

2024年8月20日 星期二 编辑 史 凯 版式 赵 恒 校对 王 莹 组版 侯 珺 新闻报料:3909990

解放区

# “文旅+”绘就“诗和远方”

# 新画卷

本报记者 詹长松

## 核心提示

今年年初以来,解放区按照省委“十大战略”和市委深入推进文旅文创融合战略部署,充分发挥主城优势,不断挖掘文旅发展新机遇,围绕加快建设宜居、宜业、宜游的现代化城区目标,全力打造城市文化旅游中心,发展都市旅游,持续推进引客入城、留客在城,逐步实现从城市景区向景区城市的蝶变。截至目前,共接待游客760.45万人次,实现旅游综合收入48.62亿元。



解放区文旅文创发展大会。



解放区文商康旅产业发展交流会。



南水北调·天河公园鸟瞰。

## 高位谋划

### 确保统筹推进

持续将文商康旅确定为三大主导产业之一,出台《深入推进文旅文创融合战略实施方案》,确定文旅文创融合战略的总体要求、重点任务和保障措施,坚持全域统筹、全线推进、全面发力;先后召开文商康旅产业融合发展交流会和文旅文创发展大会,国内近20家顶级文旅企业及业界专家出席会议,有效扩大朋友圈,提升知名度;学习借鉴知名景区、景点在规划设计、运



大杨树商业街夜景。

营管理等方面的经验,明确解放文旅项目的定位和主题,打造品牌核心吸引力和优势竞争力。

## 创新业态

### 促进深度融合

以文化为城市铸魂,以创意为城市赋能,实施“文旅+战略”。黄河大运河非遗展示中心列入国家文化保护传承利用工程项目库;猫岔民宿、南太行花海广场已成为北部浅山区“网红”打卡地;对辖区闲置土地进行二次创业和重新赋能,落地百年矿业遗址公园、平东里文化创意街区等一批文旅项目,让硬核工业

也能拥抱“诗和远方”;全方位创新文旅消费场景,着力提升小蜗牛、大杨树等特色街区,有效推动夜食、夜宿、夜娱、夜购等全面绽放。



解放区小蜗牛餐饮一条街。

## 宣传营销

### 打造城市品牌

创新旅游宣传营销方式。推出精品打卡点位18个、精品旅游线路6条、MV《来,解放吧》主题曲,宣传推广辖区文化旅游景区活动和非遗美食,让“来,解放吧”城市品牌更加深入人心。

注重新媒体宣传推广。今年年初以来,通过“解放文旅”视频号、抖音、微博、快手等平台累计制作发布宣传视频466个,浏览量达113万。其中,被省、市级平台采用28条。



山的礼物·猫岔。

## 项目牵引

### 增强发展动能

重项目牵引。按照“一轴一带一廊四区五街多点”发展定位,2024年重点谋划建设推进13个总投资61.92亿元的文旅项目,以项目集群带动产业发展。其中,云川印象等10个项目列入全区“550”重点项目台账,举全区之力推进。

重联动协同。区委、区政府对重点文旅项目建立县级干部分包机制,实行动态管理,月通报、季考核。同时,对涉及文旅产业发展的44家责任单位建立月督导工作机制,倒逼责任落实。

重招大引强。始终把招商引资作为文旅经济工作的生命线紧抓不放,围绕辖区山水、影视、工业遗产等资源,聚焦北京、宁波等国内头部企业,通过现场推介、拜访交流、实地考察、企业恳谈等方式,持续开展大招商、大推介,让更多客商和游客走进解放、了解解放、投资解放。今年年初以来,外出招商20批次,邀请客商回访50批次。

今年,福盛坊绞胎瓷有限公司绞胎瓷烧制技艺和中原陶塑技艺在“中原非遗之旅·传承之路”大赛中分别获得特等奖和一等奖;大杨树商业街被评为省级夜间文旅消费集聚区,小蜗牛餐饮一条街被评为省级旅游休闲街区。



怀宝焦娃。

(本版图片均由解放区提供)

南太行·花海。