

2024年8月20日 星期二 编辑 史 凯 版式 赵 恒 校对 王金伟 组版 侯 瑞 新闻报料:3909990

马村区

一路向东 一路向新 现代服务业在这里集聚起势

本报记者 张 慇 刘 辻

沿人民路一路向东,这里有焦作最大的农产品批发市场、有豫北地区规模最大的家居建材专业市场集群、有新型的直播电商产业园和食品电商园区,这里还有正在建设的低碳数智物流枢纽基地和焦东快递物流数智中心等新兴物流企业……这一众现代服务业的大项目,都汇聚在位于焦作东部的马村区待王街道辖区。

一路向新,转型发展。围绕马村区“一极两城三基地”战略定位,待王街道按照区委要求,聚力发展现代商贸、枢纽物流、新型消费产业,努力打造现代商贸物流发展中心。该街道紧盯项目搞好服务,促进优势项目快速成长、新兴产业集聚起势,一个新型的颇具人气和活力的新型消费商圈正在形成。

待王街道之名,因武王伐纣时当地群众雪夜中“簞食壶浆,以迎王师”而得名,因其特殊的地理位置,素有焦作“东大门”之称。本报记者走进待王街道,聚焦产业、聚焦项目、聚焦服务,详细了解现代服务业在这里如何集聚发展?将会催生怎样的消费活力?



万邦焦作国际农产品交易中心正在运营。
本报记者 刘金元 摄



人民路东延,蓝图正在绘就,电商直播产业园、华中食品电商港等业态逐渐形成。
本报记者 刘金元 摄

聚焦产业: 再造新优势 谋求新发展

马村区,一片古老而充满活力的发展沃土。

说她古老,是因为她有着3000多年的历史,是商汤革命起始之地、“簞食壶浆以迎王师”之地、孔子问礼“移城就车”典故发源之地。说她充满活力,是因为她具有很好的产业基础,尤其是在现代服务业方面谋划建设了一批大项目。

大力发展现代服务业,马村区具有明显的交通优势。处于郑焦融合、新焦济经济走廊,周边有焦枝铁路,晋新、荷宝、郑

云高速公路,区位交通优势明显,拥有焦煤集团13条铁路专用线,拥有河南省政府批准的我市唯一一家省级服务业开发区。

再造新优势,谋求新发展。马村区积极贯彻新发展理念、主动融入新发展格局,提出“一极两城三基地”战略定位,正在加快建设焦东融合创新城、焦作生态康养城,积极打造高端材料和生物医药基地、综合枢纽和现代物流基地、新型消费和绿色供给基地,奋力打造城区高质量发展重要增长极。

谋定而后动。一个个现代服务业项目陆续入驻、建设、运营。既有传统的商贸项目和农产品批发项目,也有新型的智慧冷链物流和商产融合电子商务项目,还有文旅文创、康养研学、焦东烧烤城等文旅、消费项目,这些项目的落地运营,为焦作东部引来了流量、吸引了人气。

强服务,依托万邦焦作国际农产品交易中心、鸿运直播小镇等引进圆通速递和菜鸟物流,形成直播、仓储、配送、集散地闭环电商物流基地产业链。同时,倾力服务万邦农产品冷链物流交易中心、焦东快递物流数智中心、焦作食品供应链产业园、鸿运电商直播基地等项目,推动现代服务业在焦作东部集聚发展。

万邦焦作国际农产品交易中心2019年投入建设,总投资13.5亿元,建筑规模45万平方米,目前一期已建设运营,2023年各类农副产品交易额20亿元,交易量40万吨。该交易中心的开业运营,不仅为当地经济发展注入了新的动力,也为商户和消费者带来了更多选择和便利,将逐步发展为豫西北、晋东南最具影响力的农产品一站式采购配送中心。

鸿运国际商城是2014年省市重点招商引资项目,豫北地区规模最大、品类最全的一站式家居建材专业市场集群。近年来,该企业调整业态、加快转型,引入直播电商产业园和精品二手车市场业态,正在建设华中食品电商港项目,打造集展览、研发、交易、推广、活动等功能为一体,线上线下深度融合的食品电商产业链生态园区。

焦作低碳数智物流枢纽基地项目是市“三十工程”,总投资10.2亿元,规划建筑面积11.7万平方米。该项目全程实施绿色低碳模式,规划建设全数字化智能调度、仓储、加工、仓内作业及综合物流枢纽化的仓、运、配一体化服务园区。建成后,将为全市现代物流业态强链补链,形成物流产业集聚效应。该项目今年6月开工建设,正在顺利推进。

焦东快递物流数智中心项目总投资7.5亿元,建筑面积6.4万平方米。园区主要规划建设电商大厦、创客中心两栋办公大楼、3个分拨中心、2个物流库房以及基础设施等。该项目2023年12月开工,预计今年8月底项目一期全面建成。



焦作低碳数智物流枢纽基地项目6月开工,正在顺利推进。图为项目效果图。



焦东快递物流数智中心项目预计今年8月底项目一期建成。图为项目效果图。

规划引领、谋划高质量项目、大力招商引资、把牢风险底线)发展布局,全力为市场主体提供更多优质服务,让企业放心投资、专心创业、安心发展。

服务企业“有力度”。成立优化营商环境工作领导小组和“营商环境入企回访”工作专班,建立月走访机制和台账化推进机制,由街道主要领导“一对一”深入了解当前企业发展或项目推进中遇到的堵点、难点、痛点和盲点,构建“领导包靠、专班推进,一事一议、一包到底”的跟踪服务体系,全力为企业纾困解难。

服务企业“有精度”。工作专班充分发挥“宣传员”作用,通过“线上+线下”相结合形式,将惠企政策、办事流程等传递到企业,帮助企业及时精准了解适用优惠政策。为增加万邦焦作国际农产品交易中心和鸿运国际商城的知名度、美誉度,该街道配合焦东烧烤文化节、“天下第一村 焦东新市集”等活动,开展“我来帮您带孩子”志愿服务活动,火速“出圈”,获得国家、省、市主要媒体点赞,不断扩大品牌美誉度。

(本版图片除署名外均由项目单位提供)



马村区东部城区一撇。本报记者 刘金元 摄