技艺以其浓厚的文化底蕴和大开大合的表演形式,在给观众带来强烈震撼的同时,也能吸引更多人对出现的背景、演变的过程等历史渊源产生浓厚的兴趣。

文化需要加大宣传、扩大影响力。“迎进来”当然非常好,当地的文化氛围能烘托和还原文化的“原汁原味”,但其有一定的被动性,需要做大量的前期工作。“走出去”则能发挥其最大的主观能动性,让不能亲临黄河岸边观赏黄河文

化艺术形式的人,有更多机会接触带有浓重地域特色的文化艺术。前段时间,在安徽省池州市举行的2024年国内青少年舞龙舞狮锦标赛中,武陟黄河龙狮队与来自国内12个省份的44支龙狮队伍同台竞技。一展传承黄河文化风采的龙狮表演,其与“黄河飞龙”技艺一脉相承,同宗同源。这是非常好的“走出去”,是提高知名度的有效手段,但这远远不够,还需要在更多的平台、更多的场合增加出镜率,让更多人关注到黄河文化。由此转化为经济效益来反哺文化本源,并吸引更多加入学习到和传承中来,产生良性循环和持续发展的动力。

在我市,黄河泥坝、黄河澄泥砚、博爱清化面塑、绞胎瓷制作技艺等众多源自黄河文化的文化艺术,内容涵盖民间文学、传统技艺、传统民俗等,种类丰富,极具发掘潜力。不管是“迎进来”,还是“走出去”,我们都需要拿出积极的态度和持之以恒的精神去拓展渠道。

大南坡火热背后的冷思考

□聆 听

修武县西村乡大南坡村凭借其独特的美学赋能乡村振兴模式,在今年高考文综新课标卷中崭露头角,成为众人瞩目的焦点。这样的荣耀,不仅让焦作人深感自豪,也让大南坡在全国范围内进一步提升了知名度。

在过去的几年中,大南坡从隐藏在大山之中曾经默默无闻的小山村,成功转型为河南省乡村旅游特色村。这一华丽转身的背后,是“美学经济”理念的有力支撑和不懈探索。大南坡村打破固有的传统理念,对闲置公共建筑群的巧妙改造,老屋变身展览馆、书店,老房子里兴起民宿、茶吧,空地上搭建娱乐设施,这些举措让山村风貌、民俗人情、历史文化等资源得以充分利用,成为乡村振兴的有力支点。其文化定位准确,特色景观独特,热点引领时尚,无疑是值得肯定与称赞的,也为山村的文化、观念和经济振兴探索出一条值得借鉴的道路。

然而,前不久笔者的一次偶然调查发现,大南坡村最近

游客数量的减少是一个不容忽视的信号。究其原因,能吸引人参与其中的旅游消费项目相对匮乏,游购娱项目的不足使得游客的体验不够丰富和深入。经营团队专业性的欠缺,导致景点处于放任自流的状态,让游客感受不到应有的重视和尊重等,给大南坡村的进一步发展提出了新的要求。

尽管存在这些不足,但我们还是应当看到大南坡村所具备的巨大潜力和优势。其交通便利,特色鲜明,且已在全国形成一定的影响力。我们相信,只要有关部门能够再加把劲,积极采取措施,解决当前存在的问题,大南坡村必将迎来更加灿烂的明天。

任何事物的发展都不可能一帆风顺,大南坡村的发展之路或许会有一些曲折,但只要我们保持信心,持续努力,不断改进,这里一定能成为焦作旅游的璀璨明星,也为乡村振兴提供一个可借鉴的成功范例。让我们共同努力,期待大南坡村的再次蝶变,为其未来的辉煌加油鼓劲。

“家门口养老”,打造幸福“养老圈”

□木子

民政部、财政部去年确定全国50个地区实施2023年居家和社区基本养老服务提升行动项目,我市成为河南省两个入选的试点城市之一。近日,我市完成居家和社区基本养老服务提升行动项目,全市建成家庭养老床位1906张,为14.6万人次提供了居家养老上门服务。这对我市老年人来说是个福音。“家门口养老”,不仅有效满足了老年人多样化、多层次养老服务需求,还大大提升了他们的获得感、幸福感、安全感。

积极应对人口老龄化,事关国家发展全局,事关亿万百姓福祉。党的二十届三中全会提出,优化基本养老服务供给,培育社区养老服务机构。满足

老年人多方面需求,让老年人能有一个幸福美满的晚年,是各级党委和政府的重要责任。

解放区焦北街道花园街社区早在2011年就实施了社区“小饭桌”——爱心午餐工程,为辖区老年人提供助餐服务,孤寡、空巢、独居老人等可免费就餐。这是个很好的“家门口养老”的例子。打造“家门口养老”服务圈,意味着将各项优质服务资源向老年人身边聚集。在走路一刻钟的时间范围内,满足老年人日常生活、医疗保健、社交等养老需求。

当然,老年人需要什么,我们就应该考虑做什么,以满足老年人的真正需求。养老服务应满足他们的多样化需求,必

怀川快论

须高度重视人口老龄化带来的一系列问题挑战。

我市相关部门表示,将总结国家居家和社区基本养老服务提升行动项目的经验,有效满足老年人多样化、多层次养老服务需求,进一步提高全市养老服务的精细化和专业化水平,有效打通养老服务“最后一米”,让养老服务聚集在老年人身边、家边、周边,提高服务精准性、便捷性、可及性。“家门口养老”,真的离我们越来越近了!

打造幸福“养老圈”,守护最美夕阳红,“家门口养老”,幸福感这样来……

有一说一